

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	si
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	1
DAFTAR GAMBAR	1
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6s
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran	8
2.2 Promosi	10
2.2.1 Pengertian Promosi	10
2.2.2 Jenis Promosi	12
2.2.3 Tujuan Promosi.....	14
2.2.4 Stategi Promosi.....	16
2.2.5 Manfaat Promosi.....	17
2.2.6 Indikator Promosi	18
2.3 Keputusan Pembelian	19
2.3.1 Definisi Keputusan Pembelian	19
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian	19
2.3.3 Struktur Keputusan Pembelian	22

2.3.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	23
2.4	Penelitian Terdahulu	25
2.5	Kerangka Berpikir	27
2.6	Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian.....	28
3.2	Variabel Penelitian.....	29
3.3	Populasi dan Sampel	30
3.3.1	Populasi.....	30
3.3.2	Sampel.....	30
3.4	Data dan Sumber Data	31
3.4.1	Data Primer	31
3.4.2	Data Sekunder.....	32
3.5	Instrumen Penelitian.....	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6.1	Observasi	33
3.6.2	Kuisisioner	33
3.6.3	Dokumentasi	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1	Uji Instrumen	34
3.7.2	Asumsi Klasik.....	36
3.7.3	Pengujian Hipotesis.....	37
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.1.1	Sejarah Singkat CV. Tricomsel Gunungsitoli	40
4.1.2	Visi dan Misi CV. Tricomsel Gunungsitoli	40
4.2	Karakteristik Responden.....	41
4.3	Analisis Data Penelitian.....	43
4.4	Uji Instrumen.....	47
4.4.1	Uji Validitas.....	47
4.4.2	Uji Reliabilitas	48

4.5	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.5.1	Uji Normalitas.....	50
4.5.2	Uji Multikolinearitas	51
4.5.3	Uji Heterokedastisitas	52
4.6	Pengujian Hipotesis	53
4.6.1	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	53
4.6.2	Uji t (Partial)	54
4.6.3	Uji Koefisien Determinan (R ²)	55
4.7	Pembahasan	57
4.7.1	Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Pembelian	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....		
LAMPIRAN.....		
LAMPIRAN.....		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	29
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan status pendidikan terakhir	43
Tabel 4. 4 Angket promosi (X).....	43
Tabel 4. 5 Hasil angket Keputusan Pembelian variabel (Y)	45
Tabel 4. 6 Validitas Variabel Promosi (X).....	47
Tabel 4. 7 Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	48
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 9 Uji Normalitas	50
Tabel 4. 10 Multikolnieritas	52
Tabel 4. 11 Regresi Linear Sederhana.....	54
Tabel 4. 12 Uji T Partial	55
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinan (R ²)	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2 1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4 1 Uji Normalitas	50
Gambar 4 2 Uji Heterokesdatisitas	53