

DAFTAR ISI

Halaman

COVER	
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
HAK CIPTA	i
MOTTO	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Definisi Pemasaran.....	9
2.2 Strategi Pemasaran	10
2.2.1 Definisi Strategi Pemasaran.....	10
2.2.2 Elemen-Element Strategi Pemasaran.....	12
2.2.3 Tujuan dan Manfaat Strategi Pemasaran	14
2.3 Media Sosial Dalam Pemasaran.....	15
2.3.1 Definisi Media Sosial	15
2.3.2 Jenis-Jenis Media Sosial Dalam Pemasaran	18
2.3.3 Manfaat Media Sosial Dalam Pemasaran	19
2.3.4 Peran Media Sosial Dalam Pemasaran	21
2.4 Definisi Minat Beli	23
2.4.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	24
2.5 Penelitian Terdahulu	26
2.6 Kerangka Berpikir.....	29

BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
3.1.1 Pendekatan.....	31
3.1.2 Jenis Penelitian	31
3.2 Variabel Penelitian	33
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian	33
3.3.1 Lokasi Penelitian	33
3.3.2 Jadwal Penelitian	33
3.4 Sumber Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder.....	35
3.5 Instrumen Penelitian	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Toko Melody Elektronik	39
4.1.1 Sejarah Singkat Toko Melody Elektronik	39
4.1.2 Visi dan Misi	39
4.1.3 Struktur Organisasi	39
4.2 Karakteristik Informan	40
4.3 Hasil Penelitian	42
4.3.1 Pemanfaatan Media Sosial.....	42
4.3.2 Bentuk Pemasaran dan Konten.....	44
4.3.3 Interaksi Konsumen	46
4.3.4 Persepsi Konsumen.....	49
4.3.5 Evaluasi Pemasaran	53
4.3.6 Minat Beli Konsumen.....	55
4.4 Pembahasan	58
4.4.1 Pemanfaatan Strategi Promosi Melalui Media Sosial di Toko Melody Elektronik	58
4.4.2 Efektivitas Konten Promosi dan Respons Konsumen	58
4.4.3 Interaksi dan Persepsi Konsumen Terhadap Promosi Digital	59

4.4.4 Evaluasi Pemasaran yang Dilakukan Toko Melody.....	60
4.4.5 Minat Beli Konsumen.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	