

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI
KONSUMEN PADA TOKO MELODY ELEKTRONIK DI KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



Oleh:

NETTORIUS WARUWU

2321272

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NIAS

2025