

## LAMPIRAN

### KUESIONER PENELITIAN

---

Judul Penelitian:

**PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT. NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI TAB LOTU**

Petunjuk Pengisian:

Berikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda terhadap setiap pernyataan berikut.

Skala Penilaian:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

**A. *suplay chain managemen(SCM)***

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan.” |         |        |       |       |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah.”                       |         |        |       |       |        |

|    |                                                                                               |  |  |  |  |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal.”          |  |  |  |  |  |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                             |  |  |  |  |  |
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |  |  |  |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |  |  |  |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |  |  |  |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing.”                        |  |  |  |  |  |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir.”                |  |  |  |  |  |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. ”                      |  |  |  |  |  |

## B. Kepuasan Konsumen

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan.”                      |         |        |       |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       |        |
| 8  | “Tersedia tempat penitipan barang yang                                             |         |        |       |       |        |

|    |                                                                         |  |  |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|    | aman dan nyaman.                                                        |  |  |  |  |  |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses.”           |  |  |  |  |  |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman.”              |  |  |  |  |  |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung.”           |  |  |  |  |  |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali.” |  |  |  |  |  |

Sumber : Olah data peneliti 2025



## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *jl (inisial)*  
 Umur : *28*  
 Pendidikan : *sm p*

### A. *suplay chain managemen(SCM)*

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         | ✓      |       |       |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         | ✓      |       |       |        |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         | ✓      |       |       |        |

|    |                                                                                               |  |   |  |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |   |  | ✓ |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |   |  |   | ✓ |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |   |  |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  | ✓ |  |   |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  | ✓ |  |   |   |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |   |  | ✓ |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        | ✓     |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        | ✓     |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                         |  |  |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  | ✓ |   |   |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  | ✓ |   |   |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |   |   | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |   |   | ✓ |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |   | ✓ |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025



## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *Am (inisial)*  
 Umur : *30*  
 Pendidikan : *SMK*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       | ✓     |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       | ✓     |        |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   | ✓ |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |   |   | ✓ |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |   |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  | ✓ |   |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |   |   | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |   |   | ✓ |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan.”                      |         |        |       | ✓     |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        | ✓     |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                         |  |  |   |  |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   |  | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |   |  | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |   |  | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |   |  | ✓ |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  | ✓ |  |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025



## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *As (inisial)*

Umur : *28*

Pendidikan : *SMK*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                                               |  |  |   |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   |  | ✓ |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |   |  | ✓ |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  | ✓ |  |   |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  |   |  | ✓ |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |   |  | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |   |  | ✓ |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan.”                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        | ✓     |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       | ✓      |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       | ✓     |        |

|    |                                                                         |  |  |  |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |  |   | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |  |   | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |  | ✓ |   |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |  |   | ✓ |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |  | ✓ |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025



## LAMPIRAN I

### Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

### Data responden :

Nama : Jf (inisial)  
 Umur : 23  
 Pendidikan : SMK

### A. supply chain managemen(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         | ✓      |       |       |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                                               |  |   |   |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |   | ✓ |  |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |   | ✓ |  |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |   | ✓ |  |   |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |   |   |  | ✓ |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |   | ✓ |  |   |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  | ✓ |   |  |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan.”                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       | ✓     | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       | ✓      |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |



|    |                                                                         |  |  |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   | ✓ |   |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |   |   | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |   |   | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  | ✓ | . |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |   | ✓ |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *DM (inisial)*  
 Umur : *20*  
 Pendidikan : *SMK*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  | ✓ |   |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |   |   | ✓ |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |   |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  |   |   | ✓ |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |   |   | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |   | ✓ |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        | ✓     |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                         |  |  |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   |   | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  | ✓ |   |   |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |   |   | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  | ✓ |   |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |   | ✓ |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025



## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *DK (inisial)*

Umur : *22*

Pendidikan : *SMK*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        |       | ✓     |        |



|    |                                                                                               |  |  |  |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |  |   | ✓ |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |  | ✓ |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |  |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  |  |   | ✓ |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |  |   | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |  | ✓ |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       | ✓     | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       | ✓      |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                         |  |  |  |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |  | ✓ |   |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |  |   | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |  |   | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |  |   | ✓ |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |  |   | ✓ |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *EL (inisial)*  
 Umur : *24*  
 Pendidikan : *SMP*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   |   | ✓ |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  | ✓ |   |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |   |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  | ✓ |   |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  | ✓ |   |   |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |   | ✓ |   |



**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        | ✓     |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        | ✓     |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                         |  |   |   |  |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |   | ✓ |  |   |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |   |   |  | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |   |   |  | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |   | ✓ |  |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  | ✓ |   |  |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : FR (inisial)  
 Umur : 22  
 Pendidikan : SDN

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                                               |  |   |   |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  | ✓ |   |  |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |   | ✓ |  |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |   | ✓ |  |   |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |   |   |  | ✓ |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |   |   |  | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |   |   |  | ✓ |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       | ✓     |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |



|    |                                                                         |  |  |  |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |  |   | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |  | ✓ |   |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |  |   | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |  |   | ✓ |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |  | ✓ |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *im (inisial)*  
 Umur : *20*  
 Pendidikan : *UMP*

### A. *suplay chain managemen(SCM)*

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   | ✓ |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  | ✓ |   |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  | ✓ |   |   |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  | ✓ |   |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |   |   | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |   | ✓ |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        | ✓     |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       | ✓     |        |

|    |                                                                         |  |  |   |  |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   |  | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  | ✓ |  |   |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |   |  | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  | ✓ |  |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  | ✓ |  |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025



## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *Jb (inisial)*  
 Umur : *29*  
 Pendidikan : *DIII*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   |   | ✓ |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  | ✓ |   |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |   | ✓ |   |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  |   |   | ✓ |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |   | ✓ |   |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |   |   | ✓ |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       | ✓     |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       | ✓      |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       | ✓     |        |

|    |                                                                         |  |  |   |  |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   |  | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  | ✓ |  |   |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |   |  | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |   |  | ✓ |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  | ✓ |  |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *IW (inisial)*  
 Umur : *26*  
 Pendidikan : *SMK*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |



|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   |   | ✓ |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  | ✓ |   |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |   |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  |   |   | ✓ |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |   |   | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |   | ✓ |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       | ✓     |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       | ✓     |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                         |  |  |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   | ✓ |   |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |   |   | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  | ✓ |   |   |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |   | ✓ |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |   | ✓ |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : YT (inisial)  
 Umur : 23 1  
 Pendidikan : SMP

### A. suplay chain managemen(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       | ✓     |        |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         | ✓      |       |       |        |

|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   |   | ✓ |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |   | ✓ |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |   |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  |   |   | ✓ |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |   | ✓ |   |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  | ✓ |   |   |



**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        | ✓     |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       | ✓      |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                         |  |  |   |  |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   |  | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |   |  | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |   |  | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  | ✓ |  |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |   |  | ✓ |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : JN (inisial)  
 Umur : 28  
 Pendidikan : S1

### A. supply chain managemen(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       | ✓     |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                                               |  |   |   |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |   |   |  | ✓ |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |   | ✓ |  |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |   |   |  | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  | ✓ |   |  |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |   |   |  | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |   |   |  | ✓ |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       | ✓      |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |



|    |                                                                         |  |  |  |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |  |   | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |  |   | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |  | ✓ |   |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |  | ✓ |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |  | ✓ |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

### Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

### Data responden :

Nama : *AN (inisial)*  
 Umur : *26*  
 Pendidikan : *SMU*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                                               |  |  |  |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |  |   | ✓ |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |  |   | ✓ |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |  |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  |  |   | ✓ |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |  |   | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |  | ✓ |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan.”                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        | ✓     |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       | ✓      |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                         |  |   |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |   |   |   | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |   | ✓ |   |   |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |   |   | ✓ |   |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |   | ✓ |   |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  | ✓ |   |   |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025



## LAMPIRAN I

### Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

### Data responden :

Nama : *RM (inisial)*  
 Umur : *22*  
 Pendidikan : *SMK*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         | ✓      |       |       |        |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                                               |  |   |  |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|--|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |   |  | ✓ |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  | ✓ |  |   |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |   |  |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |   |  | ✓ |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |   |  | ✓ |   |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |   |  | ✓ |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan.”                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       | ✓      |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                         |  |   |   |  |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |   |   |  | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |   |   |  | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |   | ✓ |  |   |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  | ✓ |   |  |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |   |   |  | ✓ |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *BH (Inisial)*  
 Umur : *22*  
 Pendidikan : *SMK*

### A. supply chain managemen(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       | ✓     |        |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        |       | ✓     |        |



|    |                                                                                               |  |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |   | ✓ |   |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |   | ✓ |   |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |   | ✓ |   |   |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  | ✓ |   |   |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |   |   |   | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |   |   | ✓ |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        | ✓     |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                         |  |  |   |  |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   |  | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |   |  | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  | ✓ |  |   |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |   |  | ✓ |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |   |  | ✓ |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : JH (inisial)  
 Umur : 28 Tahun  
 Pendidikan : SMK

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       | ✓     |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         | ✓      |       |       |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        |       | ✓     |        |

|    |                                                                                               |  |   |   |   |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|--|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |   |   | ✓ |  |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  | ✓ |   |   |  |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |   | ✓ |   |  |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |   | ✓ |   |  |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |   |   | ✓ |  |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  | ✓ | , |   |  |



**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     | .     |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         | ✓      |       |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         | ✓      |       |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                         |  |   |   |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|--|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |   | ✓ |  |  |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |   | ✓ |  |  |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |   | ✓ |  |  |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |   | ✓ |  |  |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  | ✓ |   |  |  |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

### Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

### Data responden :

Nama : *RL (inisial)*  
 Umur : *23*  
 Pendidikan : *SMK*

### A. *supply chain managemen(SCM)*

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         | ✓      |       |       |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        | ✓     |       |        |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                                               |  |   |   |   |  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|--|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  | ✓ |   |   |  |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  | ✓ |   |   |  |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |   |   | ✓ |  |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  | ✓ |   |   |  |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |   |   | ✓ |  |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |   | ✓ |   |  |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         | ✓      |       |       |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         | ✓      |       |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         | ✓      |       |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         | ✓      |       |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       | ✓     |        |



|    |                                                                         |  |   |   |   |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|--|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |   | ✓ |   |  |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  | ✓ |   |   |  |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  | ✓ |   |   |  |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |   |   | ✓ |  |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |   | ✓ |   |  |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *if (inisial)*  
 Umur : *18*  
 Pendidikan : *SMK*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       | ✓     |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         | ✓      |       |       |        |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        |       | ✓     |        |

|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   | ✓ |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |   |   | ✓ |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |   |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  | ✓ |   |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  | ✓ |   |   |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |   |   | ✓ |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         | ✓      |       |       |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        |       | ✓     |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        | ✓     |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        | ✓     |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       | ✓     |        |

|    |                                                                         |  |  |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   |   | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  | ✓ |   |   |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  | ✓ |   |   |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |   | ✓ |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  | ✓ |   |   |

Sumber : Olah data peneliti 2025



## LAMPIRAN I

### Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

### Data responden :

Nama : *RL (inisial)*  
 Umur : *23*  
 Pendidikan : *SMK*

### A. suplay chain managemen(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   |   | ✓ |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |   | ✓ |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  | ✓ |   |   |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  | ✓ |   |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |   | ✓ |   |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  | ✓ |   |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        | ✓     |       |        |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       | ✓     |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        | ✓     |       |        |

|    |                                                                         |  |   |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |   |   |   | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  | ✓ |   |   |   |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |   | ✓ |   |   |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |   |   | ✓ |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |   |   |   | ✓ |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : J zg (inisial)  
 Umur : 22  
 Pendidikan : SMK

### A. suplay chain managemen(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       | ✓     |        |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       | ✓     |        |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        | ✓     |       |        |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        | ✓     |       |        |



|    |                                                                                               |  |  |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |  |   | ✓ |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  |  |   |   | ✓ |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |  |   |   | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |  | ✓ |   |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |  |   |   | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |  |   | ✓ |   |

**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        | ✓     |       |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         |        | ✓     |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        | ✓     |       |        |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                         |  |  |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|---|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   |   | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |   | ✓ |   |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  |   |   | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  | ✓ |   |   |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |   |   | ✓ |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN I

Skala Penilaian:

1. = Sangat Tidak Setuju (STS)
2. = Tidak Setuju (TS)
3. = Netral (N)
4. = Setuju (S)
5. = Sangat Setuju (SS)

Data responden :

Nama : *Elza (inisial)*  
 Umur : *18 Tahun*  
 Pendidikan : *SMK*

### A. *supply chain management*(SCM)

| No | Pernyataan                                                                               | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | PT Narindo mampu memenuhi permintaan pelanggan tepat sesuai volume yang dibutuhkan.      |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | PT Narindo memaksimalkan output dengan penggunaan sumber daya seminimal mungkin          |         |        |       |       | ✓      |
| 3  | Waktu pengiriman PT Narindo umumnya sesuai atau lebih cepat dari waktu yang dijanjikan." |         |        |       |       | ✓      |
| 4  | Rasio produk cacat yang dihasilkan oleh PT Narindo sangat rendah."                       |         |        |       |       | ✓      |
| 5  | Tingkat pengembalian produk (rasio retur) dari pelanggan PT Narindo sangat minimal."     |         |        |       |       | ✓      |
| 6  | Saya puas dengan kualitas produk yang disampaikan oleh PT Narindo                        |         |        |       |       | ✓      |

|    |                                                                                               |  |   |   |  |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|--|---|
| 7  | Rata-rata waktu pengiriman PT Narindo sesuai dengan waktu yang dijanjikan.                    |  |   | ✓ |  |   |
| 8  | Sebagian besar pengiriman oleh PT Narindo dilakukan tepat waktu (on-time delivery)            |  | ✓ |   |  |   |
| 9  | Penyesuaian pengiriman PT Narindo sesuai dengan permintaan spesifik pelanggan (jumlah/waktu). |  |   |   |  | ✓ |
| 10 | PT Narindo memiliki pangsa pasar yang meningkat dibandingkan pesaing."                        |  |   | ✓ |  |   |
| 11 | Penjualan PT Narindo tumbuh secara konsisten dalam beberapa periode terakhir."                |  |   |   |  | ✓ |
| 12 | Keuntungan(margin) PT Narindo kompetitif dibandingkan pesaing sejenis. "                      |  |   |   |  | ✓ |



**B. Kepuasan Konsumen**

| No | Pernyataan                                                                         | STS (1) | TS (2) | N (3) | S (4) | SS (5) |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|--------|
| 1  | Jenis produk yang ditawarkan sesuai dengan selera dan kebutuhan saya.              |         |        |       |       | ✓      |
| 2  | Kualitas produk konsisten dan memenuhi ekspektasi saya.                            |         |        |       | ✓     |        |
| 3  | Produk yang saya cari selalu tersedia saat saya membutuhkan."                      |         |        | ✓     |       |        |
| 4  | Harga produk sebanding dengan kualitas dan manfaat yang saya terima                |         |        |       | ✓     |        |
| 5  | Rentang harga produk cukup bervariasi sehingga saya dapat memilih sesuai kebutuhan |         | ✓      |       |       |        |
| 6  | Saya merasa harga produk wajar dan kompetitif dibandingkan pesaing                 |         |        |       |       | ✓      |
| 7  | Penataan barang di tempat usaha rapi dan memudahkan pencarian.                     |         |        |       | ✓     |        |

|    |                                                                         |  |  |   |  |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------|--|--|---|--|---|
| 8  | "Tersedia tempat penitipan barang yang aman dan nyaman."                |  |  |   |  | ✓ |
| 9  | Fasilitas pendukung seperti toilet bersih dan mudah diakses."           |  |  |   |  | ✓ |
| 10 | Sirkulasi udara di area usaha membuat saya merasa nyaman."              |  |  | ✓ |  | ✓ |
| 11 | Lingkungan di dalam toko terasa aman selama saya berkunjung."           |  |  |   |  | ✓ |
| 12 | Suasana toko menciptakan kesan menyenangkan dan menarik minat kembali." |  |  |   |  | ✓ |

Sumber : Olah data peneliti 2025

## LAMPIRAN

Tabel 4. 1 Jawaban Responden Sesuai Dengan  
Alternatif Jawaban Untuk Variabel X

| Nomor Responden | Butir Soal |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     | Skor |
|-----------------|------------|----|-----|----|---|----|-----|------|----|---|----|-----|------|
|                 | I          | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |      |
| 1               | 5          | 5  | 5   | 5  | 5 | 5  | 3   | 2    | 5  | 3 | 5  | 5   | 53   |
| 2               | 4          | 5  | 4   | 3  | 5 | 3  | 4   | 5    | 5  | 3 | 5  | 4   | 50   |
| 3               | 5          | 4  | 5   | 4  | 5 | 5  | 5   | 4    | 3  | 3 | 4  | 3   | 50   |
| 4               | 3          | 4  | 4   | 5  | 2 | 4  | 4   | 5    | 5  | 3 | 3  | 5   | 47   |
| 5               | 3          | 4  | 2   | 3  | 3 | 3  | 2   | 2    | 4  | 2 | 4  | 3   | 35   |
| 6               | 4          | 5  | 4   | 2  | 5 | 4  | 2   | 3    | 4  | 3 | 4  | 2   | 42   |
| 7               | 5          | 5  | 5   | 5  | 4 | 4  | 3   | 3    | 3  | 2 | 5  | 4   | 48   |
| 8               | 3          | 4  | 5   | 3  | 2 | 3  | 4   | 2    | 5  | 4 | 4  | 4   | 43   |
| 9               | 5          | 5  | 5   | 4  | 5 | 3  | 5   | 5    | 5  | 5 | 5  | 4   | 56   |
| 10              | 5          | 5  | 4   | 4  | 5 | 5  | 5   | 3    | 5  | 2 | 5  | 5   | 53   |
| 11              | 3          | 4  | 5   | 5  | 4 | 3  | 5   | 4    | 5  | 5 | 4  | 3   | 50   |
| 12              | 3          | 5  | 5   | 3  | 5 | 3  | 5   | 3    | 5  | 5 | 5  | 4   | 51   |
| 13              | 4          | 5  | 5   | 4  | 5 | 3  | 5   | 3    | 4  | 5 | 4  | 5   | 52   |
| 14              | 5          | 5  | 5   | 5  | 5 | 5  | 2   | 3    | 3  | 5 | 5  | 5   | 53   |
| 15              | 5          | 5  | 4   | 5  | 4 | 3  | 4   | 5    | 5  | 3 | 5  | 5   | 53   |
| 16              | 3          | 5  | 3   | 5  | 5 | 5  | 5   | 5    | 3  | 5 | 5  | 5   | 54   |
| 17              | 4          | 3  | 5   | 2  | 5 | 3  | 3   | 3    | 3  | 5 | 3  | 2   | 41   |
| 18              | 5          | 5  | 5   | 4  | 5 | 3  | 3   | 5    | 5  | 5 | 5  | 4   | 54   |
| 19              | 5          | 4  | 5   | 4  | 5 | 4  | 5   | 4    | 5  | 5 | 5  | 4   | 55   |
| 20              | 3          | 3  | 3   | 4  | 5 | 3  | 5   | 3    | 5  | 3 | 3  | 4   | 44   |
| 21              | 5          | 4  | 3   | 3  | 5 | 3  | 4   | 3    | 3  | 3 | 5  | 4   | 45   |
| 22              | 4          | 3  | 2   | 5  | 2 | 2  | 3   | 5    | 5  | 2 | 2  | 4   | 39   |
| 23              | 5          | 4  | 5   | 3  | 3 | 4  | 5   | 3    | 5  | 5 | 5  | 5   | 52   |
| 24              | 4          | 5  | 5   | 4  | 5 | 4  | 2   | 3    | 5  | 5 | 5  | 4   | 51   |
| 25              | 5          | 5  | 5   | 4  | 4 | 3  | 5   | 4    | 3  | 5 | 4  | 5   | 52   |
| 26              | 3          | 4  | 5   | 4  | 4 | 3  | 5   | 5    | 5  | 5 | 4  | 3   | 50   |
| 27              | 4          | 4  | 5   | 5  | 5 | 4  | 5   | 5    | 5  | 5 | 4  | 5   | 56   |
| 28              | 5          | 5  | 5   | 5  | 5 | 5  | 5   | 5    | 5  | 5 | 5  | 5   | 60   |
| 29              | 4          | 5  | 5   | 3  | 3 | 3  | 5   | 5    | 5  | 5 | 5  | 4   | 52   |
| 30              | 4          | 5  | 5   | 4  | 3 | 5  | 5   | 5    | 5  | 5 | 5  | 3   | 54   |
| 31              | 5          | 5  | 5   | 5  | 4 | 5  | 5   | 5    | 4  | 5 | 5  | 3   | 56   |
| 32              | 5          | 5  | 4   | 4  | 5 | 3  | 5   | 5    | 5  | 5 | 4  | 4   | 54   |
| 33              | 5          | 5  | 5   | 5  | 4 | 5  | 3   | 5    | 5  | 5 | 5  | 5   | 57   |
| 34              | 3          | 3  | 3   | 3  | 3 | 3  | 3   | 3    | 2  | 3 | 3  | 5   | 37   |
| 35              | 5          | 3  | 5   | 3  | 5 | 5  | 4   | 4    | 5  | 5 | 5  | 5   | 54   |

|       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 36    | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 59   |
| 37    | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 60   |
| 38    | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 60   |
| 39    | 3   | 3   | 5   | 3   | 3   | 4   | 5   | 3   | 3   | 2   | 5   | 2   | 41   |
| 40    | 5   | 3   | 5   | 3   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   | 3   | 46   |
| 41    | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 5   | 5   | 3   | 4   | 5   | 5   | 3   | 46   |
| 42    | 2   | 3   | 2   | 3   | 4   | 2   | 2   | 4   | 4   | 5   | 5   | 3   | 39   |
| 43    | 3   | 3   | 5   | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   | 3   | 5   | 3   | 3   | 38   |
| 44    | 5   | 3   | 5   | 3   | 5   | 3   | 4   | 5   | 3   | 3   | 3   | 2   | 44   |
| Total | 184 | 188 | 195 | 171 | 186 | 167 | 181 | 173 | 190 | 182 | 194 | 175 | 2186 |

Sumber data: olahan penulis, 2025

Tabel 4. 2 Jawaban Responden Sesuai Dengan  
Alternatif Jawaban Untuk Variabel Y

| Nomor Responden | Butir Soal |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | Skor |
|-----------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|------|
|                 | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |      |
| 1               | 5          | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3  | 5  | 5  | 50   |
| 2               | 5          | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5  | 3  | 5  | 49   |
| 3               | 3          | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3  | 4  | 5  | 47   |
| 4               | 2          | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3  | 4  | 3  | 40   |
| 5               | 2          | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2  | 4  | 3  | 32   |
| 6               | 4          | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3  | 3  | 2  | 34   |
| 7               | 3          | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3  | 5  | 5  | 50   |
| 8               | 4          | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3  | 2  | 3  | 46   |
| 9               | 4          | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4  | 3  | 2  | 48   |
| 10              | 5          | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4  | 4  | 4  | 53   |
| 11              | 5          | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 3  | 5  | 53   |
| 12              | 5          | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3  | 4  | 4  | 52   |
| 13              | 3          | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5  | 5  | 3  | 50   |
| 14              | 5          | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5  | 5  | 4  | 55   |
| 15              | 5          | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 3  | 55   |
| 16              | 5          | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4  | 5  | 4  | 55   |
| 17              | 5          | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5  | 3  | 4  | 54   |
| 18              | 3          | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5  | 3  | 4  | 49   |
| 19              | 4          | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5  | 5  | 5  | 54   |
| 20              | 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5  | 3  | 2  | 39   |
| 21              | 4          | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5  | 3  | 3  | 47   |
| 22              | 3          | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5  | 5  | 4  | 41   |

|       |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |      |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| 23    | 3   | 3   | 5   | 5   | 3   | 5   | 5   | 4   | 5   | 3   | 5   | 5   | 51   |
| 24    | 4   | 3   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 4   | 53   |
| 25    | 5   | 3   | 5   | 4   | 4   | 5   | 3   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 53   |
| 26    | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 3   | 57   |
| 27    | 4   | 5   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 5   | 3   | 49   |
| 28    | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 3   | 5   | 3   | 5   | 5   | 2   | 52   |
| 29    | 3   | 5   | 5   | 4   | 3   | 5   | 4   | 5   | 3   | 4   | 5   | 5   | 51   |
| 30    | 5   | 5   | 4   | 4   | 4   | 3   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 5   | 51   |
| 31    | 3   | 4   | 3   | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   | 3   | 3   | 4   | 3   | 41   |
| 32    | 5   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   | 5   | 54   |
| 33    | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 5   | 4   | 5   | 58   |
| 34    | 3   | 4   | 3   | 4   | 3   | 3   | 4   | 3   | 3   | 3   | 5   | 4   | 42   |
| 35    | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 3   | 5   | 5   | 4   | 3   | 5   | 3   | 53   |
| 36    | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 2   | 5   | 5   | 4   | 4   | 3   | 4   | 51   |
| 37    | 4   | 5   | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   | 3   | 5   | 3   | 4   | 4   | 51   |
| 38    | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   | 3   | 57   |
| 39    | 3   | 4   | 5   | 3   | 5   | 4   | 3   | 5   | 3   | 4   | 4   | 2   | 45   |
| 40    | 3   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 4   | 5   | 4   | 3   | 4   | 5   | 48   |
| 41    | 3   | 5   | 3   | 5   | 4   | 3   | 4   | 3   | 5   | 3   | 4   | 3   | 45   |
| 42    | 4   | 3   | 2   | 2   | 4   | 3   | 4   | 3   | 4   | 2   | 3   | 3   | 37   |
| 43    | 3   | 3   | 2   | 3   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 3   | 2   | 2   | 30   |
| 44    | 4   | 3   | 2   | 4   | 2   | 4   | 3   | 2   | 3   | 2   | 2   | 2   | 33   |
| Total | 176 | 177 | 182 | 180 | 172 | 171 | 183 | 188 | 173 | 174 | 178 | 161 | 2115 |

Sumber data: olahan penulis, 2025

### Correlations

|    |                     | x1    | x2    | x3    | x4    | x5    | x6    | x7    | x8   | x9    | x10   | x11   | x12   | total<br>_x |
|----|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| x1 | Pearson Correlation | 1     | .442* | .466* | .336* | .455* | .413* | .142  | .261 | .124  | .042  | .332* | .333* | .619*       |
|    | Sig. (2-tailed)     |       | .003  | .001  | .026  | .002  | .005  | .358  | .087 | .424  | .788  | .028  | .027  | .000        |
|    | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44          |
| x2 | Pearson Correlation | .442* | 1     | .342* | .493* | .362* | .330* | .143  | .238 | .338* | .247  | .576* | .448* | .701*       |
|    | Sig. (2-tailed)     | .003  |       | .023  | .001  | .016  | .029  | .354  | .120 | .025  | .106  | .000  | .002  | .000        |
|    | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44          |
| x3 | Pearson Correlation | .466* | .342* | 1     | .130  | .211  | .356* | .313* | .127 | .160  | .412* | .277  | .060  | .562*       |
|    | Sig. (2-tailed)     | .001  | .023  |       | .399  | .170  | .018  | .039  | .411 | .298  | .005  | .069  | .701  | .000        |





[illegible]

## Correlations

|     |                     |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|-----|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|     | Sig. (2-tailed)     | .118  | .013  | .000  | .281  |       | .158  | .052  | .001  | .256  | .012  | .517  | .959  | .000  |
|     | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    |
| y6  | Pearson Correlation | .356* | .212  | .539* | .270  | .217  | 1     | .159  | .394* | .418* | .283  | .243  | .223  | .605* |
|     | Sig. (2-tailed)     | .018  | .167  | .000  | .076  | .158  |       | .302  | .008  | .005  | .063  | .112  | .145  | .000  |
|     | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    |
| y7  | Pearson Correlation | .492* | .441* | .257  | .390* | .295  | .159  | 1     | .355* | .368* | .360* | .165  | .407* | .628* |
|     | Sig. (2-tailed)     | .001  | .003  | .092  | .009  | .052  | .302  |       | .018  | .014  | .017  | .286  | .006  | .000  |
|     | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    |
| y8  | Pearson Correlation | .330* | .300* | .637* | .275  | .489* | .394* | .355* | 1     | .212  | .440* | .317* | .327* | .703* |
|     | Sig. (2-tailed)     | .029  | .048  | .000  | .071  | .001  | .008  | .018  |       | .168  | .003  | .036  | .030  | .000  |
|     | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    |
| y9  | Pearson Correlation | .520* | .106  | .343* | .393* | .175  | .418* | .368* | .212  | 1     | .218  | .121  | .345* | .586* |
|     | Sig. (2-tailed)     | .000  | .494  | .023  | .008  | .256  | .005  | .014  | .168  |       | .156  | .432  | .022  | .000  |
|     | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    |
| y10 | Pearson Correlation | .420* | .335* | .336* | .259  | .376* | .283  | .360* | .440* | .218  | 1     | .236  | .135  | .607* |
|     | Sig. (2-tailed)     | .005  | .026  | .026  | .089  | .012  | .063  | .017  | .003  | .156  |       | .123  | .383  | .000  |
|     | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    |
| y11 | Pearson             | .100  | .330* | .348* | .323* | .100  | .243  | .165  | .317* | .121  | .236  | 1     | .382* | .504* |

|         |                     |       |       |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |
|---------|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|         | Correlation         |       |       |       |       |       |       |        |       |       |       |       |       |       |
|         | Sig. (2-tailed)     | .518  | .029  | .021  | .033  | .517  | .112  | .286   | .036  | .432  | .123  |       | .011  | .000  |
|         | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44     | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    |
| y12     | Pearson Correlation | .183  | .160  | .223  | .358* | -.008 | .223  | .407** | .327* | .345* | .135  | .382* | 1     | .516* |
|         | Sig. (2-tailed)     | .235  | .301  | .145  | .017  | .959  | .145  | .006   | .030  | .022  | .383  | .011  |       | .000  |
|         | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44     | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    |
| total_y | Pearson Correlation | .643* | .592* | .727* | .611* | .548* | .605* | .628** | .703* | .586* | .607* | .504* | .516* | 1     |
|         | Sig. (2-tailed)     | .000  | .000  | .000  | .000  | .000  | .000  | .000   | .000  | .000  | .000  | .000  | .000  |       |
|         | N                   | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44     | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    | 44    |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |
| .809                   | 12         |

Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y

| Reliability Statistics |            |
|------------------------|------------|
| Cronbach's Alpha       | N of Items |

|      |    |
|------|----|
| .842 | 12 |
|------|----|

Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Korelasi

| Correlations |                     |         |         |
|--------------|---------------------|---------|---------|
|              |                     | total_x | total_y |
| total_x      | Pearson Correlation | 1       | .718**  |
|              | Sig. (2-tailed)     |         | .000    |
|              | N                   | 44      | 44      |
| total_y      | Pearson Correlation | .718**  | 1       |
|              | Sig. (2-tailed)     | .000    |         |
|              | N                   | 44      | 44      |

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |       |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|
|                           |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |
| Model                     |            | B                           | Std. Error | Beta                      | t     |
| 1                         | (Constant) | 9.945                       | 5.754      |                           | 1.728 |
|                           | total_x    | .767                        | .115       | .718                      | 6.683 |
|                           |            |                             |            |                           | Sig.  |
|                           |            |                             |            |                           | .091  |
|                           |            |                             |            |                           | .000  |

a. Dependent Variable: total\_y

Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinan

| Model Summary |                   |          |                   |                            |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model         | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1             | .718 <sup>a</sup> | .515     | .504              | 4.991                      |

a. Predictors: (Constant), total\_x



Tabel 4. 8 Uji Hipotesis (Uji t)

| Coefficients <sup>a</sup> |            |                             |            |                           |       |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|
|                           |            | Unstandardized Coefficients |            | Standardized Coefficients |       |
| Model                     |            | B                           | Std. Error | Beta                      | t     |
| 1                         | (Constant) | 9.945                       | 5.754      |                           | 1.728 |
|                           | total_x    | .767                        | .115       | .718                      | 6.683 |

a. Dependent Variable: total\_y

## DOKUMENTASI









**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS**  
**UNIVERSITAS NIAS**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli

Homepage : <https://mnj.unias.ac.id> Email : [mnj@unias.ac.id](mailto:mnj@unias.ac.id)

Gunungsitoli, 5 Mei 2025

Hal : Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kepada Yth,

Dosen Pembimbing

bapak jeliswan berkat iman jaya gea, SE.,MM

Dengan Hormat,

1. Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : RAYMOND RIDWAN WARUWU

NIM : 2321491

Jumlah SKS yang telah diselesaikan : 146 SKS

Tema : RANTAI PASOKAN

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada bapak dosen pembimbing kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini :

| No | Judul                                                                                                           | Persetujuan |       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
|    |                                                                                                                 | Tanggal     | Paraf |
| 1. | <b>Pengaruh Ketersediaan Produk dalam Rantai Pasok terhadap Kepuasan Pelanggan PT Narindo Cabang Nias Utara</b> | 10/03/25    |       |
| 2. | <b>Analisis Permasalahan dalam Rantai Pasokan Produk Pulsa dan Kuota Internet di PT. Narindo</b>                |             |       |
| 3. | <b>Strategi Optimalisasi Distribusi Produk Digital pada Rantai Pasokan PT. Narindo</b>                          |             |       |

2. Demikian permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga bapak dapat mempertimbangkannya

Hormat Saya,

Pemohon

**RAYMOND RIDWAN WARUWU**  
**NIM: 2321491**

Nama : Raymond Ridwan Waruwu  
NIM : 2321491  
Konsentrasi : Manajemen Operasional  
Tema : Manajemen Rantai Pasokan

### OUTLINE PENELITIAN

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Judul</b>    | PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT. NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI TAP LOTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Fenomena</b> | <p>manajemen rantai pasokan (supply chain management) Pada PT. Narindo cabang nias utara menunjukkan bahwa pengelolaan yang efektif dapat berkontribusi secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dalam konteks bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan dituntut untuk tidak hanya memenuhi permintaan pasar, tetapi juga untuk melakukannya dengan cara yang efisien dan responsif. Menurut Raut et al. (2021), "manajemen rantai pasokan yang baik dapat meningkatkan kecepatan pengiriman dan kualitas produk, yang pada gilirannya berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen". Hal ini menunjukkan bahwa strategi yang tepat dalam manajemen rantai pasokan dapat menjadi keunggulan kompetitif bagi PT. Narindo cabang nias utara.</p> <p>Salah satu aspek penting dari manajemen rantai pasokan adalah kemampuan untuk merespons perubahan permintaan konsumen. PT. Narindo, cabang nias utara dengan menerapkan teknologi dan sistem informasi yang canggih, dapat meningkatkan visibilitas dalam rantai pasokannya. Menurut Chae (2020), "teknologi informasi yang terintegrasi dalam manajemen rantai pasokan memungkinkan perusahaan untuk lebih responsif terhadap kebutuhan konsumen". Dengan demikian, perusahaan dapat mengurangi waktu tunggu dan meningkatkan kepuasan konsumen melalui pengiriman yang lebih cepat dan akurat.</p> <p>Kualitas produk juga merupakan faktor kunci yang dipengaruhi oleh manajemen rantai pasokan. PT. Narindo cabang nias utara harus memastikan bahwa setiap tahap dalam rantai pasokan, mulai dari produk hingga distribusi, dikelola dengan baik untuk menjaga standar kualitas. Sebuah studi oleh Kumar dan Singh (2022) menemukan bahwa "kualitas produk yang tinggi, yang dihasilkan dari praktik manajemen rantai pasokan yang baik, berkontribusi langsung terhadap kepuasan konsumen". Oleh karena itu, fokus pada kualitas dalam setiap aspek rantai pasokan sangat penting bagi PT. Narindo cabang nias utara untuk mempertahankan kepuasan konsumen.</p> |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                       | <p>Selain itu, biaya yang efisien dalam manajemen rantai pasokan juga dapat mempengaruhi kepuasan konsumen. Dengan mengurangi biaya operasional, PT. Narindo cabang nias utara dapat menawarkan harga yang lebih kompetitif tanpa mengorbankan kualitas. Menurut Ali et al. (2021), "pengelolaan biaya yang efektif dalam rantai pasokan dapat memberikan nilai lebih kepada konsumen, yang berujung pada peningkatan kepuasan". Ini menunjukkan bahwa efisiensi biaya tidak hanya bermanfaat bagi perusahaan, tetapi juga bagi konsumen yang mendapatkan produk dengan harga yang lebih terjangkau.</p> <p>Secara keseluruhan, pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap kepuasan konsumen di PT. Narindo cabang nias utara sangat signifikan. Dengan mengoptimalkan kecepatan pengiriman, kualitas produk, dan efisiensi biaya, perusahaan dapat meningkatkan pengalaman konsumen secara keseluruhan. Seperti yang dinyatakan oleh Raut et al. (2021), "perusahaan yang berhasil mengelola rantai pasokan mereka dengan baik akan melihat peningkatan dalam kepuasan konsumen dan loyalitas". Oleh karena itu, PT. Narindo cabang nias utara perlu terus berinvestasi dalam praktik manajemen rantai pasokan yang inovatif untuk memastikan kepuasan konsumen yang berkelanjutan.</p>                                                  |
| <b>Lokus</b>          | PT Narindo Cabang Nias Utara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Alamat</b>         | Hilindruria, Maziaya, Lotu, Nias Utara                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Latar belakang</b> | <p>Manajemen rantai pasokan (<i>supply chain management</i>) merupakan salah satu aspek strategis yang memainkan peran krusial dalam menentukan keberlangsungan dan daya saing perusahaan di era bisnis modern yang semakin dinamis. Efektivitas dan efisiensi dalam mengelola aliran barang, informasi, serta dana dari hulu ke hilir menjadi indikator utama dalam menjamin kelancaran pemenuhan kebutuhan konsumen. Dalam konteks ini, PT. Narindo cabang nias utara sebuah perusahaan yang bergerak di sektor penjualan kuota internet, pulsa, dan kartu SIM yang dihadapkan pada tantangan untuk terus menyempurnakan sistem rantai pasokannya agar mampu memenuhi ekspektasi konsumen, baik dari segi kualitas produk, kecepatan pengiriman, maupun harga yang bersaing. Sejalan dengan hal tersebut, Raut, Gardas, dan Jha (2021) menegaskan bahwa manajemen rantai pasokan yang terintegrasi secara optimal dapat meningkatkan kepuasan konsumen melalui pengiriman produk yang tepat waktu dan berkualitas, yang pada akhirnya turut berkontribusi terhadap loyalitas konsumen.</p> <p>Di tengah pesatnya perkembangan teknologi informasi, perusahaan kini memiliki peluang besar untuk mentransformasi praktik manajemen rantai pasokan melalui penerapan sistem informasi yang saling terintegrasi. Teknologi tidak hanya</p> |



|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p>berfungsi sebagai alat bantu administratif, tetapi juga menjadi sarana utama untuk meningkatkan visibilitas, transparansi, dan koordinasi di seluruh elemen rantai pasokan. Bagi PT. Narindo cabang nias utara, adopsi teknologi ini menjadi kebutuhan mendesak untuk dapat merespons perubahan permintaan pasar dengan cepat dan akurat. Menurut Chae (2020), integrasi teknologi dalam manajemen rantai pasokan terbukti mampu meningkatkan responsivitas terhadap kebutuhan pasar serta memperbaiki tingkat kepuasan konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa investasi dalam infrastruktur teknologi bukan sekadar pilihan, melainkan keharusan strategis dalam menghadapi persaingan industri yang ketat.</p> <p>Lebih lanjut, kualitas produk yang diterima oleh konsumen tidak terlepas dari bagaimana setiap proses dalam rantai pasokan dikendalikan. Mulai dari pemilihan mitra pemasok, proses penyimpanan, hingga distribusi ke tangan konsumen, seluruh aktivitas tersebut membutuhkan pengawasan mutu yang konsisten agar standar kualitas tetap terjaga. PT. Narindo cabang nias utara sebagai penyedia layanan berbasis produk digital harus memastikan bahwa kualitas layanan yang diberikan tidak mengalami degradasi di sepanjang proses rantai pasokan. Kumar dan Singh (2022) menegaskan bahwa pengelolaan kualitas dalam rantai pasokan memiliki korelasi langsung dengan tingkat kepuasan konsumen, sehingga penting bagi perusahaan untuk melakukan pengendalian mutu pada setiap tahapan.</p> <p>Tidak kalah penting, aspek biaya menjadi salah satu faktor penentu keberhasilan dalam pengelolaan rantai pasokan. Biaya operasional yang tinggi dapat berdampak pada kenaikan harga jual yang akhirnya berpotensi menurunkan daya saing produk di pasar. Oleh karena itu, efisiensi biaya menjadi tujuan yang harus dicapai tanpa mengorbankan kualitas layanan yang diberikan kepada konsumen. Dalam konteks ini, PT. Narindo cabang nias utara perlu melakukan analisis dan evaluasi menyeluruh terhadap seluruh aktivitas rantai pasokan guna menemukan potensi penghematan yang tidak berdampak negatif terhadap kualitas. Seperti yang disampaikan oleh Ali, Khan, dan Ali (2021), efisiensi dalam pengelolaan biaya rantai pasokan mampu memberikan nilai tambah kepada konsumen dan memperkuat loyalitas konsumen. Maka dari itu, upaya optimalisasi biaya menjadi salah satu elemen penting dalam menciptakan manajemen rantai pasokan yang unggul.</p> |
| <b>Rumusan masalah</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pengaruh kecepatan pengiriman produk terhadap kepuasan konsumen di PT. Narindo cabang nias utara</li> <li>2. Bagaimana responsivitas PT. Narindo cabang nias utara</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | terhadap perubahan permintaan pasar mempengaruhi kepuasan konsumen?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Tujuan penelitian</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Untuk mengetahui Bagaimana pengaruh kecepatan pengiriman produk terhadap kepuasan konsumen di PT. Narindo cabang nias utara</li> <li>2. Untuk mengetahui Bagaimana responsivitas PT. Narindo cabang nias utara terhadap perubahan permintaan pasar mempengaruhi kepuasan konsumen?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Metode penelitian</b> | Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Daftar pustaka</b>    | <p>Raut, R. D., Gardas, B. B., &amp; Jha, S. (2021). "Impact of Supply Chain Management Practices on Customer Satisfaction: A Study of Indian Manufacturing Firms." <i>International Journal of Supply Chain Management</i>, 10(1), 110-120.</p> <p>Chae, B. (2020). "The Role of Information Technology in Supply Chain Management: A Review." <i>Journal of Business Logistics</i>, 41(2), 75-90.</p> <p>Kumar, S., &amp; Singh, R. (2022). "Quality Management in Supply Chains: Implications for Customer Satisfaction." <i>Journal of Operations Management</i>, 68(1), 40-50.</p> <p>Ali, A., Khan, M. A., &amp; Ali, S. (2021). "Cost Efficiency in Supply Chain Management: A Pathway to Customer Satisfaction." <i>Supply Chain Forum: An International Journal</i>, 22(2), 30-40.</p> |

Gunungsitoli, 10 Maret 2025

Di setujui oleh  
Dosen pembimbing

  
Jeliswa berkati iman jaya gea, SE., MM

NIDN. 0105078902



NIM :

2321491

NAMA MAHASISWA :

RAIMON RIDWAN WARUWU

PRODI :

Manajemen

JUDUL :

PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT. NARINDO CABANG NIAS UTARA

Dosen Pembimbing :

Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea, SE.,MM

Konsentrasi :

Operasional

Tema :

Manajemen Rantai Pasokan

## Riwayat Bimbingan Proposal

| N<br>O | TOPIK                                                                              | MATERI                                                                                         | CATATAN DOSEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                    |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1      | pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kepuasan konsumen<br>06 Jun 2025 23:18:24 | pendahuluan,tinjauan<br>pustaka,metode penelitian<br><br><a href="#">Download File Skripsi</a> | 1. Uraikan latar belakang masalah mulai dari gambaran umum hingga khusus. Mulai dari Variabel Manajemen Rantai Pasokan kemudian Variabel Kepuasan, kemudian gambaran lokus dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya serta indikasi masalah yang terjadi<br><br>2. tata tulis dirapikan<br><br>3. Perjelasan masalah yang diteliti<br><br>20 Jun 2025 14:30:01 |
| 2      | pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kepuasan konsumen<br>22 Jun 2025 04:02:59 | pendahuluan,tinjauan<br>pustaka,metode penelitian<br><br><a href="#">Download File Skripsi</a> | Sempurnakan teknik pengambilan sampel<br><br>25 Jun 2025 13:54:25                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3      | pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kepuasan konsumen                         | pendahuluan,tinjauan<br>metode penelitian                                                      | pustaka ACC Seminar Rancangan Penelitian                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

N  
O

TOPIK

MATERI

CATATAN DOSEN

23 Jun 2025 15:44:06

[Download File Skripsi](#)

25 Jun 2025 13:54:54

- 4 pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kepuasan konsumen  
06 Aug 2025 20:32:03

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

[Download File Skripsi](#)

1. Sempurnakan kembali Teknik Analisa data di bagian Koefisien Korelasi
2. Sempurnakan hasil Penelitian dan pembahasan, uraikan berdasarkan tujuan dan rumusan penelitian

07 Aug 2025 22:03:48

- 5 REVISI BAB IV  
10 Aug 2025 21:39:41

Skripsi

[Download File Skripsi](#)

1. Sempurnakan Pembahasan penelitian, muat penelitian yang relevan
2. Sempurnakan kembali Kesimpulan dan saran. Kesimpulan menjawab tujuan penelitian

10 Aug 2025 23:02:19

- 6 pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kepuasan konsumen  
11 Aug 2025 13:21:33

bab I-V

[Download File Skripsi](#)

Cek turnitin

ACC Sidang Skripsi

13 Aug 2025 11:28:47

## LEMBAR PERSETUJUAN

Rancangan penelitian yang di ajukan oleh :

Nama : RAIMON RIDWAN WARUWU  
NIM : 2321491  
Program : Strata Satu (S1)  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul : PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOK TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI PT. NARINDO SOLUSI KOMUNIKASI  
TAP LOTU

Telah di setujui untuk di seminarakan

Gunungsitoli, 2025

Ketua Program Studi Manajemen,



**Heniwati Gulo, S.E., M.E.**  
NUPTK.2839774675230262

Dosen Pembimbing



**Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea**  
**SE., MM**  
NIDN. 0105078902





**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS  
UNIVERSITAS NIAS  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat Jl. Karet No. 30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

**BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN**

Pada hari ini Jumat tanggal Empat bulan Juli tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

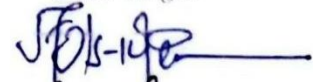
Nama : RAYMOND RIDWAN WARUWU  
NIM : 2321491  
Program : Sarjana  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Rancangan Penelitian : Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tab. Lotu

Waktu Pelaksanaan : 17.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah.

1. Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea, SE, MM (Pembimbing)
2. Kurniawan Sarototonafo Zai, S.E., M.Ak., Ak. (Penelaah)

Tanda Tangan

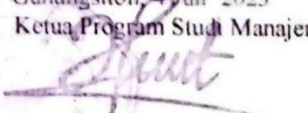
1.   
2. 

Rekapitulasi Nilai

| Dewan Pembimbing Dan Penelaah                              | Total Nilai |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| 1. Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea, SE, MM (Pembimbing)      | 89          |
| 2. Kurniawan Sarototonafo Zai, S.E., M.Ak., Ak. (Penelaah) | 85          |
| Total Nilai                                                | 174         |

Rata-rata nilai adalah 87

Gunungsitoli, 4 Juli 2025  
Ketua Program Studi Manajemen,

  
**Heniwati Gulo, S.E., M.E.**  
NUPTK. 2839774675230262



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS  
UNIVERSITAS NIAS  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No. 30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

**BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN**

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias menerangkan bahwa :

Nama : RAYMOND RIDWAN WARUWU  
NIM : 2321491  
Jenjang Pendidikan : Sarjana  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Rancangan Penelitian : Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tab. Lotu

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal : Jumat, 4 Juli 2025  
Pukul : 17.00 wib-selesai  
tempat : Ruang 11

Dengan hasil penilaian :

☐

Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.  
(90-100)

☒

Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.  
(70-89)

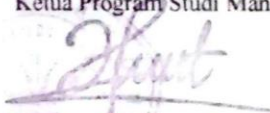
☐

Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.  
(55-69)

☐

Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.  
(0-5)

Gunungsitoli, 4 Juli 2025  
Ketua Program Studi Manajemen,

  
**Heniwati Gulo, S.E., M.E.**  
NUPTK. 2839774675230262

Catatan:  
Beri tanda centang (✓)  
Pada salah satu kotak.

Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea, SE.,MM  
NIDN. 0105078902





**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS**  
**UNIVERSITAS NIAS**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

**PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI**

**1. Mahasiswa**

Nama : RAYMOND RIDWAN WARUWU

NIM : 2321491

Judul Penelitian : Pengaruh Manajemen Rantai Pasok Terhadap Kepuasan  
Konsumen di PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tab. Lotu

**2. Materi Perbaikan**

| NO | HALAMAN | URAIAN PERBAIKAN                                                           |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------|
|    | 10-27   | Seluruh teori yang digunakan pada tinjauan pustaka harus diambil dari buku |
|    | 25      | Penelitian terdahulu minimal 5 artikel                                     |
|    | 31      | Rumus penarikan sampel salah mohon diperbaiki.                             |
|    | 36      | Perbaiki dasar keputusan analisis regresi linier sederhana                 |
|    | 39      | Daftar Pustaka susun menggunakan mendeley                                  |
|    |         |                                                                            |
|    |         |                                                                            |

Gunungsitoli, 4 Juli 2025

Dosen Penelaah,

Kurniawan Sarototonafo Zai, S.E., M.Ak., Ak.  
NIDN. 0103019002

## LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh:

Nama : RAYMOND RIDWAN WARUWU

NIM : 2321491

Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

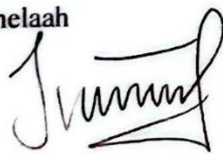
Fakultas : Ekonomi

Judul : **PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP  
KEPUASAN KONSUMEN DI PT. NARINDO SOLUSI  
TELEKOMUNIKASI TAB LOTU**

Telah diseminarkan dan disetujui untuk meneliti.

Gunungsitoli, Juli 2025

Dosen Penelaah



**Kurniawan sarototonafo zai, S.E., M.Ak., Ak**  
NIDN.0103019002

Dosen Pembimbing



**Jeliswan Berkat I.J Gea, S.E., M.M**  
NIDN. 0105078902

Ketua Prodi Manajemen



**Heniyati Gulo, S.E., M.E.**  
NUPTK. 2830774675230262





**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS**  
**UNIVERSITAS NIAS**  
**FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli  
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: [fe@unias.ac.id](mailto:fe@unias.ac.id)

30 Juli 2025

Nomor : 1069/UN11/PN.01.02/2025

Lampiran : 1 (set)

Perihal : **Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian**

Kepada Yth,  
**Pimpinan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tab Lotu**

di  
Tempat

- Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh  
Nama : **RAYMOND RIDWAN WARUWU**  
NIM : 2321491  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tab Lotu  
Lokasi Penelitian : PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tab Lotu  
Jadwal Penelitian : 30 Juli 2025 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian (Rancangan Skripsi Terlampir).

- Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih

An Dekan,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

**SERNIATI ZEBUA, S.E., M.Si.**  
**NIDN. 0103098702**

Tembusan :

1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
2. Warek Lingkup Universitas Nias
3. Kepala LPPM Universitas Nias
4. Ketua Program Studi Manajemen
5. Peneliti yang bersangkutan (**RAYMOND RIDWAN WARUWU**)
6. Arsip.



**PT. NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI TAP LOTU**

Alamat: Jalan Hilinduria, Kelurahan Dusun 1 Desa Maziaya Kec. Lotu  
Kab Nias Utara

Nomor :  
Lampiran : -  
Perihal : Surat Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias  
di

Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias dengan NO: /UN11/PN.01.02/2025, tanggal juli 2025, perihal permohonan izin pelaksanaan penelitian yang dilakukan oleh:

Nama : Raymond Ridwan Waruwu  
NIM : 2321491  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S-1)  
Judul Skripsi : Pengaruh manajemen ritel pasokan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tap Lotu  
Lokasi penelitian : PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tap Lotu  
Jadwal Penelitian : Juli 2025 sampai selesai

Demikian disampaikan surat balasan permohonan izin penelitian ini, yang namanya tersebut di atas diberikan izin untuk melaksanakan penelitian sampai selesai di PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tap Lotu. atas perhatian kami ucapkan terima kasih.

PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tap Lotu,  
Kepala Cabang



**JULRIS ZEBUA**



**PT. NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI TAP LOTU**

*Alamat : Jalan Hilinduria, Kelurahan Dusun I Desa Maziaya Kec. Lotu Kab. Nias Utara*

---

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **JULRIS ZEBUA**  
Jabatan : **KEPALA CABANG**

Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa yang beridentitas:

Nama : **RAYMOND RIDWAN WARUWU**  
NIM : **2321491**  
Program Studi : **Manajemen**  
Fakultas : **Ekonomi**  
Universitas : **Universitas Nias**

Telah menyelesaikan penelitian di PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tap Lotu terhitung dari tanggal 21 juli sampai 16 agustus 2025 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Manajemen Ritel Pasokan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Narindo Solusi Telekomunikasi Tap Lotu”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Lotu, Agustus 2025

Kepala Cabang,

**JULRIS ZEBUA**

NIM  
2321491

NAMA MAHASISWA  
RAIMON RIDWAN WARUWU

PRODI  
Manajemen

JUDUL  
PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT. NARINDO CABANG NIAS UTARA

Dosen Pembimbing :  
Jeliswa Berkat Iman Jaya Gea, SE.,MM

Konsentrasi :  
Operasional

Tema :  
Manajemen Rantai Pasokan

Riwayat Bimbingan Skripsi

| NO | TOPIK                                                                                         | MATERI                                                              | CATATAN DOSEN                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <p>pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kepuasan konsumen</p> <p>06 Aug 2025 20:32:03</p> | <p>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</p> <p>Download File Skripsi</p> | <p>1. Sempurnakan kembali Teknik Analisa data di bagian Koefisien Korelasi</p> <p>2. Sempurnakan hasil Penelitian dan pembahasan, uraikan berdasarkan tujuan dan rumusan penelitian</p> <p>07 Aug 2025 22:03:48</p> |
| 2  | <p>REVISI BAB IV</p> <p>10 Aug 2025 21:39:41</p>                                              | <p>Skripsi</p> <p>Download File Skripsi</p>                         | <p>1. Sempurnakan Pembahasan penelitian, muat penelitian yang relevan</p> <p>2. Sempurnakan kembali Kesimpulan dan saran. Kesimpulan menjawab tujuan penelitian</p> <p>10 Aug 2025 23:02:19</p>                     |

| NO | TOPIK                                                                              | MATERI                                           | CATATAN DOSEN                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| 3  | pengaruh manajemen rantai pasok terhadap kepuasan konsumen<br>11 Aug 2025 13:21:33 | bab I-V<br><a href="#">Download File Skripsi</a> | Cek turnitin<br><br>ACC Sidang Skripsi<br><br>13 Aug 2025 11:28:47 |





**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS**  
**UNIVERSITAS NIAS**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

Rektorat Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ■ +626392620815 Nias ■ 22814  
Homepage: <https://unias.ac.id> email: [admin@unias.ac.id](mailto:admin@unias.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 581/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M**  
NIDN : 0112078103  
Pangkat/Golongan : Penata Tk.I /III/d  
Jabatan : Plh. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Raimond Ridwan Waruwu**  
NIM : 2321491  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT. NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI TAB LOTU

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 29% dan tingkat *Artificial Intelligence* (AI) 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli,

Plh. Kepala LPPM,

**Yupiter Mendrofa, S.E.,M.M.**  
NIDN. 0112078103

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Raimond Ridwan Waruwu**.



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS  
UNIVERSITAS NIAS  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Iir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli.  
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: [fe@unias.ac.id](mailto:fe@unias.ac.id)

---

**SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH**

Nomor : 1182/Ur.11.02/PP.09.01/25

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa:

Nama : **Raimond Ridwan Waruwu**  
NIM : 2321491  
Judul Skripsi : pengaruh manajemen rantai pasokan terhadap kepuasan konsumen di PT. Narindo solusi telekomunikasi tab lotu

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua Mata Kuliah di Program Studi S1 Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon kiranya untuk diterbitkan Transkrip Nilai kepada yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Gunungsitoli, 20 Agustus 2025  
Ketua Program Studi Manajemen,

**Heniwan Gulo, S.E., M.E.**  
NUPTK. 2839774675230262



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS  
UNIVERSITAS NIAS  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli  
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: [mnj@unias.ac.id](mailto:mnj@unias.ac.id)

Gunungsitoli, Juli 2025

Hal : **Permohonan Ujian Skripsi**  
Lampiran : **Satu Berkas**

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias  
c.q. Ketua Program Studi Manajemen  
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli  
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : **Raimond ridwan waruwu**  
NIM : **2321491**  
Program : **Sarjana**  
Program Studi : **Manajemen**  
Fakultas : **Ekonomi**

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.  
Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat permohonan ujian skripsi
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti skripsi telah melewati cek *plagiat* dari LPPM
4. Surat keterangan bebas mata kuliah
5. Surat pengesahan skripsi yang di tandatangani oleh pembimbing
6. Surat keterangan telah berakhir meneliti dari tempat penelitian
7. Surat pernyataan keaslian skripsi yang di tandatangani oleh mahasiswa
8. Menggandakan *hardcopy* skripsi yang telah di jilid sebanyak 3 (tiga) Rangkap
9. Riwayat bimbingan skripsi di simat dari dosen pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS asli semester 1 sampai terakhir
11. Fotokopi KHS terakhir
12. Transkrip nilai sementara dari SIMAT
13. Slip pembayaran uang kuliah terakhir
14. Map merah 3 buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya  
Pemohon,

**Raimond Ridwan waruwu**  
**NIM. 2321491**



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS  
UNIVERSITAS NIAS  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli

Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: [mnj@unias.ac.id](mailto:mnj@unias.ac.id)

---

**KESEDIAAN MENGHADIRI UJIAN SKRIPSI**

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias

Nama : Raimond Ridwan Waruwu

NIM : 2321491

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : pengaruh menejemen rantai pasokan terhadap kepuasan konsumen di  
PT. narindo solusi telekomunikasi tab lotu

Waktu Pelaksanaan

Hari/Tanggal : *Rabu 20 agustus 2025*

Pukul : *10:00 wib s.d. Selesai*

Tempat : Fakultas Ekonomi, Ruang

Dengan ini menyatakan **Kesediaan/ketidaksediaan** menghadiri skripsi pada waktu yang telah di tetapkan.

Gunungsitoli, Juli 2025

Tanda Tangan

Raimond ridwan waruwu

NIM. 2321941





**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS  
UNIVERSITAS NIAS  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli  
Homepage: <https://mij.unias.ac.id> email: [mij@unias.ac.id](mailto:mij@unias.ac.id)

19 Agustus 2025

Nomor : 1107/UN11.02/PP.08.03/2025  
Lampiran : 1 Set  
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi  
atas nama **RAIMOND RIDWAN WARUWU**

Kepada Yth.

- |                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| 1. Kurniawan Sarototonafo Zai, S.E., M.Ak., Ak. | Penguji I  |
| 2. Maria Magdalena Bate'e, S.E., MM             | Penguji II |
| 3. Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea, SE.,MM        | Pembimbing |

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

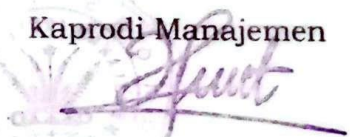
Nama : **RAIMOND RIDWAN WARUWU**  
NIM : 2321491  
Program : Sarjana  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tab Lotu

diharapkan kehadiran Bapak/ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:

hari/tanggal : Rabu, 20 Agustus 2025  
pukul : 10.00 Wib s/d selesai  
tempat : Ruang Rapat

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.  
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen

  
**Heniwati Gulo, S.E., M.E**  
NUPTK. 2839774675230262

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
- ③ Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

**NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi**





**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS  
UNIVERSITAS NIAS  
FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli  
Homepage: <https://mij.unias.ac.id> email: [mij@unias.ac.id](mailto:mij@unias.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Rabu tanggal Dua Puluh Agustus tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

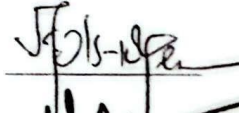
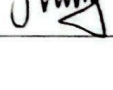
N a m a : **RAIMOND RIDWAN WARUWU**  
NIM : 2321491  
Program : Sarjana  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tab Lotu

W a k t u Pelaksanaan : 10.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea, SE.,MM
2. Kurniawan Sarototonafo Zai, S.E., M.Ak., Ak.
3. Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.

TandaTangan

1.  1.   
2.  2.   
3.  3. 

Rekapitulasi Nilai

| Dewan Penguji                                  | Total Nilai |
|------------------------------------------------|-------------|
| 1. Jeliswan Berkat Iman Jaya Gea, SE.,MM       | 88          |
| 2. Kurniawan Sarototonafo Zai, S.E., M.Ak., Ak | 86          |
| 3. Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M           | 82          |
| Total Nilai                                    | 256         |

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah... 85,3

(.....)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan. A.....

Keterangan:  
Nilai Yudisium:

90.00-100.00 = A  
85.00-89.99 = A-  
80.00-84.99 = B+  
75.00-79.99 = B  
70.00-74.99 = B-  
65.00-69.99 = C+  
60.00-64.99 = C  
55.00-59.99 = C-  
50.00-54.99 = D  
< 40.99 = E

Gunungsitoli, 20 Agustus 2025  
Ketua Program Studi,



**Heniwafi Gulo, S.E., M.E.**  
**NUPTK. 2839774675230262**



NIDN. 0105078902



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS**  
**UNIVERSITAS NIAS**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

**PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI**

**1. Mahasiswa**

Nama : **RAIMOND RIDWAN WARUWU**

NIM : **2321491**

Judul Penelitian : **Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Tab Lotu**

**2. Materi Perbaikan**

| NO | HALAMAN | URAIAN PERBAIKAN                                                                            |
|----|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | iii, iv | Perbaiki abstrak dan abstract sesuai buku pedoman karya tulis ilmiah                        |
|    | v       | Mohon diperbaiki Kata Pengantar bukan proposal penelitian lagi tetapi skripsi.              |
|    | vii     | Perbaiki format Daftar Isi                                                                  |
|    | 7       | Rumusan masalah dan tujuan penelitian tidak sesuai dengan judul skripsi                     |
|    | 9-25    | Seluruh teori yang digunakan harus diambil sumber referensi dari buku bukan artikel jurnal. |
|    | 29      | Teknik penarikan sampel yang digunakan kurang tepat untuk jenis penelitian kuantitatif      |
|    | 46, 47  | Lampirkan output SPSS untuk uji validitas                                                   |
|    |         |                                                                                             |
|    |         |                                                                                             |
|    |         |                                                                                             |

Gunungsitoli, 20 Agustus 2025

Dosen Penguji I,

**Kurniawan Sarototonafo Zai, S.E., M.Ak., Ak.**  
NIDN. 0103019002





**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS**  
**UNIVERSITAS NIAS**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

**PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI**

**1. Mahasiswa**

Nama : RAIMOND RIDWAN WARUWU

NIM : 2321491

Judul Penelitian : Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kepuasan Konsumen di PT.  
Narindo Solusi Telekomunikasi Tab Lotu

**2. Materi Perbaikan**

| NO | HALAMAN | URAIAN PERBAIKAN                                                         |
|----|---------|--------------------------------------------------------------------------|
|    |         | - Perbaiki abstrak.                                                      |
|    |         | - perbaiki rumusan masalah                                               |
|    |         | - Tambahkan gap research dari penelitian terdahulu<br>di latar belakang. |
|    |         | - Perbaiki pembahasan. Masih belum <del>sempurna</del> tepat.            |
|    |         | - Tambahkan keterbatasan penelitian.                                     |
|    |         | - Sempurnakan kesimpulan & saran.                                        |
|    |         |                                                                          |
|    |         |                                                                          |
|    |         |                                                                          |
|    |         |                                                                          |
|    |         |                                                                          |
|    |         |                                                                          |
|    |         |                                                                          |

Gunungsitoli, 20 Agustus 2025

Dosen Penguji II

  
Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M.  
NIDN. 0111038208

## BIODATA PENULIS



RAIMOND RIDWAN WARUWU, yang biasa dipanggil "RAYMOND" Lahir di sukarama ,20 Agustus 2002 dan merupakan anak kedua dari empat bersaudara. Pada tahun 2015 menamatkan Pendidikan Sekolah Dasar di SD N SIAOPAT OPAT ,padang sidempuan Selanjutnya melanjutkan jenjang Pendidikan menengah Pertama di SMP N 2 Lotu, Nias Utara dan lulus pada Tahun 2018. Setelah menempuh Pendidikan SMP, kemudian melanjutkan di SMK N 2 Lotu dan menamatkan diri pada tahun 2021.

Setelah Tamat dari bangku SMK, pada Tahun 2021, atas Doa dan Dukungan Orang Tua dan penyertaan Tuhan Yang Maha Esa, dapat melanjutkan pendidikan di salah satu Perguruan Tinggi yang ada di Kepulauan Nias, di STIE PEMBNAS NIAS atau yang sekarang telah berdiri menjadi Universitas yakni UNIVERITAS NIAS, ada pun Program Studi yang di ambil adalah Strata 1 dibidang Manajemen Fakultas Ekonomi.

Pada tahun 2025, melakukan penelitian untuk syarat penyusunan tugas akhir yang di sebut Karya Ilmiah untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana di Universitas Nias. Setelah melakukan penelitian dan oleh kasih dan karunia serta kehendak Tuhan pada tanggal 20 Agustus 2025, telah mampu mempertahankan di depan Dosen Penguji Skripsi dan di nyatakan "LULUS" dengan Perdikat A- dan berhak mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Selama menempuh pendidikan di Universitas Nias, banyak pengalaman dan ilmu yang di peroleh baik dari sisi akademis maupun non akademis. Semoga kedepan dapat melanjutkan kejenjang selanjutnya.