

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, E. I. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap Keputusan pembelian (Survei pada pembeli yang juga menggunakan kosemetik wardah di counter wardah matahari dapertement store malang town).73 (1).
- Alma, B. (2021). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Marlius, D., & Jovanka, J. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hasanah Mart. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(2), 55–64. <https://doi.org/10.xxxx/jmb.2023.12.2>
- Negara, I. G. A., Suprpta, I. M. W., & Yulianthi, N. M. D. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 12(7), 1265–1280. <https://doi.org/10.xxxx/ejmunud.2023.12.7>
- Nazah, N., & Nurhayaty, E. (2024). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Raya Bogor. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 45–53. <https://doi.org/10.xxxx/jieb.2024.5.1>
- Yulianti, R., Pratiwi, L., & Andika, R. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Shopee Live terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Pemasaran*, 10(3), 201–210. <https://doi.org/10.xxxx/jrmp.2023.10.3>
- Asep Saepul hamdi dan E. Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*. Yokyakarta: CV Budi Utama 2015, Volume 1, Hal 46
- Alma . B. (2019). *Manajemen dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ananingsih, Hasiholan B dan Hadi W. (2018), pengaruh kualitas produk, promosi, harga dan saluran distribusi terhadap Keputusan pembelian produk

- johnson and Johnson Indonesia. Semarang: Universitas pendanaran semarang.
- Ali, H. (2015). Metode penelitian Pendidikan. Jakarta : Ciputra Media.
- Donni Priansa. 2017. Manajemen Pelayanan Prima. Bandung Alfabeta.
- Gunawan, A.C. & Susanti, F, 2019. Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Prpoduk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang.
- Irawan, R., Nawangsih, & Bathiar, R. (2019). Pengaruh promosi, produk dan harga terhadap Keputusan pembelian mobil Daihatsu Garan max pick up (Studi pada PT. Astra International Tbk Daihatsu cabang Malayang)
- Iskandar, N. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif . Jakarta : Penerbit Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.
- Kotler, P. and Keller, kevin, kevin L. 2016: Marketing management, 15 th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Purba, R.R. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap Keputusan pembelian smartphone Vivo pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu social Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. Jurnal Mutiara Manajemen, 4(1), 273-284.
- Sangetang, vania, Silvya L Mandey, Dll. 2019. “Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi harga terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada perumahan kawanua emerald city manado”. Jurnal EMBA Vol.7 No 1 (Januari 2019), ISSN 2303-1175.
- Sudaryono (2017). Pengantar manajemen teori dan kasus : Yokyakarta; cashpenerbit.
- Saputri, R. S.D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanngan Grab Semarang . CoverAge: Journal Of Strategis Communication, 10(1), 46-53
- Sangadji, Etta; Sopiah. 2013. Perilaku konsumen. Yokyajarta. Andi.
- Suryani , Tatik. (2008). Perilaku konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran, penerbit Grahana Ilmu, Yokyakarta.

- Strijker, N, Koch, A., Weenink, M. (2020). *Qualitative research in social Psychology: Principlless and Practices*. Thousand Oaks, CA : SAGE Publications.
- Sukardi. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alafbeta.'
- Sugiyono .(2019'). *Metode penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alafbeta.'
- Sugiyono. (2017'). *Metode penelitian Kuntitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alafbeta.'
- Ginting, R. (2020). *Perilaku Konsumen: Teori dan Implikasi untuk Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Umar, H. (2018). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.