

KUESIONER

Judul : Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli

Terimakasih telah berpartisipasi dalam penyelesaian kuesioner ini. Kami sangat menghargai kontribusi Saudara dan ingin meminta bantuan Saudara untuk melengkapi kuesioner ini. Respons Saudara akan memberikan wawasan yang berharga untuk memahami pengaruh komunikasi pemasaran terhadap minat konsumen pada PLKT BNKP di. Mohon kiranya dapat meluangkan waktu sejenak untuk menjawab pertanyaan dengan jujur dan memberikan komentar atau saran yang bersifat konstruktif dengan memberikan tanda centang.

A. Informasi Umum

1. Nama lengkap :
2. Umur :
3. Jenis kelamin : a. Laki-laki / b. Perempuan
4. Pendidikan :

B. Komunikasi Pemasaran (X)

No	Indikator	No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Pengiriman pesan	1	pengiriman pesan dalam komunikasi pemasaran yang diterapkan					
2	Penyandian pesan	2	Perancang berhasil menciptakan kinerja desain yang unik dan kreatif					
3	Pesan itu sendiri	3	Produk perabot yang dirancang mampu digunakan sesuai tujuan tanpa kendala					
4	Saluran pesan	4	Bahan material yang digunakan dalam produk perabot tahan terhadap kerusakan dan keausan					
5	Penerima pesan	5	pengujian terhadap produk perabot sudah cukup komprehensif					
6	Mengartikan sandi	6	Produk perabot ini dirancang sedemikian rupa sehingga bagian yang perlu diperbaiki mudah dibongkar					
7	Respon penerima sandi	7	Bentuk dan model produk perabot sesuai dengan preferensi dan selera pelanggan					
8	Gangguan	8	Desain model perabot ini menunjukkan inovasi dan kreativitas yang unik					

C. Minat Konsumen (Y)

No	Indikator	No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
1	Minat transaksional	1	Minat pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian produk/jasa dipengaruhi oleh kualitas dan promosi.					
		2	Transaksi pembelian produk/jasa sering dilakukan untuk memenuhi keinginan pelanggan.					
2	Minat referensial	3	Saya merasa bahwa rekomendasi dari teman atau keluarga sangat mempengaruhi keputusan saya untuk membeli suatu produk.					
		4	Saya lebih mempercayai rekomendasi dari orang yang sudah pernah menggunakan suatu produk daripada iklan atau promosi.					
3	Minat preferensial	5	Saya lebih memilih membeli suatu produk yang memiliki fitur dan spesifikasi yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
		6	Saya memiliki kecenderungan untuk membeli suatu produk yang memiliki kualitas yang baik dan tahan lama.					
4	Minat eksploratif	7	Saya suka membaca review atau testimonial dari orang lain tentang produk atau jasa tertentu.					
		8	Saya suka membandingkan harga dan fitur dari produk atau jasa yang berbeda sebelum membuat keputusan pembelian.					

DOKUMENTASI RESPONDEN



Nama : Fildarman Jaya Laoli, A.Md
Jabatan : Manajer PLKT



Nama : Yadesman Lase
Jabatan : Karyawan PLKT



Nama : Marthianus Harefa
Jabatan : Karyawan PLKT



Nama : Yuni Aro Harefa
Jabatan : Karyawan PLKT



Nama : Dapot Nauli Harefa
Jabatan : Karyawan PLKT



**AYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec Gunungsitoli, Kota Gunungitoli
Homepage : [https // mnj. unias.ac.id](https://mnj.unias.ac.id) email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, JULI 2024

Hal Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kepada Yth. Bapak/ibu Dosen

Pembimbing Akademik

Dengan hormat,

1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **RATNA SARI LASE**

NIM : **2320220**

Jumlah SKS : **136 SKS**

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak/ibu kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini:

No	Rancangan Judul Penelitian	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI	29/07/2024	

2. Demikian Permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/ibu dapat mempertimbangkannya.

Hormat Saya
Pemohon,

RATNA SARI LASE
NIM. 2320220

OUTLINE TOPIK PENELITIAN SKRIPSI

Nama : RATNA SARI LASE
NIM : 2320220
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Tema	Distribusi dan saluran Pemasaran
Judul	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI
Lokus	PLKT BNKP GUNUNGSITOLI
Alamat	Jln. Pendidikan No. Kelurahan Ilir, Kecamatan Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Fenomena Masalah	Adapun fenomena yang terjadi di lokasi penelitian adalah sebagai berikut: 1. Kurangnya minat konsumen dalam membeli produk di PLKT BNKP. 2. Kurangnya pelanggan yang datang membeli produk di PLKT BNKP. 3. Kurangnya komunikasi antara perusahaan dengan konsumen dalam meningkatkan penjualan
Latar Belakang Masalah	Dunia bisnis bergerak dalam berbagai bidang usaha, seperti bidang jasa, kontruksi, perabotan dan lain sebagainya. Untuk bisnis atau usaha kontruksi, dan perabotan terdapat sesuatu yang menarik, yakni dalam hal produksi serta model perabotan yang berkualitas dan mengikuti tren saat ini. Usaha perabotan ini cukup menjanjikan keuntungan, karena hampir semua kalangan membutuhkan peralatan rumah tangga, sekolah, perkantoran dan organisasi lainnya. Apalagi saat sekarang ini semakin banyak pembangunan rumah, tempat usaha, lembaga dan perkantoran yang membutuhkan renovasi tiap tahun. Komunikasi pemasaran (<i>marketing communication</i>) adalah sarana dimana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang

produk dan merek yang dijual. Kata “Komunikasi Pemasaran” memiliki dua unsur pokok, yaitu: 1) Komunikasi: Proses dimana pemikiran dan pemahaman disampaikan antar individu, atau antar organisasi dengan individu. Komunikasi sebagai proses penyampaian pesan yang merupakan gagasan atau informasi pengirim melalui suatu media kepada penerima agar mampu memahami maksud pengirim. 2) Pemasaran: Sekumpulan kegiatan dimana perusahaan atau organisasi lainnya mentransfer nilai-nilai (pertukaran) tentang informasi produk, jasa dan ide antara mereka dengan pelanggannya.

Komunikasi pemasaran mempresentasikan “suara” perusahaan dan mereknya serta merupakan sarana dimana perusahaan dapat membuat dialog dan membangun hubungan dengan konsumen. Komunikasi pemasaran bagi konsumen dapat memberitahu atau memperlihatkan kepada konsumen tentang bagaimana dan mengapa suatu produk digunakan, oleh orang macam apa, serta di mana dan kapan.

Minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku dalam sikap mengkonsumsi. Minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dalam sikap mengkonsumsi, kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan. Sedangkan minat beli ulang merupakan minat pembelian yang didasarkan atas pengalaman pembelian yang telah dilakukan di masa lalu.

Minat beli (*purchase intention*) merupakan sesuatu yang berhubungan dengan rencana konsumen untuk membeli produk atau jasa tertentu, serta berapa banyak unit produk atau jasa yang dibutuhkan pada periode tertentu. Minat beli merupakan instruksi diri konsumen untuk melakukan pembelian atas suatu produk, melakukan perencanaan, mengambil tindakan-tindakan yang relevan seperti mengusulkan, dan akhirnya mengambil keputusan untuk melakukan pembelian. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa minat beli konsumen terbentuk karena adanya keinginan atau minat untuk membeli sampai dengan keputusan untuk

membeli sebuah produk.

Berlandaskan atas hal tersebut dalam menjalankan strategi komunikasi pemasaran yang diharapkan tepat sasaran. PLKT BNKP mulai menerapkan strategi komunikasi dan pemasarannya untuk menarik minat pembeli yaitu dengan menciptakan suasana yang nyaman serta membuka konsultasi secara langsung dari pemilik bisnis atau owner dengan konsumen terkait dengan pengetahuan, rasa, dan jenis produk yang sesuai dengan keinginan.

Berdasarkan observasi yang dilakukan peneliti maka dapat diketahui bahwa PLKT BNKP masih belum optimal dalam menerapkan strategi komunikasi pemasaran sehingga hal tersebut tujuan organisasi tidak tercapai secara maksimal. Selanjutnya, peneliti juga mengamati bahwa pihak perusahaan berupaya menarik minat konsumen dengan cara mempertahankan kualitas produk.

Strategi komunikasi yang digunakan PLKT BNKP dalam menarik minat pembeli yaitu strategi komunikasi interpersonal. Komunikasi interpersonal merupakan komunikasi antara dua orang atau lebih secara bertatap muka, yang memiliki kemungkinan setiap pesertanya menangkap reaksi dari pesan yang disampaikan sang komunikator secara langsung, baik secara verbal maupun non verbal.

Agus M. Hardjana (2020: 175), mengatakan komunikasi antar pribadi ialah interaksi yang berlangsung tatap muka antara dua orang atau beberapa orang, dimana pengirim pesan dapat menyampaikan pesan secara langsung dan penerima pesan juga dapat menerima lalu menanggapi pesan secara langsung juga.

Pendapat yang hampir serupa disampaikan oleh Deddy Mulyana (2019: 48), bahwa komunikasi interpersonal atau komunikasi antar pribadi ialah komunikasi antara orang-orang secara langsung atau bertatap muka, yang memungkinkan setiap pesertanya menangkap reaksi dari pesan yang disampaikan secara langsung, baik secara verbal maupun non verbal.

	Proses komunikasi pemasaran yang terjadi pada pelaku bisnis perabotan dalam menjalankan strategi komunikasi menurut peneliti menarik untuk dikaji lebih lanjut terkait dengan bagaimana proses komunikasi, model komunikasi, serta strategi komunikasi yang terjadi antara pemilik bisnis dan konsumen dalam menciptakan relasi bisnis antara kedua belah pihak, guna mencapai tujuan yang diinginkan oleh kedua belah pihak khususnya oleh PLKT BNKP dalam upaya meningkatkan minat konsumen atau calon konsumennya. Oleh karena itu, peneliti ingin merefleksikan bagaimana pengaruh komunikasi pemasaran terhadap minat konsumen. Atas dasar tersebut peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian dan mengangkat judul: “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli”.
Rumusan Masalah	Peneliti merumuskan masalahnya sebagai berikut: 1. Apakah ada pengaruh komunikasi pemasaran minat konsumen pada PLKT BNKP di Gunungsitoli? 2. Seberapa besar pengaruh komunikasi pemasaran minat konsumen pada PLKT BNKP di Gunungsitoli?
Tujuan Penelitian	Adapun tujuan penelitian ini adalah: 1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh komunikasi pemasaran minat konsumen pada PLKT BNKP di Gunungsitoli. 2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh komunikasi pemasaran minat konsumen pada PLKT BNKP di Gunungsitoli
Tinjauan Pustaka	Dalam melaksanakan penelitian ini, ada beberapa landasan teori yang dapat memberikan pengertian dan pemahaman pada latar belakang judul yang dipilih oleh peneliti, sebagai berikut: 1. Pengertian Komunikasi Pemasaran Komunikasi pemasaran adalah suatu <i>scape</i> yang menantang dan informasi <i>internal</i> (perusahaan) sampai dengan sistem pengambilan

keputusan konsumen. Termasuk di dalamnya pesan dan citra produk yang dipresentasikan oleh perusahaan kepada konsumen potensial maupun *stakeholders* lainnya. (Kotler, 2018:8).

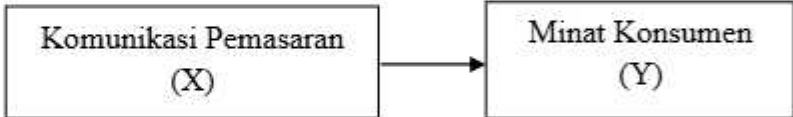
Menurut Soemanagara (2018:3) komunikasi pemasaran adalah kegiatan pemasaran dengan menggunakan teknik-teknik komunikasi yang ditujukan untuk memberikan informasi kepada orang banyak dengan harapan agar tujuan perusahaan tercapai, yaitu terjadinya peningkatan pendapatan (laba) sebagai hasil penambahan penggunaan jasa atau pembelian produk yang ditawarkan.

Dalam (Kennedy dan Soemanagara, 2019:12), komunikasi pemasaran dapat juga dinyatakan sebagai kegiatan komunikasi yang ditujukan untuk menyampaikan pesan kepada konsumen dan pelanggan dengan menggunakan sejumlah media dan berbagai saluran yang dapat dipergunakan dengan harapan terjadinya tiga harapan perubahan, yaitu: perubahan pengetahuan, perubahan sikap, dan perubahan tindakan yang dikehendaki.

Dari beberapa pendapat dari para ahli mengenai definisi komunikasi pemasaran diatas, penulis menyimpulkan bahwa komunikasi pemasaran merupakan kegiatan komunikasi yang dilakukan dalam rangka memasarkan produk atau jasa yang ditawarkan kepada konsumen dengan menggunakan sejumlah media dan berbagai saluran dengan harapan agar tujuan perusahaan tercapai.

2. Pengertian Minat Konsumen

Menurut Aris Jatmiko (2017: 136), Minat beli konsumen merupakan pernyataan mental konsumen yang merefleksikan rencana pembelian suatu produk dengan merek tertentu pengetahuan tentang minat beli konsumen terhadap produk perlu diketahui oleh para pemasar untuk mendeskripsikan perilaku konsumen pada masa yang

	akan datang. Minat beli terbentuk dari sikap konsumen terhadap suatu produk hal tersebut berasal dari keyakinan konsumen terhadap kualitas produk. Semakin rendah keyakinan konsumen terhadap suatu produk akan menyebabkan menurunkan minat beli konsumen. Minat beli menciptakan suatu motivasi yang akan terus terekam dalam pikiran dan menjadi suatu keinginan yang sangat kuat yang pada akhirnya ketika akan memenuhi kebutuhannya mereka akan merealisasikan apa yang ada dalam pikirannya.
Kerangka Berpikir	Untuk lebih memudahkan peneliti dalam melaksanakan kegiatan penelitian ini, maka peneliti perlu merumuskan kerangka berpikir yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam mencari jawaban dan mengetahui situasi yang terjadi, sebagai berikut:  <pre> graph LR A[Komunikasi Pemasaran (X)] --> B[Minat Konsumen (Y)] </pre>
Variabel Penelitian	Menurut Suryabrata (2018: 25), bahwa istilah variabel dapat diartikan bermacam-macam. Dalam penelitian ini variabel diartikan sebagai segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan penelitian. Sering pula dinyatakan variabel penelitian itu sebagai faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa atau gejala yang akan diteliti”. Maka variabel Y dinamakan variabel dependen dan variabel X adalah variabel bebas. Sehingga variabel X (Komunikasi Pemasaran) yang merupakan variabel bebas dan variabel Y (Minat Konsumen) yang merupakan variabel dependen (terikat)
Populasi dan Sampel	1. Populasi Menurut Umar (2018: 77), bahwa “Populasi diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik tertentu dan mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel”. Dalam penelitian ini, yang menjadi

	populasinya adalah karyawan dan Pelanggan PLKT BNKP dari tahun 2023-2024 berjumlah sebanyak 150 orang. 2. Sampel Sampel adalah sebagian dari populasi penulisan yang mewakili populasi tersebut. Dari populasi yang telah ditetapkan, peneliti mengambil sampel yang representatif artinya diwakili dan dapat mewakili keseluruhan populasi. Menurut Arikunto (2016: 134), “sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Apabila subjek yang diteliti lebih dari 100 orang, maka dapat diambil 10 % sampai 15 % dari populasi. Selanjutnya jika subjek yang diteliti kurang dari 100 orang maka sampel adalah populasi”. Berdasarkan pendapat di atas, maka sampel diambil sebesar 20% dari populasi yaitu sebanyak 30 orang.
Metode Penelitian	Peneliti menetapkan bahwa jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif, dikarenakan penelitian ini penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau dengan cara melakukan pengumpulan data yang memanfaatkan instrumen penelitian. Teknik pengumpulan data merupakan cara yang dilakukan peneliti untuk menungkap atau menjangkau informasi kuantitatif dari responden sesuai lingkup penelitian yaitu menggunakan observasi, kuesioner dan dokumentasi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara Angket (kuisoner), dimana angket akan disebarkan kepada para responden dan didalam angket terdapat 5 opsi pilihan jawaban yang dimana setiap opsi jawaban memiliki bobot. Teknik analisis data adalah proses pengumpulan data secara sistematis untuk mempermudah peneliti dalam memperoleh kesimpulan. Analisis data menurut Bogdan (dalam Sugiyono, 2019) yaitu proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil

	catatan lapangan, dan bahan-bahan lain sehingga dapat mudah dipahami dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain. Teknik analisis data merupakan syarat mutlak bagi setiap penilaian yang berguna untuk menguji kebenaran yang telah dirumuskan sebelumnya. Untuk menganalisis data yang telah diperoleh maka peneliti menggunakan bantuan program komputer SPSS Versi 25 ditempuh langkah-langkah seperti: uji validitas, uji reliabilitas, regresi linear sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi dan uji hipotesis
Daftar Pustaka	Agus. M. Hardjana (2020). <i>Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran</i>, Yogyakarta: CAPS. Arikunto, Suharsimi. (2018). <i>Prosedur Penelitian</i>, Edisi Revisi VI. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta. Aris, Jutmiko. (2019). <i>Manajemen Pemasaran</i>. Jakarta: Erlangga. Dedy, Mulyana. (2019). <i>Manajemen Pemasaran</i>, Jakarta : Erlangga. Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2018). <i>"Prinsip-Prinsip Pemasaran, vol. 1"</i>. Jakarta: Erlangga. Sugiyono. (2018). <i>Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D</i>. Alfabeta. Bandung. Suryabrata, Sumadi. (2017). <i>Metode Penelitian</i>. Rineka Cipta. Jakarta. Umar, Husein. (2018). <i>Study Kelayakan Bisnis Edisi 2</i>. PT. Gramedia Pusaka Utama. Jakarta.

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing



IDARNI HAREFA, S.E.,M.E.
NIDN. 0128129102

Gunungsitoli, Februari 2025

Disahkan Oleh:
Ketua Program Studi,



YUPITER MENDROFA, S.E.,M.M.
NIDN. 0112078103

NIM :
2320220

NAMA MAHASISWA :
RATNASARI LASE

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :
Idarni Harefa, SE,ME

Konsentrasi :
Pemasaran

Tema :
Distribusi dan Saluran Pemasaran

Riwayat Bimbingan Skripsi

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI 13 Feb 2025 11:37:19	BAB I Download File Skripsi	Sistematika Penulisan 25 Feb 2025 08:10:49
2	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI 13 Feb 2025 11:39:37	BAB II Download File Skripsi	Teori yang digunakan (Variabel Independen dan dependen), penelitian terdahulu 25 Feb 2025 08:11:43
3	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI 13 Feb 2025 11:40:30	BAB III Download File Skripsi	Metode penelitian (Sampel, jadwal penelitian disempurnakan 25 Feb 2025 08:13:06

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
4	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI <i>20 Feb 2025 21:42:01</i>	BAB IV Download File Skripsi	Analisis dan Pembahasan di perbaikan <i>27 Feb 2025 09:42:37</i>
5	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI <i>22 Feb 2025 11:44:52</i>	BAB V Download File Skripsi	Sempurnakan Daftar Pustaka dan Print <i>27 Feb 2025 09:42:54</i>

PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : Ratna Sari Lase

NPM : 2320202

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul : Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat
Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli

Telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan

Gunungsitoli, Februari 2025

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Idarni Harefa, S.E., ME
NIDN. 0128129102

Dosen Pembimbing



Idarni Harefa, S.E., ME
NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Rabu tanggal Dua puluh delapan bulan Agustus tahun dua ribu dua puluh empat telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : **RATNA SARI LASE**
NIM : 2320220
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat
Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli

W a k t u Pelaksanaan : 09.00 WIB s.d. selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Idarni Harefa, S.E., M.E
(Pembimbing)
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
(Penelaah)

Tanda Tangan

1.
2.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Idarni Harefa, S.E., M.E (Pembimbing)	70
2. Yupiter Mendrofa, S.E., M.M (Penelaah)	70
Total Nilai	140

Rata-rata nilai adalah: 70

Gunungsitoli, 28 Agustus 2024
Ketua Program Studi Manajemen,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

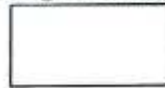
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias menerangkan bahwa :

Nama	: RATNA SARI LASE
NIM	: 2320220
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli

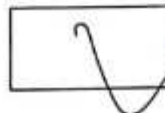
Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Rabu, 28 Agustus 2024
Pukul	: 09.00 Wib s/d Selesai
tempat	: Ruang 6

Dengan hasil penilaian :



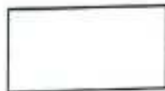
Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)



Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)



Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)



Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 28 Agustus 2024
Ketua Program Studi Manajemen,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

*Catatan:
Beri tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak.*





YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : RATNA SARI LASE

NIM : 2320220

Judul Penelitian : Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen
Pada UD. Nurtanio Rajawali Perkasa 777 di Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Lengkapi bagian prolog.
2.		Lengkapi dan lengkapi.
3.		Revisi Revisi.
4.		Lengkapi bagian prolog.
		6

Gunungsitoli, 29 Agustus 2024
Dosen Penelaah,

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M
NIDN. 0112078103

LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : Ratna sari lase
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen SI
Fakultas : Ekonomi
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENARIK MINAT PADA UD. NURTANIO RAJAWALI
PERKASA 777 DI GUNUNGSITOLI

Telah Di Seminarkan Dan Di Setujui Untuk Di Teliti

Gunungsitoli, 13 Januari 2025

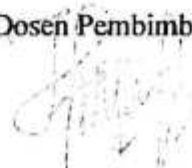
Dosen Penelaah



Yupiter Mendrofa, S.E., M.M

NIDN. 0112078103

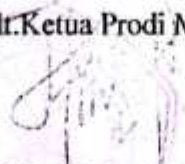
Dosen Pembimbing



Idarni Harefa, S.E., M.E

NIDN. 0128129102

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Idarni Harefa, S.E., M.E

NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

14 Pebruari 2025

Nomor : 130/UN11/PN.01.02/2025
Lampiran : 1 (set)
Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan PLKT BNKP di Gunungsitoli
di
Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :
Nama : Ratna Sari Lase
NIM : 2220220
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh komunikasi pemasaran terhadap minat konsumen pada PLKT BNKP di Gunungsitoli
Lokasi Penelitian : PLKT BNKP di Gunungsitoli
Jadwal Penelitian : 14 Pebruari 2025 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya dapat memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Plh. Dekan,


Serniati Zebua, S.E., M.Si
NIDN. 0103098702

Tembusan :

- Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Warek Lingkup Universitas Nias
 3. Kepala LPPM Universitas Nias
 4. Ketua Program Studi Manajemen
 5. Kantor BPBD Kota Gunungsitoli
 6. Peneliti yang bersangkutan (**Ratna Sari Lase**)
 7. Arsip



Banua Niha Keriso Protestan (BNKP)
Pengembangan Latihan Keterampilan Terpadu (PLKT)

Alamat : Jl. Pendidikan No. 11 Kec. Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

NPWP : 21.124.180.7-126.000

Gunungsitoli, 15 Februari 2025

Nomor : 05 /PLKT/BUMG-BNKP/02/2025
Lampiran : -
Perihal : Izin Melaksanakan Penelitian

Kepada Yth.;
Ibu Plh. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
Di
Tempat

Salam sejahtera.

Memenuhi surat Ibu Nomor : 130/UN11/PN.01.02/2025 tanggal surat 14 Februari 2025 perihal
Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian yang dilaksanakan oleh:

Nama : Ratna Sari Lase
NIM : 2220220
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)

Telah menyelesaikan penelitian di BUMG BNKP Unit Usaha PLKT Kota Gunungsitoli yang
dimulai sejak tanggal 14 Februari 2025 s/d selesai dengan judul Skripsi *Pengaruh Komunikasi
Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli.*

Demikian kami sampaikan atas perhatian diucapkan terima kasih.

**Pengembangan Latihan Ketrampilan Terpadu
(PLKT) BUMG BNKP**
Plt. Koordinator,



Fidarman Jaya Laoli, A.Md.



Banua Niha Keriso Protestan (BNKP)

Pengembangan Latihan Keterampilan Terpadu (PLKT)

Alamat : Jl. Pendidikan No. 11 Kec. Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

NPWP : 21.124.180.7-126.000

**SURAT KETERANGAN
TELAH SELESAI MELAKUKAN PENELITIAN
Nomor : 06/PLKT/BUMG-BNKP/02/2025**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fidarman Jaya Laoli, A.Md.

Jabatan : Plt. Koordinator PLKT BUMG BNKP

Alamat : Jl. Pendidikan No. 11 Kecamatan Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Dengan ini menerangkan, bahwa mahasiswa :

Nama : Ratna Sari Lase

NIM : 2220220

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Jenjang Pendidikan : Sarjana (S1)

Telah Selesai Melakukan Penelitian di PLKT BUMG BNKP Kota Gunungsitoli yang dimulai sejak tanggal 14 Februari 2025 s/d selesai.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Gunungsitoli
Tanggal : 28 Februari 2025

**Pengembangan Pelatihan Keterampilan Terpadu
(PLKT)**

Plt. Koordinator,



Fidarman Jaya Laoli, A.Md.

NIM :
2320220

NAMA MAHASISWA :
RATNASARI LASE

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli

Dosen Pembimbing :
Idarni Harefa, SE,ME

Konsentrasi :
Pemasaran

Tema :
Distribusi dan Saluran Pemasaran

Riwayat Bimbingan Skripsi

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI 13 Feb 2025 11:37:19	BAB I Download File Skripsi	Sistematika Penulisan 25 Feb 2025 08:10:49
2	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI 13 Feb 2025 11:39:37	BAB II Download File Skripsi	Teori yang digunakan (Variabel Independen dan dependen), penelitian terdahulu 25 Feb 2025 08:11:43
3	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI 13 Feb 2025 11:40:30	BAB III Download File Skripsi	Metode penelitian (Sampel, jadwal penelitian disempurnakan 25 Feb 2025 08:13:06

NO	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
4	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI <i>20 Feb 2025 21:42:01</i>	BAB IV Download File Skripsi	Analisis dan Pembahasan di perbaikan <i>27 Feb 2025 09:42:37</i>
5	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT KONSUMEN PADA PLKT BNKP DI GUNUNGSITOLI <i>22 Feb 2025 11:44:52</i>	BAB V Download File Skripsi	Sempurnakan Daftar Pustaka dan Print <i>27 Feb 2025 09:42:54</i>



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli yang disusun oleh Ratna Sari Lase NIM. 2320220 Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh pembimbing sehingga dapat dilanjutkan untuk sidang ujian skripsi.

Gunungsitoli, Februari 2025

Dosen Pembimbing,

Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Iir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://u.nias.ac.id> email: info@u.nias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 170/UN11/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
NIDN : 0111038208
Pangkat/Golongan : Penata Tk.I / III d
Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Ratna Sari Lase**
NIM : 2320220
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* **16%** sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi/tugas akhir.

Gunungsitoli, 25 Pebruari 2025
Dekan Fakultas Ekonomi,


Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M
NIDN. 01111038208

Tembusan :

1. Ka. LPPM Universitas Nias
2. Ketua Program Studi Manajemen
3. Arsip



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No.30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://unias.ac.id> email rmj@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi S-1 Manajemen,
Universitas Nias, Menerangkan bahwa:

Nama : Ratna Sari Lase
NIM : 2320220
Judul SKripsi : Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat
Konsumen Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli

Bahwa yang bersangkutan Lulus Semua Mata Kuliah di Program Studi S-1
Manajemen, kecuali Mata Kuliah Penulisan Skripsi. Untuk itu, dimohon untuk
kiranya untuk diterbitkan Transkrip Nilai kepada yang bersangkutan.
Atas kerjasama yang baik diucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 24 Februari 2025

pu Ketua Program Studi

Idarni Harafa, S.E., M.M

NIDN. 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, Februari 2025

Hal : Permohonan Ujian Skripsi
Lampiran : Satu Berkas
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratna Sari Lase
NIM : 2320220
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian Skripsi.
Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat Permohonan Ujian Skripsi
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti Skripsi Telah Melewati Cek *Plagiat* Dari LPPM
4. Menggandakan *Hardcopy* Skripsi Yang Telah di Jilid Sebanyak 3 (Tiga) Rangkap
5. Riwayat Bimbingan SKRIPSI di SIMAT Dari Dosen Pembimbing
6. Menunjukkan KRS/KHS Asli Semester 1 Sampai Terakhir
7. Fotokopi KHS Terakhir
8. Transkrip Nilai Sementara Dari SIMAT
9. Slip Pembayaran Uang Kuliah Terakhir
10. Map Merah 3 Buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Pemohon,

Ratna Sari Lase
NIM 2320220

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Hal : Kesedian Menghadiri Sidang Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No.30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli

Nama : Ratna Sari Lase
Nim : 2320220
Program : Sarjana
Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi (FE)

Manyatakan bahwa saya bersedia untuk menghadri ujian Skripsi sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya Pemohon,

Ratna Sari Lase

NIM 2320220

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karmi No. 30 Karamahua III, Rt. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Email: info@unias.ac.id / sekretaris@unias.ac.id / dekan@unias.ac.id

24 Februari 2025

No. 136
Lampiran 1
Hal 1

UN11.02.PP.08.03.2025
1 Set
Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **RATNA SARI LASE**

Kepada Yth.

- | | |
|-----------------------------|------------|
| 1. Yupiter Mendrofa, SE, MM | Penguji I |
| 2. Otavias Lala, SE, MM | Penguji II |
| 3. Idarni Harefa, SE, ME | Pembimbing |

di Gunungsitoli

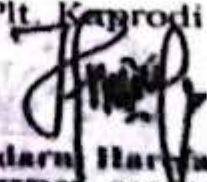
Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **RATNA SARI LASE**
NIM : 2320220
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen
Pada PLKT BNKP di Gunungsitoli

diharapkan kehadiran Bapak pada acara dimaksud yang
diselenggarakan:
hari/tanggal : Rabu, 26 Februari 2025
pukul : 08.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang Rapat

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih

Plt. Kaprodi Manajemen


Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0120129102

Terselamatkan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berkoordinasi rapat, diskusi, dan sidang. Dosen
diwajibkan membawa kartu nama dan buku pengantar.



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : RATNA SARI LASE

NIM : 2320220

Judul Penelitian : Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada PLKT
BNKP di Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Sempurnakan Abstrak.
2.		perbaiki tata penulisan dan format (Baca Baik dan awal dari setiap paragraf, sesuaikan dengan buku panduan).
3.		Sempurnakan ringkasan pustaka (Baca juga f.dit.)
4.		Sempurnakan hasil dan Analisis pembahasan (Perhatikan kata demi kata dan juga tanda pembahasan).
5.		Perhatikan uji hipotesis (U_2 t / U_2 - f?)
6.		Sempurnakan kesimpulan dan saran (Sesuaikan dengan isi dan pembahasan)
7.		perbaiki kalimat dari kalimat / kata demi kata.
8.		Jumlah halaman minimal 60 halaman
9.		Siapkan bibliografi dengan menggunakan format yang baik dan benar.
10.		perbaiki format setiap dan awal dari setiap paragraf.

Gunungsitoli, 26 Februari 2025

Dosen Penguji I,

Yupiter Mendrofa, SE.,MM

NIDN. 0112078103



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : RATNA SARI LASE

NIM : 2320220

Judul Penelitian : Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Minat Konsumen Pada PLKT
BNKP di Gunungsitoli

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1		Sempurnakan tata tulis dari awal sampai akhir.
2		Perbaiki tinjauan pustaka dengan (berca dan kiliti).
3		perbaiki kembali kerangka berpikir
4		perbaiki hasil pembahasan dan sesuaikan dengan buku pedoman.
5.		Perbaiki kesimpulan dan saran
6		uji uji f dan t dan perbaiki kembali
7		Abstrak dan sempurnakan kembali dan di
		sesuaikan dengan hasil yang anda dapatkan
8.		sekalikan konsultasi di persembahkan di
		baik dan benar

Gunungsitoli, 26 Februari 2025
Dosen Penguji II

Otarius Lala, SE.,MM
NIDN. 0127059501



BIODATA PENULIS

Ratna Sari Lase, lahir di Fanedanu, 22 Desember 2002, Anak ke 2 dari 8 bersaudara dari Ayah Sabasokhi Lase dan Maniria Tafona'o Pendidikan Sekolah Dasar di selesaikan pada tahun 2012 di SDN 071219 Fanedanu. Setamat SD melanjutkan pendidikan di SMP NEGERI 3 ULU IDANO TAE dan selesai pada tahun 2015, setelah tamat SMP melanjutkan pendidikan di SMA NEGERI 1 ULU IDANO TAE dan selesai pada tahun 2018. Dan setamat dari SMA melanjutkan studi pendidikan disalah satu perguruan tinggi di Nias yaitu Universitas Nias dan mengambil Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi.

Pada tahun 2024 melalui judul rancangan proposal penelitian hingga membuat karya ilmiah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi di Universitas Nias, setelah beberapa lama melaksanakan penelitian dan oleh karena kuasa dan berkat Tuhan, tepatnya pada 25 Februari 2025 telah mampu mempertahankan di depan dosen penguji skripsi dan dinyatakan "LULUS" dengan predikat yudisium sangat memuaskan dan berhak mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan sehingga terselesaikannya skripsi yang penulis buat.