

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Riwan. (2020), *"Filsafat Komunikasi"*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agus. M. Hardjana (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CAPS.
- Ali, Hasan. (2019). *"Marketing dan Kasus-kasus pilihan"*. Yogyakarta: CAPS.
- Arikunto, Suharsimi. (2018). *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi VI. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Aris, Jutmiko. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Bilson, Simamora, (2018), *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. 2019. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua Cetakan ke Empat Belas*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Dedy, Mulyana. (2019). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.
- Durianto, dkk. (2019). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Ferdinand, Agusty. (2019). *"Metode Penelitian Manajemen"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi. (2014). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Hartono, Bobby dan Leni Indriyani. (2022). *Minat Beli Di Market Place Shoope*. Padangsidempuan: PT. Inovasi Pratama Internasional.
- John, Fiske. (2020). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2018). *"Prinsip-Prinsip Pemasaran, vol. 1"*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2019). *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Larson. (2018). *Manajemen Pelayanan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).

- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran “Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global”*. Bandung: ALFABETA.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Peter. Olson. (2019). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Refyani, Sahrial. (2020), *“Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu”*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman dan Kanuk. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Setiadi. (2019), *“Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran”* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Siregar, Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Steven, Pike. (2020). *“Integrated marketing communication” penterjemah Uyung Sulaksana*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryabrata, Sumadi. (2017). *Metode Penelitian*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2018). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein. (2018). *Study Kelayakan Bisnis Edisi 2*. PT. Gramedia Pusaka Utama. Jakarta.
- Widjaja, H.A.W. (2019), *Komunikasi*, Bumi Aksara, Palembang.
- Zuriah, Nurul. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.