

DAFTAR ISI

PERSTUJUAN PEMBIMBING

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Strategi Harga	7
2.1.1. Pengertian strategi harga	7
2.1.2. Pengertian strategi	7
2.1.3. Pengertian harga	8
2.1.4. Jenis-jenis strategi harga	10
2.1.5. Tujuan Penetapan Harga	11
2.1.6. Indikator strategi harga	12
2.2. Minat Konsumen	12
2.2.1. Pengertian minat konsumen	12
2.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen	13
2.2.3. Indikator minat konsumen	14
2.2.4. Hubungan antar harga dan minat konsumen	15
2.3. Penelitian Terdahulu	15
2.4. Kerangka Berpikir	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
3.1.1. Pendekatan penelitian	22
3.1.2. Jenis Penelitian.....	22
3.2. Variabel Penelitian	23
3.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian	24
3.3.1. Lokasi penelitian	24
3.3.2. Jadwal penelitian.....	24
3.4. Sumber Data	25
3.5. Instrumen Penelitian.....	25
3.6. Teknik Pengumpulan Data	26
3.7. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.1.1. Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	29
4.1.2. Visi dan Misi	30
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	30
4.1.4. Tugas Dan Tanggung Jawab	31
4.2. Karakteristik Informan Penelitian	32
4.3. Hasil Penelitian.....	33
4.3.1. Analisis Strategi Penetapan Harga di Konveksi Faoma Khoda Kota Gunungsitoli.....	33
4.3.2. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Produk yang Ditawarkan.....	40
4.4. Pembahasan	48
4.4.1. Strategi Penetapan Harga di Konveksi Faoma Khoda Kota Gunungsitoli.....	48
4.4.2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk yang Ditawarkan	55
BAB V PENUTUP.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	