

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan di PLKT tentang pengaruh komunikasi pemasaran terhadap minat konsumen, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Dari hasil uji instrument penelitian, dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh komunikasi pemasaran terhadap minat konsumen pada PLKT Kota Gunungsitoli sehingga hipotesis pada penelitian ini diterima.
2. Dari hasil perhitungan dan uji instrument yang digunakan pada penelitian, yaitu:
 - a. Uji validitas variabel X dan Y dinyatakan valid, dimana hasil r hitung lebih besar dari r tabel yakni 361.
 - b. Uji Reliabilitas variabel X yaitu $0,642 > 0,60$, sehingga dari hasil uji realibilitas variabel X yang nilai koefisien alpha nya $0,691$ dinyatakan *realible*. Variabel Y yaitu $0,724 > 0,60$, sehingga dari hasil uji realibilitas variabel Y yang nilai koefisien alpha nya $0,724$ dinyatakan *realible*.
 - c. Koefisien korelasi di atas, (r_{xy}) item nomor 1 diperoleh sebesar $0,999\%$ dan untuk $N = 30$ pada taraf signifikan $\alpha = 5\%$ diperoleh data $r_{tabel} = 0,361$. Dengan mempedomani kriteria valid tidak valid, maka item nomor 1 pada angket dengan r_{xy} yakni $0,999 > 0,361$ disimpulkan valid.
 - d. Berdasarkan uji regresi linear sederhana nilai standarnya $0,45,940$ dan untuk variabel x sebesar $0,265$. Jadi, persamaan linear regresi penelitian ini yaitu:

$$y = a + bx$$

$$y = 0,265 + 0,45,940$$
 sehingga kesimpulannya bahwa variabel x mempengaruhi variabel y .
3. Komunikasi pemasaran memiliki pengaruh signifikan terhadap minat konsumen pada PLKT Kota Gunungsitoli. Hal ini diperkuat oleh hasil uji t pada variabel X komunikasi pemasaran diperoleh nilai $t_{hitung} =$

7,427 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan menggunakan batas signifikansi 0,05 didapat t tabel sebesar 0,361, yang menandakan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$, yang berarti H_0 ditolak H_a diterima. Oleh karena itu komunikasi pemasaran dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk pada PLKT Gunungsitoli.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran-saran yang dapat bermanfaat untuk meningkatkan minat konsumen pada PLKT Kota Gunungsitoli, yaitu:

1. Disarankan kepada pimpinan PLKT Kota Gunungsitoli agar membuat konten yang menarik dan relevan dengan target pasar, seperti artikel blog, video, atau postingan media sosial.
2. Disarankan kepada pimpinan PLKT Kota Gunungsitoli agar menawarkan promosi dan diskon yang menarik untuk meningkatkan minat konsumen.
3. Disarankan kepada pimpinan PLKT Kota Gunungsitoli agar membuat pengalaman berbelanja yang nyaman dan mudah bagi konsumen, seperti dengan menyediakan layanan pelanggan yang baik dan proses pembayaran yang mudah.
4. Disarankan kepada pimpinan PLKT Kota Gunungsitoli agar memberikan pelayanan pelanggan yang baik untuk meningkatkan kepuasan konsumen dan mempromosikan perabot.