

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan atas segala berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko GSB Keramik Kota Gunungsitoli”.

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis benar-benar membutuhkan ketelitian penulisan sehingga sesuai dengan aturan-aturan dan pedoman yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Nias. Selain itu, penulis juga mengalami kendala khususnya dalam mendapatkan buku-buku referensi untuk mendukung topik dan dengan pertolongan Tuhan dan juga bantuan dari beberapa pihak, penulis akhirnya dapat memperoleh referensi tersebut.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Delipiter Lase, M.P.d., Sebagai Plt Rektor Universitas Nias.
2. Ibu Maria Magdalena Bate’e, S.E.,M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
3. Ibu Heniwati Gulo, S.E.,M.E., selaku Ketua Prodi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Nias yang mtelah menciptakan suasana kekeluargaan selama menempuh proses studi di Universitas Nias.
4. Bapak Otanius laia, S.E.,M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam penyusunan penelitian ini sehingga menjadi semakin sempurna.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dan civitas Akademika Universitas Nias yang telah membekali ilmu dan membimbing peneliti selama perkuliahan.
6. Pimpinan Toko GSB Keramik Kota Gunungsitoli beserta seluruh karyawan yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.

7. Keluarga tercinta yang telah bersusah payah memberi dukungan doa, moril, maupun materil yang sangat dibutuhkan peneliti dalam menyusun penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan baik dari segi bahasa dan juga cara penulisan. Untuk itu saran kritik yang sifatnya membangun akan sangat berharga bagi peneliti.

Gunungsitoli, Agustus 2025

Onekhesi Telaumbanua

NIM. 2321294