

**PERAN PROMOSI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
LOYALITAS PELANGGAN PADA PT LIQUID
KENCANA ABADI KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



Oleh

PINTARMAN GEA

NIM. 2321311

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**