

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Rantai Pasokan.....	7
2.1.1 Pengertian Rantai Pasokan.....	8
2.1.2 Komponen Utama dalam Rantai Pasokan.....	9
2.1.4 Tantangan dalam Manajemen Rantai Pasokan.....	11
2.1.5 Peran dan Fungsi Rantai Pasokan dalam Distribusi.....	14
2.1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Rantai Pasokan	15
2.1.7 Indikator Rantai Pasokan	17
2.2 Konsep Distribusi	18
2.2.1 Pengertian Distribusi	18
2.2.2 Tujuan Distribusi.....	20
2.2.3 Fungsi Distribusi	22
2.2.4 Jenis-Jenis Distribusi.....	23

2.2.5	Faktor yang Mempengaruhi Distribusi	24
2.2.6	Indikator Distribusi	26
2.3	Penelitian Terdahulu	27
2.4	Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	32
3.2	Variabel Penelitian	33
3.3	Lokasi dan Jadwal Penelitian	34
3.3.1	Lokasi Penelitian.....	34
3.3.2	Jadwal Penelitian.....	34
3.4	Sumber Data	34
3.5	Instrumen Penelitian.....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7	Teknik Analisa Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	39
4.1.1	Sejarah Singkat Toko Geuliss Bakery & Cake	39
4.1.2	Visi dan Misi Toko Geuliss Bakery & Cake.....	41
4.1.3	Struktur Organisasi Toko Geuliss Bakery & Cake	42
4.1.4	Karakteristik Informan	44
4.2	Hasil Analisis Penelitian	45
4.2.1	Mendeskripsikan Proses Alur Rantai Pasokan Pada Toko Geuliss Bakery & Cake Dalam Pendistribusian Produk Kepada Konsumen.....	45
4.2.2	Mengidentifikasi Kendala Yang Dihadapi Toko Geuliss Bakery & Cake Dalam Distribusi Produk.....	53

4.2.3 Mengetahui Upaya Yang Dilakukan Toko Geuliss Bakery & Cake Dalam Meningkatkan Efisiensi Rantai Pasokan Agar Pendistribusian Produk Berjalan Optimal	57
4.3 Pembahasan.....	64
4.3.1 Alur Rantai Pasokan Pada Toko Geuliss Bakery & Cake Dalam Pendistribusian Produk Kepada Konsumen	64
4.2.2 Kendala Yang Dihadapi Toko Geuliss Bakery & Cake Dalam Distribusi Produk.....	67
4.3.3 Upaya Yang Dilakukan Toko Geuliss Bakery & Cake Dalam Meningkatkan Efisiensi Rantai Pasokan Agar Pendistribusian Produk Berjalan Optimal.....	69
4.3.4 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76