

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2017. Metode Penelitian Bisnis, Manajemen Penelitian, Penerbit PT Rineka CiPTa, Jakarta.
- Arikunto, S. 2018. Metode Penelitian Bisnis, Manajemen Penelitian, Penerbit PT Rineka CiPTa, Jakarta.
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roellyanti & Awan (2023:01) Bauran Pemasaran, (Grup Penerbitan Cv Budi Utama) Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoarjo, Ngaglik, Sleman Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta
- Arifin Sitio dkk, 2019 STRATEGI PEMASARAN UMKM, Penerbit : STKIP MUTIARA BANTEN Jln. Stadion Badak No. 2 Pandeglang, Banten 42219, Provinsi Banten
- Arief, S.A (2023) Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Yang Dimediasi Oleh Kualitas Intellectual Capital Jurnal Economics Business Finance and Entrepreneurship. ISSN: 3025-2555. <https://proceedings.ums.ac.id/index.php/ebfelepma/article/view/3120/3073>
- Dr. H. Muhammad Yusuf Saleh, S.E., M.Si. Dr. Miah Said, S.E., M.Si (2019) Konsep dan Strategi Pemasaran Hak penerbit pada CV SAH MEDIA Jl. Antang Raya No. 83 Kel. Antang, Kec. Manggala, Kota Makassar.
- E.R Taufik . 2023. Konsep Inti Manajemen Pemasaran, Penertbit Media Edukasi Indonesia (Anggota Ikapi), Jalan Lingkar Caringin Cisoka Tangerang Banten.
- Ferida Yulianti Dkk 2019. Manajemen Pemasaran, Penerbit Cv. Budi Utama. CiPTa, Yogyakarta
- Feky Reken Dkk (2024:02) Pengantar Ilmu Pemasaran, Penerbit Cv. Gita Lentera : Padang
- Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 10, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, Mosez, dkk.,(2022) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. YUME : Journal of Management, 5(2), Volume 5 Issue 1. Pages 222 - 237.ISSN : 2614-851X (Online). <https://doi.org/10.37531/yum.v5i2.1890>
- Indrianty Sudirman Dan Muhammad Ichwan Musa, 2023. Strategi Pemasaran, Penertbit Teletual Karya Nusantara Jln Perintis Kemerdekaan. Komp. Nusa Tamalanrea Indah Blok A No 11 Kec.Tamalanrea Kel.Tamalanrea.

- Juli Prastyorini Dan Hanifah Belen Fauziyyah. 2024. Strategi Bisnis Pemasaran, Penerbit Scopindo Media Pustaka Jl. Ketintang Baru Xv No. 25a, Surabayaterkait
- Nandang Lesmana, S.E., Ilham Hakim, S.E., Riana, S.E., Amriadi Sanjaya, S.E., Izzy Samsu Marsin, S.E., Mardiani Safitri, S.E., Eko Prasetyo, S.H., Heryani Witiyastuty, S.E., Ifdil Jamal, S.E., Rizki Firmanda S.Sos., Suparno, S.Pd., Aman, S.Pd., Dr. Hendri Herman S.E., M.Si., CTT. (2023:3) Manajemen Pemasaran, Penerbit Strategy Cita Semesta, Ruko Villa Pertiwi Estate No. 21, Jl. Rambutan Sukamaju, Cilodong, Depok
- Swastha, B. 2020. Manajemen Penjualan (Ketiga). Penertbit Bpfe-Yogyakarta
- Sisno Riyoko, 2020. Dasar – Dasar Pemasaran, Penertbit Cv Markumi Jl. Mantrijeron Kota Yogyakarta
- Jiptono. 2019, *Strategi Pemasaran*. Penertbit Andi Offset. Yogjakarta
- Wier Ritonga. 2020 Pemasaran, Penerbit PT. Muara Karya (Ikapi) Gedung Papaya Lt. 2. Jl. Margorejo Indah 60 - 68, Surabaya : Jakarta
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung:Alfabeta
- Siregar, Syofian, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33.Yogyakarta: Pustaka Baru Press.