

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Peramalan Produk Ayam Geprek di Mister Cafe Kota Gunungsitoli, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Perkembangan penjualan produk ayam geprek di Mister Cafe Kota Gunungsitoli pada periode Januari 2023 – Desember 2024 mengalami fluktuasi, yang dipengaruhi oleh faktor musiman, tren konsumsi masyarakat, serta aktivitas promosi. Fluktuasi ini menunjukkan pentingnya penerapan metode peramalan agar perusahaan dapat menyesuaikan kapasitas produksi dengan permintaan konsumen. Analisis perbandingan metode peramalan (*Moving Average*) memberikan tingkat kesalahan (*error*) terkecil, sehingga lebih tepat digunakan untuk memprediksi penjualan ayam geprek adalah dengan menggunakan MAPE dengan 5 periode dengan nilai 36,43 %.
2. Metode peramalan yang digunakan oleh Mister Café Kota Gunungsitoli masih dilakukan secara manual dengan hanya mengandalkan perkiraan sederhana berdasarkan pengalaman penjualan sebelumnya. Pemilik usaha biasanya melihat tren penjualan pada bulan-bulan tertentu.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Mister Cafe

- a. Sebaiknya manajemen menggunakan metode peramalan yang sesuai (*single moving average 5 periode*) sebagai dasar dalam merencanakan jumlah produksi setiap periode.
- b. Perlu meningkatkan strategi manajemen persediaan bahan baku agar tidak terjadi kekurangan maupun kelebihan stok.
- c. Disarankan untuk memperhatikan faktor musiman seperti hari libur, akhir pekan, atau bulan tertentu yang biasanya meningkatkan permintaan produk.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Dapat menambahkan variabel eksternal seperti harga, promosi, kepuasan konsumen, dan daya beli masyarakat untuk menghasilkan model peramalan yang lebih komprehensif.
- b. Disarankan menggunakan metode peramalan yang lebih kompleks, seperti ARIMA, regresi linier, atau machine learning agar hasil prediksi lebih akurat.