

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Peramalan (<i>forecasting</i>).....	8
2.1.1 Pengertian Peramalan	8
2.1.2 Tujuan Peramalan	9
2.1.3 Manfaat dan Tujuan Peramalan	9
2.1.4 Jenis – Jenis Peramalan	12
2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peramalan	14
2.1.6 Langkah-Langkah Dalam Proses Peramalan.....	16
2.1.7 Metode Peramalan	17
2.1.8 Perhitungan Nilai Akurasi Untuk Peramalan	22
2.1.9 Karakteristik Peramalan Yang Baik.....	23
2.1.10 Ramalan Penjualan.....	26
2.2 Produksi.....	27
2.2.1 Pengertian Produksi	27

2.2.2 Klasifikasi Produk	28
2.2.3 Tahapan Produk	29
2.2.4 Atribut Produk	30
2.3 Penelitian Terdahulu	31
2.4 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.1.1 Jenis Penelitian	34
3.1.2 Sumber Data	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Instrumen Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisa Data	37
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Lokasi Penelitian	40
4.1.2 Struktur Organisasi	40
4.1.3 Tupoksi	41
4.2 Hasil.....	42
4.3 Pembahasan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	31
Tabel 4.1 Data Penjualan Ayam Geprek Mister Café Gunungsitoli	35
Tabel 4.2 <i>Single Moving Average</i> 3 Periode Tahun 2023.....	36
Tabel 4.3 <i>Single Moving Average</i> 5 Periode Tahun 2023.....	39
Tabel 4.4 <i>Single Moving Average</i> 3 Periode Tahun 2024.....	43
Tabel 4.5 <i>Single Moving Average</i> 5 Periode Tahun 2024.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Mister Café Kota Gunungsitoli	40