

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini merupakan bagian dari penelitian skripsi yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Free Shipping* dan *Online Customer Review* terhadap **Keputusan Pembelian** mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias pada *platform Shopee*. Kuesioner ini terdiri dari tiga bagian utama, yaitu:

- 1) *Free Shipping* (gratis ongkos kirim),
- 2) *Online Customer Review* (ulasan pelanggan secara daring), dan
- 3) Keputusan Pembelian.

Partisipasi Anda sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Mohon mengisi kuesioner ini dengan jujur dan teliti dengan menggunakan skala likert berikut:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

A. Identitas Responden

1. Nama:

2. Jenis Kelamin?

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

3. Usia Anda saat ini?

- ☐ 17 – 19 Tahun
- ☐ 20 – 22 Tahun
- ☐ 23 – 25 Tahun
- ☐ >26 Tahun

4. Tingkatan/Semester Anda?

☐ 4

☐ 6

5. Apakah Anda pernah berbelanja di *Shopee* setidaknya 1 kali dalam 3 bulan terakhir?

☐ Ya, pernah

☐ Tidak pernah

B. Daftar Angket (Kuesioner)

Pilihlah salah satu dan beri tanda centang (✓) pada kolom yang dianggap benar dan dirasa sesuai dengan pendapat Anda dengan berpedoman pada skala likert: 1=Sangat Tidak Setuju (STS), 2=Tidak Setuju (TS), 3=Netral (N), 4=Setuju (S), dan 5=Sangat Setuju (SS)

1) *Free Shipping* / Gratis Ongkos Kirim (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
1.	Saya selalu memperhatikan produk yang tersedia layanan gratis ongkos kirim di <i>Shopee</i> .					
2.	Penawaran gratis ongkos kirim di <i>Shopee</i> menarik perhatian saya untuk melihat detail produk.					
3.	Saya merasa tertarik untuk berbelanja di <i>Shopee</i> karena adanya penawaran gratis ongkos kirim.					
4.	Gratis ongkos kirim (<i>free shipping</i>) membuat saya lebih berminat untuk mengeksplorasi produk di <i>Shopee</i> .					
5.	Adanya gratis ongkos kirim di					

	<i>Shopee</i> meningkatkan keinginan saya untuk membeli produk.					
6.	Gratis ongkos kirim membuat saya ingin segera melakukan pembelian produk di <i>Shopee</i> .					
7.	Saya cenderung memilih produk dengan gratis ongkos kirim dibandingkan yang tidak ada.					
8.	Gratis ongkos kirim di <i>Shopee</i> mendorong saya untuk segera melakukan pembelian.					

2) Online Customer Review / Ulasan Pelanggan secara Daring (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya menyadari adanya fitur ulasan pelanggan di <i>Shopee</i> dan menggunakannya sebagai informasi.					
2.	Saya selalu mencari dan membaca ulasan pelanggan sebelum memilih produk di <i>Shopee</i> .					
3.	Saya sering menggunakan fitur <i>online customer review</i> (ulasan pelanggan) di <i>Shopee</i> sebagai sumber informasi.					
4.	Saya rutin membaca ulasan pelanggan setiap kali ingin membeli produk di <i>Shopee</i> .					
5.	Saya membandingkan ulasan produk dari satu toko dengan toko lain sebelum memutuskan membeli.					
6.	Ulasan pelanggan membantu saya membandingkan kualitas produk dari berbagai penjual di <i>Shopee</i> .					

7.	Ulasan pelanggan di <i>Shopee</i> memengaruhi proses seleksi produk yang saya lakukan.					
8.	Saya cenderung membeli produk yang memiliki ulasan positif dari pelanggan lain di <i>Shopee</i> .					

3) Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya merasa yakin dengan pilihan produk yang saya beli di <i>Shopee</i> .					
2.	Saya tidak ragu-ragu saat memutuskan untuk membeli produk di <i>Shopee</i> .					
3.	Membeli produk di <i>Shopee</i> sudah menjadi kebiasaan saya.					
4.	<i>Shopee</i> menjadi pilihan utama saya ketika ingin berbelanja <i>online</i> .					
5.	Saya merekomendasikan <i>Shopee</i> kepada teman atau keluarga untuk berbelanja <i>online</i> .					
6.	Saya berbagi pengalaman positif maupun negatif saya berbelanja di <i>Shopee</i> kepada orang lain.					
7.	Saya sering melakukan pembelian ulang untuk produk yang sama di <i>Shopee</i> .					
8.	Saya cenderung kembali membeli produk di <i>Shopee</i> setelah pengalaman pembelian pertama yang memuaskan.					

Terima kasih atas partisipasi Anda dalam penelitian ini! Semua data yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Timestamp	Nama Anda	Jenis Kelamin (L/P)	Usia Anda saat ini?	Tingkatan / Semester Anda	Apakah Anda pernah berbelanja di Shopee (setidaknya 1 kali dalam 3 bulan terakhir)?	Saya selalu memperhatikan produk yang tersedia layanan gratis ongkos kirim di Shopee	Penawaran gratis ongkos kirim di Shopee menarik perhatian saya untuk melihat detail produk.	Saya merasa tertarik untuk berbelanja di Shopee karena adanya penawaran gratis ongkos kirim.	Gratis ongkos kirim (free shipping) membuat saya lebih berminat untuk mengeksplorasi produk di Shopee.	Adanya gratis ongkos kirim di Shopee meningkatkan keinginan saya untuk membeli produk.	Gratis ongkos kirim membuat saya ingin segera melakukan pembelian produk di Shopee.	Saya cenderung memilih produk dengan gratis ongkos kirim dibandingkan yang tidak ada.	Gratis ongkos kirim di Shopee mendorong saya untuk segera melakukan pembelian.	Saya menyadari adanya fitur ulasan pelanggan di Shopee dan menggunakannya sebagai informasi.	Saya selalu mencari dan membaca ulasan pelanggan sebelum memilih produk di Shopee.	Saya sering menggunakan fitur online customer review (ulasan pelanggan) di Shopee sebagai sumber informasi.	Saya rutin membaca ulasan pelanggan setiap kali ingin membeli produk di Shoppee.	Saya membandingkan ulasan produk dari satu toko dengan toko lain sebelum memutuskan membeli.	Ulasan pelanggan membantu saya membandingkan kualitas produk dari berbagai penjual di Shopee.	Ulasan pelanggan di Shopee memengaruhi proses seleksi produk yang saya lakukan.	Saya cenderung membeli produk yang memiliki ulasan positif dari pelanggan lain di Shopee.	Saya merasa yakin dengan pilihan produk yang saya beli di Shopee.	Saya tidak ragu-ragu saat memutuskan untuk membeli produk di Shopee.	Membeli produk di Shopee sudah menjadi kebiasaan saya.	Shopee menjadi pilihan utama saya ketika ingin berbelanja online.	Saya merekomendasikan Shopee kepada teman atau keluarga untuk berbelanja online.	Saya berbagi pengalaman positif maupun negatif saya berbelanja di Shopee kepada orang lain.	Saya sering melakukan pembelian ulang untuk produk yang sama di Shopee.	Saya cenderung kembali membeli produk di Shopee setelah pengalaman pembelian pertama yang memuaskan.	
28/07/2025 04:23:15	AINIL WARDA LASE	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	4	Ya, pernah	1	2	1	4	2	3	1	2	1	1	2	1	1	4	2	2	1	2	3	1	3	2	1	2	
28/07/2025 00:14:20	ANTONIUS TELAUMBANUA	Laki-laki (L)	17 - 19 Tahun	6	Ya, pernah	5	4	5	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	3	3	1	3	3	
28/07/2025 21:20:20	Asmaweti zai	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	4	Ya, pernah	2	4	5	3	3	3	2	4	2	2	4	3	2	3	3	2	4	3	2	2	3	2	3	4	
28/07/2025 15:14:46	Alex putra berkat Laoli	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	1	1	3	1	2	3	2	1	2	1	2	1	3	2	1	3	1	3	2	2	2	2	1	3	
28/07/2025 01:44:25	Agusman Niat Berkat Zebua	Laki-laki (L)	> 26 Tahun	4	Ya, pernah	2	4	1	2	2	3	3	4	1	2	3	2	1	2	3	1	1	3	3	1	3	2	2	2	
28/07/2025 22:53:06	ATARINE TAFONA'O	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	4	Ya, pernah	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	3	2	4	5	3	4	3	2	4	
28/07/2025 10:19:54	Adriannisa Telambanua	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	4	Ya, pernah	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	2	3	3	
28/07/2025 12:15:31	Alva hadirat Perlindungan Gulo	Laki-laki (L)	23 - 25 Tahun	4	Ya, pernah	3	4	3	3	2	3	4	2	1	2	3	3	2	2	4	2	4	2	2	2	1	1	1	3	1
28/07/2025 16:44:23	Aini Gempita Azis Sikumbang	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	4	Ya, pernah	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	2	3	2	4	3	3	2	2	
28/07/2025 04:27:03	ARLINA BUULOLO	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	4	Ya, pernah	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1	2	
28/07/2025 11:24:50	Adelwin Trisman Gea	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	2	4	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	5	2	2	3	2	1	1	1	3	3	3	
28/07/2025 18:40:21	ANUGRAH TRIMA TELAUMBANUA	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	1	3	1	3	2	3	1	
28/07/2025 18:00:20	Arni putri Marta Zendrato	Perempuan (P)	> 26 Tahun	4	Ya, pernah	5	5	4	4	2	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	5	2	4	4	2	4	2	3	3	
28/07/2025 00:12:49	ALFONS LIBERTUS HALAWA	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	3	3	2	3	2	3	1	2	2	3	4	2	2	2	4	3	1	3	4	2	4	2	2	2	
28/07/2025 16:35:35	Alfian Telambanua	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	1	1	2	1	2	3	2	1	2	1	1	
28/07/2025 17:29:15	Alexander Tafonao	Laki-laki (L)	23 - 25 Tahun	4	Ya, pernah	2	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	1	4	3	3	3	2	1	2	2	1	2	3	3	
28/07/2025 18:02:05	Abner Noitolo Harefa	Laki-laki (L)	> 26 Tahun	4	Ya, pernah	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	2	5	5	4	4	1	

28/07/2025 18:52:49	AGNES ANITA PUTRI BUULOLO	Perempuan (P)	> 26 Tahun	4	Ya, pernah	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	3	3	2	4	5
28/07/2025 01:28:31	Arisman Gea	Laki-laki (L)	23 - 25 Tahun	4	Ya, pernah	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	5
28/07/2025 23:05:04	Arielman Zendrato	Laki-laki (L)	17 - 19 Tahun	4	Ya, pernah	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	2	2	4	2	3	2
28/07/2025 14:55:07	Aleksius Amonio Waruwu	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	3	4	2	2	4	4	4	3	5	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	2
28/07/2025 23:41:45	ARLIUS ZAI	Laki-laki (L)	23 - 25 Tahun	4	Ya, pernah	3	5	4	5	4	4	5	4	2	4	4	5	5	4	5	2	3	3	3	3	4	4	4	2
28/07/2025 07:58:13	Apriaman Hulu	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	1	3	3	2	3	2	2	1	3	1	1	1	1	3
28/07/2025 19:58:52	BINSAR JUN IMER ZEGA	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	3	3	5	3	3	3	5	4	3	3	4	4	4	2	4	1	3	4	4	2	2	3	3
29/07/2025 07:07:38	Boanerges Putra wijaya Lase	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1
29/07/2025 23:27:58	Baharui Ikhlasikan Lombu	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	2	1	3	1	3	2	3	3	2	2	2	3	4	4	1	2	1	3	2	4	1	1	3	1
29/07/2025 05:07:11	Berkat Setiawan Waruwu	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	3	2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4	3	3
29/07/2025 00:45:47	Candra setiawan laoli	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	1	1	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2
29/07/2025 16:25:50	Candra Zendrato	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	1	3	3	4	3	1	2	4	2	2	2	1
29/07/2025 18:15:25	Edirman Lafau	Laki-laki (L)	> 26 Tahun	6	Ya, pernah	2	2	3	2	1	2	1	3	2	3	1	2	3	3	2	3	1	1	3	2	3	1	3	2
29/07/2025 23:30:54	Edi sentosa nazara	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	2	1	3	3	3	3	4	2	1	3	2	2	2	3	3	2	4	2	1	3	2	1	2	2
29/07/2025 09:56:13	JOVIALI GRACEMAN HULU	Laki-laki (L)	> 26 Tahun	4	Ya, pernah	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	3	1	1	1
29/07/2025 18:43:55	Juberman Lawolo	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2
29/07/2025 15:48:06	Nelman waruwu	Laki-laki (L)	23 - 25 Tahun	4	Ya, pernah	4	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	1	2
29/07/2025 18:33:23	One putra notatema gea	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	5	2	3	3	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	1	2	1	5	1	1	2
29/07/2025 08:45:51	ROBERTUS RISKI ROY HALAWA	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	3	4	2	3	3	1	2	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	1	2	1	2
29/07/2025 03:09:54	Rifki firnandro waruwu	Laki-laki (L)	20 - 22 Tahun	4	Ya, pernah	3	2	4	3	3	3	2	4	4	5	1	3	2	1	4	4	2	2	3	1	1	3	3	4
29/07/2025 19:11:32	Rainel Fitriana Laoli	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	2	1	3	2	2	4	4	2
29/07/2025 01:04:50	Sesila Agustina sabola	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	6	Ya, pernah	2	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	4	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2
29/07/2025 11:33:26	Lesnawati oktaviani telaumbanua	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	6	Ya, pernah	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	1	1	3	2	2	1	3	3	3
29/07/2025 22:13:58	Sari Rosalina Dohona	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	3	1	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	2	3	3	2	1	2	1	3	2
29/07/2025 02:57:07	DEWI KURNIASIH LAOWO	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	2	1	1	3	1

29/07/2025 02:26:32	Indah Nurhayati Ndraha	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	2	2	2	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	2	4	1	4	2	3	3	2	3	1
29/07/2025 20:32:49	Putri kusuma Zendrato	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	3	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2
29/07/2025 11:56:41	Rina Elisabet Gulo	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	2	5	4	4	3	3	3	4	5	2	4	5	4	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	4
29/07/2025 21:15:52	YUNI SUSANTI GULO	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	6	Ya, pernah	3	2	3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	2	4	1	3	1	3	4	3	2	3
29/07/2025 06:38:17	Citra Nuraini Mendrofa	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	6	Ya, pernah	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3	4	4	4	4
29/07/2025 18:55:48	Ayu Anggraini Dohona	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	2	3	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	3	3	4	2	3	2	1	3	3	4	3
30/07/2025 06:31:23	Melati Kurniasih Halawa	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	6	Ya, pernah	4	4	5	5	5	4	3	3	3	5	5	4	4	3	3	5	2	2	4	3	4	3	5	5
30/07/2025 13:29:15	FITRI RATNASARI DUHA	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	5	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	3	5	5	2
30/07/2025 04:45:59	Lestari Widyawati Harefa	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	6	Ya, pernah	4	3	3	4	2	1	2	1	2	3	3	1	2	3	2	1	3	2	1	1	3	2	1	1
30/07/2025 22:14:37	Nanda widyastuti dohona	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	6	Ya, pernah	2	1	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	3
30/07/2025 09:58:40	Vina Pratiwi Hia	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	4	5	2	4	2	4	5	2	4	4
30/07/2025 18:38:41	SINTA MARIANI WARUWU	Perempuan (P)	> 26 Tahun	6	Ya, pernah	2	3	2	4	2	1	3	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	3
30/07/2025 19:17:59	Maya Lestiani Hia	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	6	Ya, pernah	3	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	3	1	1	3	1	3	2
30/07/2025 05:24:17	RATNA KARTIKA DOHONA	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	4	5	3
30/07/2025 18:29:17	Lina Jayanti Dohona	Perempuan (P)	> 26 Tahun	6	Ya, pernah	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3
30/07/2025 21:26:29	Diana Rosalia harefa	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	3	4	5	4	5	2	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	3	5	4	3	2	2	3
30/07/2025 21:55:53	Tika ratnasari halawa	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	6	Ya, pernah	5	4	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4	1	3
30/07/2025 14:43:15	EKA ASTUTI LAOWO	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	6	Ya, pernah	4	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	1	4	4	5	3	4	4
30/07/2025 11:19:17	Novi Astuti Telambanua	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	6	Ya, pernah	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3	2	1	3	1	2	3	3	2
30/07/2025 02:41:32	Wulan Shafira Lawolo	Perempuan (P)	> 26 Tahun	6	Ya, pernah	4	5	4	3	4	5	4	3	2	3	4	5	4	4	4	4	4	2	3	5	4	4	3	4
30/07/2025 12:42:38	Nadia Nurhayati duha	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	2	4	3	3	4	3	2	4	2	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	2	3	1	3	2
30/07/2025 20:06:49	MEGA CAHYANI NDRURU	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	3	4	2	2	3	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	3	3	1	3
30/07/2025 19:46:51	Aulia kusuma ndruru	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	3	5	3	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	2	3	4	2
30/07/2025 18:14:57	ROSA WIDYAWATI NDRURU	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	5	2	4	3

30/07/2025 10:17:45	Intan permata laowo	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	1	2	2	3	4	4	3	1	3	3
30/07/2025 09:03:26	Rahayu Pratiwi Gea	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	6	Ya, pernah	4	3	3	3	2	2	2	3	4	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
30/07/2025 03:12:14	Nina andriani hulu	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	2	2	3	1	1	1	3	1	2	1	2	2	4	2	3	2	1	2	1	2	4	3	1
30/07/2025 11:13:17	Arum Mariani Gea	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	6	Ya, pernah	1	3	4	4	2	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	3	1	1	4	3	1
30/07/2025 00:16:56	Fina Oktaviani Hulu	Perempuan (P)	> 26 Tahun	6	Ya, pernah	3	3	3	3	4	4	2	4	3	5	3	4	3	4	4	3	2	3	3	1	3	2	4	3
30/07/2025 15:26:31	Nisa Gulo	Perempuan (P)	> 26 Tahun	6	Ya, pernah	2	3	2	3	2	1	2	1	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	3	4	3
31/07/2025 06:27:27	Rika zandroto	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	6	Ya, pernah	5	3	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
31/07/2025 06:45:00	Siska zebua	Perempuan (P)	23 - 25 Tahun	6	Ya, pernah	3	2	1	3	2	2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	4	2	2	1	1	1	1	2	1
31/07/2025 20:34:25	Mila lase	Perempuan (P)	> 26 Tahun	6	Ya, pernah	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	1	2	2	2	1	1	1
31/07/2025 22:59:58	YULIANA HIA	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	3	2	3
31/07/2025 02:34:28	Febri Zendrato	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	6	Ya, pernah	3	1	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	2	2	2	2	2	1	4
31/07/2025 03:23:05	anisa zega	Perempuan (P)	17 - 19 Tahun	6	Ya, pernah	2	4	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	5	3	2	1	2	1	4
31/07/2025 17:41:44	Farah zandroto	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	1	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	4	2	2	3	3	3	4	2	2	2
31/07/2025 10:51:39	DESI HIA	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	1
31/07/2025 02:22:51	Sulastri lase	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	3	4	2	3	5
31/07/2025 10:34:04	Murni Mendrofa	Perempuan (P)	> 26 Tahun	6	Ya, pernah	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	4	1	1	3	3	1
31/07/2025 14:13:34	Utari Ndraha	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	3	3	4	5	4	3	2	4
31/07/2025 17:00:28	Tania Hia	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	5	5	3	5	3	2	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3	2	3	4	4	4	4	3	3
31/07/2025 13:36:24	Anggun Mendrofa	Perempuan (P)	20 - 22 Tahun	6	Ya, pernah	4	2	2	4	2	1	1	1	4	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2

A. Tabulasi Data**1. Rekapitulasi Hasil Angket Variabel *Free Shipping* (X1)**

No. Responden	<i>Free Shipping</i> (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
R1	1	2	1	4	2	3	1	2	16
R2	5	4	5	3	3	4	3	4	31
R3	2	4	5	3	3	3	2	4	26
R4	1	1	3	1	2	3	2	1	14
R5	2	4	1	2	2	3	3	4	21
R6	4	5	5	5	4	4	3	4	34
R7	1	2	1	1	3	2	1	1	12
R8	3	4	3	3	2	3	4	2	24
R9	4	4	4	3	3	3	4	4	29
R10	2	3	2	2	2	2	3	3	19
R11	2	4	2	3	2	2	2	2	19
R12	3	3	4	3	2	3	3	3	24
R13	5	5	4	4	2	4	3	4	31
R14	3	3	2	3	2	3	1	2	19
R15	3	2	2	3	2	4	3	3	22
R16	2	3	2	3	3	3	3	2	21
R17	4	4	5	5	5	4	5	4	36
R18	4	5	4	5	4	4	4	4	34
R19	4	3	4	4	4	4	3	5	31
R20	3	4	3	4	4	4	3	4	29
R21	3	4	2	2	4	5	4	3	27
R22	3	5	4	5	4	4	5	4	34
R23	2	2	2	3	2	3	2	3	19
R24	4	3	3	5	3	3	3	5	29
R25	1	1	1	1	1	1	2	2	10
R26	2	1	3	1	3	2	3	3	18
R27	3	2	4	5	4	4	4	4	30
R28	1	1	2	2	3	1	2	2	14
R29	3	4	3	2	3	4	3	3	25
R30	2	2	3	2	1	2	1	3	16
R31	2	1	3	3	3	3	4	2	21
R32	1	1	1	1	1	2	1	1	9
R33	1	2	1	1	2	2	2	1	12
R34	4	2	2	2	2	1	2	2	17
R35	5	2	3	3	4	3	4	3	27
R36	3	4	2	3	3	1	2	4	22
R37	3	2	4	3	3	3	2	4	24
R38	3	3	3	3	4	3	4	4	27

R39	2	3	3	2	2	1	2	2	17
R40	3	3	3	4	3	3	2	3	24
R41	3	1	2	2	3	3	3	2	19
R42	2	2	1	2	2	1	1	1	12
R43	4	2	2	2	2	3	4	2	21
R44	4	3	5	4	3	4	4	4	31
R45	2	5	4	4	3	3	3	4	28
R46	3	2	3	4	3	3	2	2	22
R47	4	5	5	5	5	5	5	5	39
R48	4	2	3	4	3	4	4	4	28
R49	4	4	5	5	5	4	3	3	33
R50	5	3	4	4	5	3	5	5	34
R51	4	3	3	4	2	1	2	1	20
R52	2	1	3	3	2	2	2	3	18
R53	4	4	5	5	5	4	4	3	34
R54	2	3	2	4	2	1	3	2	19
R55	3	3	3	1	2	3	3	3	21
R56	4	4	3	4	4	4	3	4	30
R57	4	4	5	5	4	4	4	3	33
R58	3	4	5	4	5	2	3	4	30
R59	5	4	4	4	3	5	4	5	34
R60	4	5	4	4	4	3	4	5	33
R61	3	2	3	3	3	2	2	3	21
R62	4	5	4	3	4	5	4	3	32
R63	2	4	3	3	4	3	2	4	25
R64	3	4	2	2	3	2	2	1	19
R65	3	5	3	5	4	4	4	5	33
R66	4	5	3	4	4	4	5	4	33
R67	2	3	3	3	4	3	3	3	24
R68	4	3	3	3	2	2	2	3	22
R69	4	2	2	1	3	1	1	3	17
R70	1	3	4	4	2	3	5	3	25
R71	3	3	3	3	4	4	2	4	26
R72	2	3	2	3	2	1	2	1	16
R73	5	3	3	4	4	4	5	5	33
R74	3	2	1	3	2	2	3	1	17
R75	3	2	2	2	2	1	1	1	14
R76	4	4	5	4	3	3	4	4	31
R77	3	1	4	4	2	3	3	3	23
R78	2	4	3	3	4	4	3	3	26
R79	4	1	2	2	2	2	3	2	18
R80	1	2	2	2	2	2	1	1	13
R81	5	4	5	4	4	4	5	4	35
R82	2	1	3	2	2	2	2	2	16
R83	4	4	4	4	5	5	5	4	35
R84	5	5	3	5	3	2	5	4	32

R85	4	2	2	4	2	1	1	1	17
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Rekapitulasi Hasil Angket Variabel *Online Customer Review* (X2)

No. Responden	Online Customer Review (X2)								Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
R1	1	1	2	1	1	4	2	2	14
R2	3	4	4	3	4	5	4	4	31
R3	2	2	4	3	2	3	3	2	21
R4	2	1	2	1	3	2	1	3	15
R5	1	2	3	2	1	2	3	1	15
R6	5	5	4	4	5	5	5	3	36
R7	2	2	1	1	1	1	1	2	11
R8	1	2	3	3	2	2	4	2	19
R9	5	4	5	4	3	5	4	5	35
R10	3	2	2	2	2	2	3	2	18
R11	2	2	3	2	3	5	2	2	21
R12	2	3	2	3	3	2	3	3	21
R13	3	4	3	5	4	4	4	5	32
R14	2	3	4	2	2	2	4	3	22
R15	2	3	3	2	2	1	1	2	16
R16	2	4	3	1	4	3	3	3	23
R17	5	5	5	4	5	5	5	5	39
R18	5	5	5	5	5	5	3	4	37
R19	4	4	3	3	4	3	3	3	27
R20	4	4	4	4	3	4	3	3	29
R21	5	4	4	2	4	3	4	3	29
R22	2	4	4	5	5	4	5	2	31
R23	2	1	1	3	3	2	3	2	17
R24	4	3	3	4	4	4	2	4	28
R25	2	1	2	1	1	2	2	2	13
R26	2	2	2	3	4	4	1	2	20
R27	3	4	4	4	4	5	4	4	32
R28	2	3	2	2	1	1	2	1	14
R29	3	3	4	2	1	3	3	4	23
R30	2	3	1	2	3	3	2	3	19
R31	1	3	2	2	2	3	3	2	18
R32	1	1	1	2	1	1	1	1	9
R33	2	1	1	2	3	2	2	1	14
R34	3	3	3	3	2	2	3	3	22
R35	2	4	4	3	3	3	3	3	25
R36	3	2	3	2	3	2	3	3	21
R37	4	5	1	3	2	1	4	4	24
R38	3	4	3	4	4	4	4	5	31

R39	2	3	2	4	3	2	1	2	19
R40	2	3	4	3	3	4	3	1	23
R41	3	3	2	3	2	3	4	2	22
R42	1	1	1	2	3	2	2	1	13
R43	4	3	3	3	3	3	2	4	25
R44	4	4	3	4	2	3	3	2	25
R45	5	2	4	5	4	3	3	4	30
R46	2	3	4	3	3	3	2	4	24
R47	5	5	5	5	5	4	5	5	39
R48	4	1	4	4	4	3	3	4	27
R49	3	5	5	4	4	3	3	5	32
R50	5	5	5	5	5	5	5	4	39
R51	2	3	3	1	2	3	2	1	17
R52	1	2	2	2	2	1	2	3	15
R53	4	5	3	4	5	4	4	5	34
R54	2	2	3	4	2	3	3	3	22
R55	3	2	2	4	3	4	4	3	25
R56	3	4	3	4	3	3	4	5	29
R57	4	5	3	3	4	5	4	3	31
R58	4	5	4	5	4	4	5	3	34
R59	3	4	4	4	5	5	5	3	33
R60	4	4	4	5	3	4	4	4	32
R61	2	2	2	2	4	3	2	3	20
R62	2	3	4	5	4	4	4	4	30
R63	2	3	4	4	4	3	4	2	26
R64	1	2	2	2	3	2	2	3	17
R65	5	4	3	3	4	4	5	3	31
R66	4	3	4	4	3	4	3	4	29
R67	3	4	3	4	4	3	1	2	24
R68	4	2	3	2	3	4	2	2	22
R69	1	2	1	2	2	4	2	3	17
R70	3	3	3	3	4	3	3	3	25
R71	3	5	3	4	3	4	4	3	29
R72	3	1	3	3	3	3	2	2	20
R73	4	5	4	4	3	4	3	3	30
R74	2	2	1	1	2	2	2	2	14
R75	1	1	2	1	1	1	1	3	11
R76	3	4	3	3	3	4	4	4	28
R77	3	3	2	3	2	3	3	3	22
R78	3	2	3	4	2	3	2	3	22
R79	2	1	3	2	2	2	4	2	18
R80	2	2	2	3	2	2	2	2	17
R81	4	4	4	4	3	5	5	5	34
R82	2	3	2	3	2	3	3	3	21
R83	4	5	3	5	4	5	4	5	35
R84	3	4	3	4	4	4	5	3	30

R85	4	3	2	1	3	2	3	2	20
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	----

3. Rekapitulasi Hasil Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No. Responden	Keputusan Pembelian (Y)								Total Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	
R1	1	2	3	1	3	2	1	2	15
R2	3	5	3	3	3	1	3	3	24
R3	4	3	2	2	3	2	3	4	23
R4	1	3	2	2	2	2	1	3	16
R5	1	3	3	1	3	2	2	2	17
R6	2	4	5	3	4	3	2	4	27
R7	3	1	1	1	1	2	3	3	15
R8	4	2	2	1	1	1	3	1	15
R9	2	3	2	4	3	3	2	2	21
R10	2	2	2	2	2	3	1	2	16
R11	3	2	1	1	1	3	3	3	17
R12	3	1	3	1	3	2	3	1	17
R13	2	4	4	2	4	2	3	3	24
R14	1	3	4	2	4	2	2	2	20
R15	1	2	3	2	1	2	1	1	13
R16	2	1	2	2	1	2	3	3	16
R17	3	4	2	5	5	4	4	1	28
R18	5	4	4	3	3	2	4	5	30
R19	4	3	3	2	2	3	3	5	25
R20	4	2	2	2	4	2	3	2	21
R21	3	3	4	4	4	2	3	2	25
R22	3	3	3	3	4	4	4	2	26
R23	2	1	3	1	1	1	1	3	13
R24	1	3	4	4	2	2	3	3	22
R25	1	1	1	1	2	1	1	1	9
R26	1	3	2	4	1	1	3	1	16
R27	5	4	3	3	5	4	3	3	30
R28	2	1	1	1	1	2	3	2	13
R29	3	1	2	4	2	2	2	1	17
R30	1	1	3	2	3	1	3	2	16
R31	4	2	1	3	2	1	2	2	17
R32	2	1	2	1	3	1	1	1	12
R33	1	1	1	1	1	2	1	2	10
R34	1	2	2	2	3	2	1	2	15
R35	4	1	2	1	5	1	1	2	17
R36	2	4	2	2	1	2	1	2	16
R37	2	2	3	1	1	3	3	4	19
R38	2	1	3	2	2	4	4	2	20

R39	2	2	2	1	1	1	1	2	12
R40	1	3	2	2	1	3	3	3	18
R41	3	3	2	1	2	1	3	2	17
R42	3	1	1	2	1	1	3	1	13
R43	1	4	2	3	3	2	3	1	19
R44	3	3	2	2	3	4	3	2	22
R45	3	4	2	3	2	3	3	4	24
R46	1	3	1	3	4	3	2	3	20
R47	3	4	5	3	4	4	4	4	31
R48	2	3	2	1	3	3	4	3	21
R49	2	2	4	3	4	3	5	5	28
R50	3	5	4	4	3	5	5	2	31
R51	3	2	1	1	3	2	1	1	14
R52	1	1	2	2	1	1	1	3	12
R53	2	4	2	4	5	2	4	4	27
R54	3	2	2	2	3	1	2	3	18
R55	3	3	1	1	3	1	3	2	17
R56	4	5	3	3	4	4	5	3	31
R57	3	3	3	3	2	4	4	3	25
R58	3	3	5	4	3	2	2	3	25
R59	3	4	3	4	4	4	1	3	26
R60	5	1	4	4	5	3	4	4	30
R61	2	1	3	1	2	3	3	2	17
R62	4	2	3	5	4	4	3	4	29
R63	3	3	3	2	3	1	3	2	20
R64	1	1	2	2	3	3	1	3	16
R65	3	3	3	3	2	3	4	2	23
R66	3	2	4	4	5	2	4	3	27
R67	2	3	4	4	3	1	3	3	23
R68	3	2	2	2	3	2	2	2	18
R69	2	1	2	1	2	4	3	1	16
R70	2	1	3	1	1	4	3	1	16
R71	2	3	3	1	3	2	4	3	21
R72	2	2	2	1	2	3	4	3	19
R73	3	4	4	4	4	4	3	3	29
R74	2	2	1	1	1	1	2	1	11
R75	2	1	2	2	2	1	1	1	12
R76	3	3	2	4	3	3	2	3	23
R77	4	2	2	2	2	2	1	4	19
R78	3	5	3	2	1	2	1	4	21
R79	2	3	3	3	4	2	2	2	21
R80	2	2	1	1	1	2	1	1	11
R81	4	5	4	3	4	2	3	5	30
R82	3	1	4	1	1	3	3	1	17
R83	3	3	4	5	4	3	2	4	28
R84	2	3	4	4	4	4	3	3	27

R85	2	2	2	2	2	1	2	2	15
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	----

HASIL PENGUJIAN DATA

1. Uji Validitas

a. Variabel X1 (*Free Shipping*)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.437**	.526**	.527**	.466**	.424**	.537**	.539**	.712**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.2	Pearson Correlation	.437**	1	.511**	.569**	.541**	.509**	.496**	.569**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.3	Pearson Correlation	.526**	.511**	1	.638**	.604**	.569**	.562**	.639**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.4	Pearson Correlation	.527**	.569**	.638**	1	.574**	.504**	.555**	.583**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.5	Pearson Correlation	.466**	.541**	.604**	.574**	1	.617**	.593**	.617**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.6	Pearson Correlation	.424**	.509**	.569**	.504**	.617**	1	.641**	.622**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.7	Pearson Correlation	.537**	.496**	.562**	.555**	.593**	.641**	1	.613**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X1.8	Pearson Correlation	.539**	.569**	.639**	.583**	.617**	.622**	.613**	1	.830**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.712**	.746**	.807**	.792**	.794**	.778**	.799**	.830**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olahan peneliti dengan SPSS v22, 2025

b. Variabel X2 (Online Customer Review)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.630**	.571**	.561**	.573**	.543**	.525**	.567**	.791**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.2	Pearson Correlation	.630**	1	.568**	.588**	.577**	.567**	.631**	.562**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.3	Pearson Correlation	.571**	.568**	1	.603**	.533**	.602**	.555**	.512**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.4	Pearson Correlation	.561**	.588**	.603**	1	.621**	.592**	.574**	.561**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.5	Pearson Correlation	.573**	.577**	.533**	.621**	1	.653**	.511**	.491**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.6	Pearson Correlation	.543**	.567**	.602**	.592**	.653**	1	.567**	.495**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.7	Pearson Correlation	.525**	.631**	.555**	.574**	.511**	.567**	1	.477**	.770**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
X2.8	Pearson Correlation	.567**	.562**	.512**	.561**	.491**	.495**	.477**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.791**	.819**	.781**	.811**	.786**	.796**	.770**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olahan peneliti dengan SPSS v22, 2025

c. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Total
Y1.1	Pearson Correlation	1	.215*	.156	.237*	.316**	.175	.335**	.320**	.525**
	Sig. (2-tailed)		.048	.155	.029	.003	.109	.002	.003	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.2	Pearson Correlation	.215*	1	.375**	.482**	.390**	.282**	.295**	.402**	.676**
	Sig. (2-tailed)	.048		.000	.000	.000	.009	.006	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.3	Pearson Correlation	.156	.375**	1	.457**	.440**	.326**	.347**	.420**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.155	.000		.000	.000	.002	.001	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.4	Pearson Correlation	.237*	.482**	.457**	1	.539**	.349**	.289**	.322**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.029	.000	.000		.000	.001	.007	.003	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.5	Pearson Correlation	.316**	.390**	.440**	.539**	1	.284**	.290**	.295**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000		.008	.007	.006	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.6	Pearson Correlation	.175	.282**	.326**	.349**	.284**	1	.442**	.235*	.591**
	Sig. (2-tailed)	.109	.009	.002	.001	.008		.000	.031	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.7	Pearson Correlation	.335**	.295**	.347**	.289**	.290**	.442**	1	.264*	.627**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.001	.007	.007	.000		.015	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Y1.8	Pearson Correlation	.320**	.402**	.420**	.322**	.295**	.235*	.264*	1	.627**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.003	.006	.031	.015		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85
Total	Pearson Correlation	.525**	.676**	.678**	.724**	.703**	.591**	.627**	.627**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Olahan peneliti dengan SPSS v22, 2025

2. Uji Reliabilitas

a. Variabel X1 (*Free Shipping*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	8

b. Variabel X2 (*Online Customer Review*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	8

c. Variabel Y (*Keputusan Pembelian*)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	8

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.38375138
Most Extreme Differences	Absolute	.071
	Positive	.071
	Negative	-.044
Test Statistic		.071
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c, d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

4. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Free Shipping	.143	6.988
	Online Customer Review	.143	6.988

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

5. Uji Heteroskedastisitas (Uji *Glejser*)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.958	.556		3.521	.001
	Free Shipping	.026	.057	.132	.455	.651
	Online Customer Review	-.029	.057	-.148	-.506	.614

a. Dependent Variable: ABS_RES

6. Uji Regresi Linear Berganda dan Uji t (parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.209	.925		2.389	.019
	Free Shipping	.419	.095	.527	4.396	.000
	Online Customer Review	.318	.095	.402	3.350	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Uji F (simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2351.583	2	1175.792	201.996	.000 ^b
	Residual	477.311	82	5.821		
	Total	2828.894	84			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Free Shipping

8. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.912 ^a	.831	.827	2.413

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Free Shipping



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet, No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 17 April 2025

Perihal : *Pengajuan Judul Rancangan Penelitian*

Kepada Yth :

Bapak Dosen Pembimbing

Dengan hormat,

1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Reyan Janefata Zebua**

NIM : 2321338

Jumlah SKS yang telah diselesaikan : 148 SKS

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak kiranya dapat berkenan menyetujui judul yang saya ajukan di bawah ini :

No	Rancangan Judul Penelitian	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1.	Pengaruh <i>Free Shipping</i> dan <i>Online Customer Review</i> Pada Platform <i>Shopee</i> Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias.	19/04-2025	

2. Demikian permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak dapat mempertimbangkannya.

Atas persetujuan dan pertimbangan dari Bapak di ucapkan Terima Kasih.

Hormat saya

Pemohon,

Reyan Janefata Zebua
NIM. 2321338



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30, Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

OUTLINE PENELITIAN SKRIPSI

Nama : **Reyan Janefata Zebua**
NIM : 2321338
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Tema Penelitian : Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

Judul Penelitian	Pengaruh <i>Free Shipping</i> dan <i>Online Customer Review</i> Pada Platform <i>Shopee</i> Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
Lokus	Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Alamat	Jl. Karet No. 30, Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Fenomena	Perkembangan <i>e-commerce</i> di Indonesia telah mengalami pertumbuhan yang sangat pesat dalam beberapa tahun terakhir, terutama di kalangan generasi muda termasuk mahasiswa. <i>Shopee</i>, sebagai salah satu <i>platform e-commerce</i> terbesar di Indonesia, telah menjadi pilihan utama bagi banyak konsumen, tak terkecuali mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. Fenomena ini menarik untuk diteliti karena menggambarkan perubahan signifikan dalam perilaku konsumsi dan proses pengambilan keputusan pembelian di era digital. Dalam <i>marketing mix</i> (bauran pemasaran), <i>Free Shipping</i> (gratis ongkir) merujuk pada <i>Promotion</i> sedangkan <i>Online Customer Review</i> (ulasan pelanggan) merujuk pada <i>Physical Evidence</i> ataupun penilaian terhadap suatu produk atau jasa. Strategi <i>free shipping</i> (gratis ongkos kirim) yang diterapkan oleh <i>Shopee</i> telah menjadi daya tarik utama bagi konsumen, terutama mahasiswa yang umumnya memiliki keterbatasan finansial. Fenomena ini menarik untuk dikaji lebih dalam karena biaya pengiriman sering menjadi pertimbangan krusial dalam keputusan pembelian online, terutama di daerah-daerah terpencil seperti Nias yang memiliki tantangan logistik

	tersendiri. Mahasiswa Fakultas Ekonomi, yang mempelajari konsep-konsep ekonomi dan bisnis, tampaknya memiliki sensitivitas khusus terhadap insentif ekonomi seperti <i>free shipping</i> ini, yang berpotensi mempengaruhi rasionalitas keputusan pembelian mereka. Disisi lain, <i>Online Customer Review</i> (ulasan pelanggan) telah menjadi sumber informasi yang sangat diandalkan dalam proses pengambilan keputusan pembelian online. Fenomena kepercayaan terhadap ulasan dari konsumen lain mencerminkan pergeseran paradigma dari pemasaran tradisional ke arah <i>social proof marketing</i>, dimana pendapat dan pengalaman konsumen lain menjadi lebih dipercaya dibandingkan klaim produsen. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi yang memiliki pemahaman tentang perilaku konsumen, fenomena ini menunjukkan bagaimana <i>asymmetric information</i> dalam transaksi online berusaha diatasi melalui sistem ulasan yang transparan. Kombinasi kedua faktor tersebut menciptakan ekosistem belanja online yang unik di <i>Shopee</i> yang secara khusus menarik bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. Penelitian ini menjadi penting untuk memahami bagaimana dua faktor marketing yang berbeda (insentif ekonomi berupa <i>free shipping</i> dan pengaruh sosial berupa <i>Online Customer Review</i>) berinteraksi dalam mempengaruhi keputusan pembelian di kalangan populasi yang spesifik ini. Temuan dari penelitian ini berpotensi memberikan wawasan berharga tentang perilaku konsumen generasi digital di daerah pelosok, yang mana dapat menjadi acuan bagi pengembangan strategi pemasaran di era <i>e-commerce</i> saat ini.
Latar Belakang	Teknologi informasi dan komunikasi yang terus berkembang telah mengubah cara masyarakat modern berbelanja secara dramatis. Kita bisa lihat perubahan ini melalui cepatnya pertumbuhan <i>e-commerce</i>, yang memungkinkan kita berbelanja kapan saja dan dimana saja. Seiring bertambahnya toko online, persaingan antara mereka semakin sengit, memaksa mereka berinovasi dalam strategi pemasaran untuk menarik perhatian pembeli. Saat memilih <i>platform</i> belanja online, pembeli biasanya mempertimbangkan beberapa faktor utama diantaranya seberapa mudah menggunakan <i>platformnya</i>, kejujuran informasi produk yang disajikan dan opsi biaya pengiriman yang fleksibel. Sebagai salah satu <i>platform e-commerce</i> terkemuka di Indonesia, <i>Shopee</i> terus melakukan inovasi dengan mengembangkan berbagai fitur

untuk meningkatkan pengalaman dan kesetiaan pelanggannya. Di antara fitur-fitur unggulannya, *"free shipping"* dan *"Online Customer Review"* menjadi dua yang paling menonjol. Promo gratis ongkos kirim adalah bentuk lain dari promosi penjualan yang menggunakan berbagai inisiatif untuk merangsang pembelian produk sesegera mungkin dan meningkatkan kuantitas produk yang dibeli oleh konsumen (Amalia dan Wibowo, 2019). Fitur *"free shipping"* atau gratis ongkos kirim menawarkan pengiriman gratis tanpa biaya tambahan kepada pelanggan, sementara *"Online Customer Review"* memberikan akses bagi calon pembeli untuk melihat ulasan dan penilaian dari pembeli sebelumnya tentang produk tersebut. Kedua fitur ini dipercaya memainkan peran penting dalam meningkatkan persepsi nilai produk dan mengurangi keraguan yang mungkin dirasakan konsumen sebelum melakukan pembelian.

Kebijakan *"free shipping"* telah menjadi magnet tersendiri dalam persaingan harga dan nilai plus di *platform* belanja online. Beberapa studi menunjukkan bahwa gratis ongkir bisa mendorong niat beli pelanggan karena mereka tidak perlu mengeluarkan uang tambahan untuk biaya kirim. Gratis ongkos kirim bagi pengguna Shopee diyakini akan menggairahkan minat konsumen untuk bertransaksi di *Shopee*. Karena banyak konsumen membeli produk secara online, mereka sering mempertimbangkan biaya pengiriman produk ke rumah mereka (Tuti Alawiyah, 2023). Program ini juga berdampak positif pada bagaimana pelanggan menilai kualitas layanan dan seberapa puas mereka dengan pengalaman berbelanja secara keseluruhan. Tapi perlu diingat, efektivitas dari kebijakan gratis ongkir ini tidak sama untuk semua kelompok pembeli, pengaruhnya berbeda-beda tergantung faktor umur, lokasi, kebiasaan belanja dan seberapa peka mereka terhadap perbedaan harga.

Disisi lain, *"Online Customer Review"* yang muncul dalam bentuk komentar atau rating bintang sangat penting dalam membangun rasa percaya calon pembeli terhadap produk yang belum pernah mereka coba. Menurut (Banjarnahor et al., 2021:181) *online customer review* merupakan informasi yang dianggap kredibel dan dapat dipercaya oleh perusahaan untuk membantu konsumen dalam menentukan produk. Ketika melihat ulasan positif, pembeli cenderung merasa lebih aman dan lebih yakin untuk membeli produk tersebut. Sebaliknya, ulasan negatif

	bisa membuat mereka ragu-ragu dan bahkan mungkin mencari produk lain. Selain itu juga, Almayani dan Graciafernandy (2023) berpendapat <i>Online customer review</i> merupakan ulasan yang diberikan oleh konsumen berkaitan dengan informasi dari evaluasi atau penilaian suatu produk tentang berbagai macam aspek, dengan tersedianya informasi ini konsumen bisa mendapatkan kualitas dari produk diambil dari ulasan dan pengalaman yang ditulis oleh konsumen yang membeli produk dari penjual online. Karena itulah, memasukkan unsur "bukti sosial" melalui review pelanggan menjadi bagian strategi pemasaran yang sama pentingnya dengan faktor harga dan promo yang ditawarkan. Mengacu pada konteks tersebut, penelitian ini memfokuskan diri pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias sebagai subjek studi, mengingat kelompok ini merupakan generasi milenial dan gen Z yang paling aktif berbelanja daring. Dengan menelaah pengaruh program "<i>free shipping</i>" dan ketersediaan "<i>Online Customer Review</i>" pada <i>platform Shopee</i> terhadap keputusan pembelian mereka, diharapkan dapat diperoleh gambaran yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mendorong perilaku konsumen di kalangan mahasiswa. Temuan penelitian ini diharapkan juga memberikan rekomendasi praktis bagi pelaku <i>e-commerce</i> dan pemasar digital dalam merancang strategi promosi yang lebih efektif untuk segmen pasar serupa.
Rumusan Masalah	Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan di atas, maka rumusan masalahnya sebagai berikut : - Apakah kebijakan <i>Free Shipping</i> pada <i>platform Shopee</i> memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias ? - Apakah <i>Online Customer Review</i> pada <i>platform Shopee</i> memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias ? - Apakah <i>Free Shipping</i> dan <i>Online Customer Review</i> pada <i>platform Shopee</i> berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias ?
Tujuan Penelitian	Berdasarkan rumusan masalah di atas, berikut ini tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini : Untuk mengetahui apakah <i>Free Shipping</i> pada <i>platform Shopee</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas

	Ekonomi Universitas Nias. b) Untuk mengetahui apakah <i>Online Customer Review</i> pada <i>platform Shopee</i> berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias. c) Untuk mengetahui apakah <i>Free Shipping</i> dan <i>Online Customer Review</i> pada <i>platform Shopee</i> berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
Metode Penelitian	Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survey yang bersifat kausal. Menurut Sugiyono (2020:16), metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk memeriksa populasi atau sampel tertentu dan mengumpulkan data menggunakan alat penelitian, menganalisis data kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan. Metode survei adalah metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini, tentang keyakinan, pendapat, karakteristik, perilaku, hubungan variabel dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel sosiologis dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, teknik mengumpulkan data dengan pengamatan (wawancara atau kuesioner) yang tidak mendalam dan hasil penelitian cenderung untuk digeneralisasikan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, survei (angket/kuesioner) dan dokumentasi. Pada penelitian ini, data yang digunakan adalah data primer. Menurut Sugiyono (2020:194), data primer merupakan data yang diperoleh dari sumber pertama atau tempat objek yang dilakukan secara langsung oleh peneliti tanpa melalui perantara.
Daftar Pustaka	Haryanti, I. (2024). <i>Dampak Voucher Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Shopee</i>. Jurnal PenKoMi: Kajian Pendidikan & Ekonomi, 45-58. Mustafa S. H. H, Pauzy M. D & Risana D. (2024).. <i>Pengaruh "Gratis Ongkir" Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Tasikmalaya (Studi Kasus Produk Fashion Pengguna Shopee di Tasikmalaya)</i>. Jurnal Fokus Manajemen, 4(2), 231-246. Ratna, M. A., Dewi, S., & Yasin, A. (2024). <i>Pengaruh Promo Free Shipping dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Kota Makassar pada Toko Online Shopee</i>.

	YUME : Journal of Management, 7(3), 547-555. Yulinar, Y. (2022). <i>Pengaruh Stres Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Yang Dimediasi Oleh Motivasi Kerja (Studi Kasus Pengemudi Gojek Di DKI Jakarta)</i>. Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 36-47.
--	---

Gunungsitoli, **19** April 2025

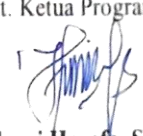
Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing,


Aferi Aman Telausa Manua, S.E., M.M
 NIDN. 0116047202

Disahkan oleh :

Plt. Ketua Program Studi,


Idarni Harefa, S.E., M.E
 NIDN. 0128129102

NIM :

2321338

NAMA MAHASISWA :

REYAN JANEFATA ZEBUA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pengaruh Free Shipping dan Online Customer Review Pada Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

LOKUS :

Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Dosen Pembimbing :

Aferiaman Telaumbanua, S.E.,M.M.

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

Bauran Pemasaran

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	BAB I PENDAHULUAN <i>04 May 2025 13:45:55</i>	1.1 Latar Belakang Masalah	Ok, lanjutkan ke bab selanjutnya
		1.2 Identifikasi Masalah	
		1.3 Batasan Masalah	<i>06 May 2025 13:41:36</i>
		1.4 Rumusan Masalah	
		1.5 Tujuan Penelitian	
		1.6 Manfaat Penelitian	
		File Skripsi	
2	BAB II TINJAUAN PUSTAKA <i>02 Jun 2025 09:35:58</i>	2.1 Kajian Teori	1. Setiap referensi (teori) yang digunakan harusnya mencantumkan/menuliskan siapa ahli dan sumber pustakanya, lebih jelasnya silahkan lihat catatan koreksi di beberapa halaman pada file revisi
		2.2 Penelitian Terdahulu	
		2.3 Kerangka Pemikiran	

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
		2.4 Hipotesis File Skripsi	2. Perbaiki penulisan kerangka berpikir saudara File Skripsi 03 Jun 2025 18:34:49
3	BAB II TINJAUAN PUSTAKA 19 Jun 2025 14:25:53	Bab II (Revisi) File Skripsi	1. Rapihkan ketikanmu, perhatikan jarak/spasi 2. Susunlah kajian pustaka secara sistematis, dari umum ke khusus... 3. sub judul e-commerce (pengertian, karakteristik dan peran e-commerce dalam perilaku konsumen) sebaiknya ditempatkan sebelum 2.1.3 Free shipping 20 Jun 2025 00:10:52
4	BAB 2 30 Jun 2025 00:23:08	Revisi Terbaru File Skripsi	okeelah, lanjutkan ke bab berikutnya 30 Jun 2025 22:49:25
5	BAB III 04 Jul 2025 03:00:03	METODE PENELITIAN File Skripsi	Ok, silahkan daftar sempro! 04 Jul 2025 21:10:48

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

LEMBAR PERSETUJUAN RANCANGAN PENELITIAN

Rancangan penelitian yang diajukan oleh:

Nama : **Reyan Janefata Zebua**
NIM : 2321338
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Pengaruh *Free Shipping* dan *Online Customer Review* Pada
Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Universitas Nias.

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan.

Gunungsitoli, 5 Juli 2025

Ketua Program Studi,

Heniwati Gulo, S.E., M.E
NIDN. 2839774675230262

Dosen Pembimbing,

Aferiaman Telaumbanua, S.E., M.M
NIDN. 0116047202



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No. 30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Jumat tanggal Sebelas bulan Juli tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias.

Nama : **REYAN JANEFATA ZEBUA**
NIM : 2321338
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Rancangan Penelitian : Pengaruh Free Shipping dan Online Customer Review Pada Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Waktu Pelaksanaan : 13.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Aferiaman Telaumbanua, SE, MM
(Pembimbing)
2. Sophia Molinda Kakisina, S.E., M.Sc
(Penelaah)

Tanda Tangan



Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Aferiaman Telaumbanua, SE, MM (Pembimbing)	85
2. Sophia Molinda Kakisina, S.E., M.Sc (Penelaah)	85
Total Nilai	170

Rata-rata nilai adalah 85

Gunungsitoli, 11 Juli 2025
Ketua Program Studi Manajemen,


Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUP TK. 2839774675230262



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

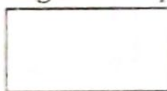
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias menerangkan bahwa :

Nama	: REYAN JANEFATA ZEBUA
NIM	: 2321338
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Rancangan Penelitian	: Pengaruh Free Shipping dan Online Customer Review Pada Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

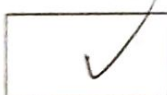
Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Jumat, 11 Juli 2025
Pukul	: 13.00 wib-selesai
tempat	: Ruang 11

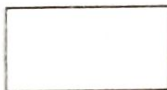
Dengan hasil penilaian :



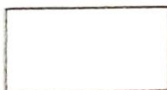
Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)



Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)



Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)



Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 11 Juli 2025
Ketua Program Studi Manajemen,

Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK 2839774675230262

Catatan:



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : REYAN JANEFATA ZEBUA

NIM : 2321338

Judul Penelitian : Pengaruh Free Shipping dan Online Customer Review Pada Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		Daftar pustaka front cover diganti.
		Latar belakang ditambah. Alasan memilih mahasiswa sbg sampel penelitian di libatkan dgn fenomena atau data yg ada.
		Bab II. Teori → dari buku bukan Jurnal.

Gunungsitoli, 11 Juli 2025

Dosen Penelaah,

Sophia Molinda Kakisina, S.E., M.Sc
NIDN. 0105037602

LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAAN PENELITIAN

Rancangan penelitian yang diajukan oleh:

Nama : **Reyan Janefata Zebua**
NIM : 2321338
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : **Pengaruh *Free Shipping* dan *Online Customer Review* Pada Platform *Shopee* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias.**

Telah diseminarkan dan disetujui untuk diteliti.

Gunungsitoli, Juli 2025

Penelaah,



Sophia Molinda Kakisina, S.E., M.Sc
NIDN. 0105037602

Pembimbing,



Aferiaman Telaumbanua, S.E., M.M
NIDN. 0116047202

Ketua Program Studi Manajemen,




Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK 2839774675230262



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

26 Juli 2025

Nomor : 1045/UN11/PN.01.02/2025

Lampiran : 1 (set)

Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
di
Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :

Nama : **Reyan Janefata Zebua**
NIM : 2321338
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh free shipping dan online customer review pada platform shopee terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Lokasi Penelitian : Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Jadwal Penelitian : 26 Juli 2025 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

A.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik,

Semiat Zebua, S.E., M.Si
NIDN. 0103098702

Tembusan :

- Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Wakil Rector Universitas Nias
 3. Kepala LPPM Universitas Nias
 4. Ketua Program Studi Manajemen
 5. Peneliti yang bersangkutan (**Reyan Janefata Zebua**)
 6. Arsip



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

No: 1133/UN11/KM01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN : 0111038208
Pangkat/Golongan : Penata Tk. I/ III d
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Reyan Janefata Zebua
NIM : 2321338
Fakultas : Ekonomi Universitas Nias
Program Studi : SI Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (SI)

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di Fakultas Ekonomi Universitas Nias, terhitung tanggal 28 Juli 2025 – 14 Agustus 2025 guna penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Free Shipping dan Online Customer Review Pada Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias “**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Dikeluarkan : Gunungsitoli
Tanggal : 14 Agustus 2025

Dekan,

Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.
NIDN. 0111038208

NIM :

2321338

NAMA MAHASISWA :

REYAN JANEFATA ZEBUA

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

Pengaruh Free Shipping dan Online Customer Review Pada Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias

LOKUS :

Fakultas Ekonomi Universitas Nias

Dosen Pembimbing :

Aferiaman Telaumbanua, S.E.,M.M.

Konsentrasi :

Pemasaran

Tema :

Bauran Pemasaran

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	BAB IV 11 Aug 2025 02:56:00	Hasil & Pembahasan File Skripsi	diperbaiki sesuai hasil koreksi pada bimbingan luring File Skripsi 11 Aug 2025 21:33:57
2	BAB IV 12 Aug 2025 21:35:34	Revisi File Skripsi	ok, lanjutkan ke bab selanjutnya 13 Aug 2025 18:52:31

N O	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN			
3	BAB V <i>13 Aug 2025 20:16:54</i>	Kesimpulan & Saran File Skripsi	sempurnakan penelitian saudara	kesimpulan dan	saran	<i>14 Aug 2025 16:05:45</i>

4	BAB V <i>14 Aug 2025 19:05:18</i>	Revisi File Skripsi	ok, lanjutkan ke tahap berikutnya (daftar sidang)			<i>14 Aug 2025 22:28:05</i>
---	--------------------------------------	--	---	--	--	-----------------------------

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30, Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Free Shipping* dan *Online Customer Review* Pada Platform *Shopee* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias” oleh Reyan Janefata Zebua dengan NIM 2321338 Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing, sehingga dapat dilanjutkan untuk Sidang Skripsi.

Gunungsitoli, 19 Agustus 2025

Dosen Pembimbing,

Aferi Aman Telaumbanua, S.E., M.M
NIDN. 0116047202



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Rektorat : Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ☎ +626392620815 Nias 📮 22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 586/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Arisman Telaumbanua, S.Pd.,M.Pd.T**
NIDN : 0102018705
Pangkat/Golongan : Penata Muda Tk.I /III/b
Jabatan : Sekretaris Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Reyan Janefata Zebua**
NIM : 2321338
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH FREE SHIPPING DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW PADA PLATFORM SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NIAS

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 22% dan tingkat *Artificial Intelligence (AI)* 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli, 19 Agustus 2025

An. Kepala LPPM Universitas Nias
Sekretaris LPPM

Arisman Telaumbanua, S.Pd.,M.Pd.T
NIDN. 0102018705

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Reyan Janefata Zebua.**



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30, Kelurahan Ikr, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mng.unias.ac.id> email: mng@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No. 1102. /Uk.11.02/PP.09.01/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Program Studi SI Manajemen,
Universitas Nias, menerangkan bahwa:

Nama : **REYAN JANEFATA ZEBUA**
NIM : 2321338
Judul Skripsi : Pengaruh *Free Shipping* dan *Online Customer Review* Pada
Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa
Fakultas Ekonomi Universitas Nias.

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua mata kuliah di Program
Studi S-I Manajemen. Untuk itu dimohon kiranya untuk diterbitkan transkrip nilai
kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik di ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli 19 Agustus 2025

Ketua Program Studi,

Heniwati Gulo, SE.,ME.
NUPTK. 2839774675230262



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30, Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://pmp.unias.ac.id> email: pmp@unias.ac.id

Gunungsitoli, 19 Agustus 2025

Hal : **Permohonan Ujian Skripsi**
Lampiran : Satu Berkas

Kepada Yth : Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Cq. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Reyan Janefata Zebua**
NIM : 2321338
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.
Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat Permohonan Ujian Skripsi
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti Skripsi Telah Melewati Cek *Plagiat* dari LPPM
4. Surat Keterangan Bebas Mata Kuliah
5. Surat Pengesahan Skripsi yang ditandatangani oleh Pembimbing
6. Surat Keterangan Telah Berakhir Meneliti dari Tempat Penelitian
7. Surat Pernyataan Keaslian Skripsi yang ditandatangani oleh Mahasiswa
8. Menggandakan *Hardcopy* skripsi yang telah di jilid sebanyak 3 (tiga) rangkap
9. Riwayat Bimbingan Skripsi di SIMAT dari Dosen Pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS Asli Semester 1 Sampai Terakhir
11. Fotokopi KHS Terakhir
12. Transkrip Nilai Sementara dari SIMAT
13. Slip Pembayaran Uang Kuliah Terakhir
14. Map Merah 3 buah.

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Pemohon,

Reyan Janefata Zebua
NIM. 2321338

Tembusan:
Rektor Universitas Nias
C.q. Wakil Rektor I



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30, Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mny.unias.ac.id> email: mny@unias.ac.id

KESEDIAAN MENGHADIRI UJIAN SKRIPSI

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias yang bernama:

Nama : **REYAN JANEFATA ZEBUA**
NIM : 2321338
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh *Free Shipping* dan *Online Customer Review* Pada Platform *Shopee* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nias.

Waktu pelaksanaan:

Hari/Tanggal :
Pukul :
Tempat : Fakultas Ekonomi

Dengan ini menyatakan **Kesediaan** / ~~**Ketidaksediaan**~~ menghadiri sidang skripsi pada waktu yang telah ditetapkan.

Gunungsitoli, 19 Agustus 2025

Tanda Tangan,

Reyan Janefata Zebua
NIM. 232133



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

26 Agustus 2025

Nomor : 1198/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **REYAN JANEFATA ZEBUA**

Kepada Yth.

- | | |
|---|------------|
| 1. Sophia Molinda Kakisina, S.E., M.Sc. | Penguji I |
| 2. Semiati Zebua, SE., M.Si | Penguji II |
| 3. Aferiaman Telaumbanua, SE., MM | Pembimbing |

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **REYAN JANEFATA ZEBUA**
NIM : 2321338
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Free Shipping Dan Online Customer Review Pada Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univeristas Nias

diharapkan kehadiran Bapak/ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:

hari/tanggal : Rabu, 27 Agustus 2025
pukul : 18.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang 6

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen

Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK. 2839774675230262

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
- ③ Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnp.unias.ac.id> email: mnp@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal Dua Puluh Tujuh Agustus tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

N a m a : **REYAN JANEFATA ZEBUA**
NIM : 2321338
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Free Shipping Dan Online Customer Review Pada Platform Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univeristas Nias

W a k t u Pelaksanaan : 18.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Aferiaman Telaumbanua, SE.,MM
2. Sophia Molinda Kakisina, S.E., M.Sc
3. Serniati Zebua, SE.,M.Si

TandaTangan

1. 
2. 
3. 

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Aferiaman Telaumbanua, SE.,MM	95
2. Sophia Molinda Kakisina, S.E., M.Sc	95
3. Serniati Zebua, SE.,M.Si	90
Total Nilai	<u>280</u>

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah... 93.3...

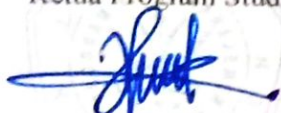
(... AmSiken tigs kema tigs ...)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/~~Tidak Lulus~~ dengan Predikat Kelulusan... A

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100 = A
85.00-89.99 = A-
80.00-84.99 = B+
75.00-79.99 = B
70.00-74.99 = B-
65.00-69.99 = C+
60.00-64.99 = C
55.00-59.99 = C-
50.00-54.99 = D
< 40.99 = E

Gunungsitoli, 27 Agustus 2025
Ketua Program Studi,



Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262



Aferiaman Telaumbanua, SE.,MM
NIDN. 0116047202

BIODATA PENULIS



Reyan Janefata Zebua, yang sehari-harinya dipanggil “REYAN” lahir di Idanogawo pada tanggal 10 Januari 2004 dan merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Pada Tahun 2015 menamatkan pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri No. 071209 Bawona’uru, kemudian melanjutkan jenjang pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 1 Somambawa dan lulus pada Tahun 2018. Setelah tamat dari jenjang SMP, kemudian melanjutkan jenjang Pendidikan di SMK Negeri 1 Somambawa dan menamatkan diri pada Tahun 2021.

Setelah menamatkan pendidikan di jenjang Sekolah Menengah Kejuruan, pada Tahun 2021, atas izin serta doa orangtua dan juga pertolongan dari Tuhan, bisa kembali melanjutkan pendidikan di salah satu Perguruan Tinggi yang ada di Kepulauan Nias, yakni di STIE PEMBNAS (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Nasional) NIAS atau yang sekarang telah berdiri menjadi sebuah universitas, yakni UNIVERSITAS NIAS. Adapun program studi yang diambil adalah pendidikan Strata 1 bidang Manajemen di Fakultas Ekonomi.

Pada pertengahan Tahun 2025, untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana di Universitas Nias, kemudian melakukan penelitian untuk syarat penyusunan tugas akhir. Walaupun begitu, banyak tantangan dan rintangan, namun atas kehendak Tuhan pada tanggal 27 Agustus 2025 dinyatakan LULUS dan berhak mendapatkan gelar sarjana setelah mengikuti serangkaian proses pengujian baik dari Ujian Seminar Proposal dan Ujian Meja Hijau.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nias, banyak pengalaman dan ilmu yang diperoleh baik dari sisi akademis maupun non akademis. Semoga ilmu yang selama ini dipelajari atau diterima selama perkuliahan dapat bermanfaat dan dipergunakan dalam dunia pekerjaan, serta jika Tuhan mengizinkan sekiranya di masa mendatang dapat melanjutkan ke jenjang berikutnya.