

DAFTAR PUSTAKA

- Almayani, R. N., & Graciafernandy, M. A. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee. *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 97-106. <https://doi.org/10.46918/point.v5i1.1800>
- Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Siaran Iklan Dan Gratis Ongkos Kirim Sebagai Tipu Muslihat Di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom. *EProceedings of Applied Science*, 5(2), 571-579. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/10102>
- Ardika, R. (2023). Mental Accounting, Self Control, Self Efficacy dan Evaluasi Emotional Value: Bingkai Makna Kebahagiaan Tersembunyi Pasca Pembelian. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 7(2), 279-293. <https://doi.org/10.33059/jensi.v7i2.8422>
- APJII.or.id
- Darmawan, D., Arifin, S., & Purwanto, F. (2020). Studi Tentang Persepsi Nilai, Kepuasan Dan Retensi Pelanggan Kapal Penyeberangan Ujung-Kamal. *Jurnal Baruna Horizon*, 3(1), 198-209. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v3i1.39>
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Databoks/katada.co.id
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hardani., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *METODE PENELITIAN: Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Haryanti, I. (2024). Dampak Voucher Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee. *Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan dan Ekonomi*, 6(7), 45-58. <https://doi.org/10.33627/pk.v7i1.1575>
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change. *American Sociological Review*, 19(3), 355. <https://doi.org/10.2307/2087772>.
- Itu.int /en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx.
- Jannah, M., Wahono, B., & Khalikussabir, K. (2022). Pengaruh Diskon Flash Sale, Rating Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *e-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(13). <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14374>

- Khasanah, R. N., Ruswaji, R., Susanti, I., & Sustyorini, E. N. (2024). Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Kepercayaan, dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 17(3), 1093-1102. <https://doi.org/10.35508/jom.v17i3.15091>
- Kurniawan, A. (2019). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Laetitia, A. (2025). Dampak Social Proof dan Retensi Pelanggan di UMKM Café di Kota Bandung: Tinjauan Literatur. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis. Jurnal Digital Bisnis (Dimensi)*, 5(1), 30-33. <https://doi.org/10.32897/dimensi.v5i1.4110>
- Muharir, M., & Haryono, S. (2023). Konsep Utilitarianisme Jhon Stuart Mill Relevansinya Terhadap Behavioral Economics. *Ekonomika Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 9(1), 109-122. <https://doi.org/10.36908/esha.v9i1.765>
- Mustafa, H. H. S., Pauzy, D. M., & Risana, D. (2024). The Influence Of" Free Shipping" And Online Customer Reviews On Purchasing Decisions For Shopee Users In Tasikmalaya (Case Study of Fashion Products Shopee Users in Tasikmalaya). *Jurnal Fokus Manajemen*, 4(2), 231-246. <https://doi.org/10.37676/jfm.v4i2.6881>
- Nuraini, I. B. H. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Online Customer Review, dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Solo Raya* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said]. ian-surakarta.ac.id. <https://eprints.ian-surakarta.ac.id>
- Pujiyanto, R. (2023). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Putri, M. K., Elita, R. F. M., & Trulline, P. (2024). Pengaruh Kredibilitas Social Media Influencer Generasi Z Terhadap Minat Beli Kebaya Pada Followers Tiktok @raniaayamin. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 125-133. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i2.925>
- Richadinata, K. R. P., Aristayudha, A. N. B. A., Rettobjaan, V. F. C., Widnyani, N. M., & Astitiani, N. L. P. S. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN: Konsep Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Cilacap: PT MEDIA PUSTAKA INDO.
- Ramdhani, A. N. (2021). *Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Ekuitas Merek Dan Wom Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pengguna Handphone Produk China di STEI Jakarta)*. [Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/5769/>
- Sahir, S.H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM INDONESIA.

- Sawhani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Shaleha, W. M., Hakim, A. A. A., & Ramla, S. (2022). Pengaruh Anchoring Bias Dan Loss Aversion Terhadap Keputusan Investasi Investor Di Mnc Trade Syariah Kota Kendari. (2022). *Transformasi*, 4(2), 286-305. <https://transformasi.kemenag.go.id/index.php/journal/article/view/259>
- Sudaryana, B., & Agusiady, R., R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono., & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi: Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional*. Bandung: CV Alfabeta.
- Saputra, M. Y. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Digital Native Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung Di Kota Jambi* [Skripsi, Universitas Jambi]. <https://repository.unja.ac.id/23427/>
- Shopee.co.id
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Usman, U. (2022). *Pengaruh Transaksi E-Commerce, Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM di Wilayah Kota Bekasi)*. [Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. Repository STIE Indonesia Jakarta. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/8609>
- Yulistiyan, N., Afwa, A. & Puspita, A. (2024). Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Event Tanggal Kembar Shopee di Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 20–37. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2971>
- Yusuf, A. M. (2017). *METODE PENELITIAN: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.