

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Heryana, S.St, M.KM. *Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*.
- Ahmad, M., Tumbel, T. M., & ... (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis ...*, 10(1), 25–31.
- Andreas, Caesar dan Yuniati, Tri. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume V; 1-16).
- Agistia, I, M, M., & Nurchaya, I, N. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN NILAI PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8(1), 7219–7252. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v8.i1.p10>
- Ahmad, M., Tumbel, T. M., & ... (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis ...*, 10(1), 25–31.
- Albi, K. (2020). Pengaruh Pemasaran Digital dan Suasana Toko terhadap Minat Beli di Kedai kopi S. Albi, K. (2020). *Pengaruh Pemasaran Digital Dan Suasana Toko Terhadap Minat Beli Di Kedai Kopi S. Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 21–30., 3, 21–30.
- Arislan. (2024). *Buku Ajar Manajemen Digital*. Mitra Ilmu.
- ArjiHarahap, S. (2000). Implementasi Manajemen Syariah Dalam Fungsi-Fungsi Manajemen. *Journal of Visual Languages & Computing*, 11(3), 287–301.
- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Hasan, S., Amaliyah, Effendi, N. I., Yusnanto, T., Diwyarthi, N. D. M. S., Utami, R. D., Firdaus, A., Mulyana, M., Fitriana, Norhidayati, & Egim, A. S. (2022). *DIGITAL MARKETING* (Issue June). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 19(02), 226–233. <https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Curatman, A., Suros, A., & Suliyanto. (2020). *Program Loyalitas Pelanggan*. Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Daniel, B. K., & Harland, T. (2017). *HIGHER EDUCATION RESEARCH*

METHODOLOGY: A Step-by-Step Guide to the Research Process. *Higher Education Research Methodology: A Step-by-Step Guide to the Research Process*, 1–140. <https://doi.org/10.4324/9781315149783>

EVA SUNDARI, & HANAFI, I. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 17).

Fitriani, E., Yusup, A. M., Nurhimat, A., & Risuna, I. (2022). *Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Dengan Harga dan Kualitas Produk: Literatur Review*. 13(2), 75–86.

Hadi, emaz F., & Zakiah, K. (2021). *STRATEGI DIGITAL MARKETING BAGI UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) UNTUK BERSAING DI ERA PANDEMI*. 16.

Haq-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>

Jushermi, Novie, M., & Adinugroho, I. (2024). *Pemasaran di Era Digital: Strategi Ekonomi Baru*. In *Indonesian* (Vol. 1, Issue 1). TAKAZA INNOVATIX LABS. <https://repository.takaza.id/179/1/E Book Pemasaran di Era Digital Strategi Ekonomi Baru.pdf>

Kuesioner, W. D. A. N. (n.d.). *Teknik Pengumpulan Data*. 3(1), 39–47.

Kusuma, S. (2024). *Manajemen Pemasaran Di Era Digital*. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?>

MULSYAIN, Y. E. (2022). *Analisis Strategi Digital Marketing Pada Pt*.

Nainggolan, N., & Parinduri, T. (2020). *Pengaruh Potongan Harga dan Bonus terhadap Keputusan pembelian konsumen minimarket indomaret serbelawan*. 1.

Nurussofiah, F. F., Karimah, U., Khodijah, S., & Hidayah, U. (2022). *Penerapan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Di Era Globalisasi*. *DEVELOPMENT: Journal of Community Engagement*, 1(2), 92–108. <https://doi.org/10.46773/djce.v1i2.329>

Sasongko, S. R. (2021). (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114.

Sari, Y. P., Suharyat, Y., & Graciafernandy. (2024). *Loyalitas Pelanggan*. Eureka Media Aksara.

Sembiring, T. B., Wahyono, D., Angkejaya, O. W., Aji, L. J., & Luthfian, R. Y. (2023). *Metodologi Penelitian*. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>

_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Sholichab, L. F., & Mardikaningsih, R. (2024). *Analisis Pengaruh Promosi Digital, Citra Merek, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Sandal Dan Sepatu Di Kepuh Kiriman Waru*.
- Siswati, D. E., Iradawaty, S. N., & Imamah, N. (2021). CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT. In *Software Project Management*. CV.EUREKA MEDIA AKSARA. <https://doi.org/10.1201/b11362-23>
- Sitindaon, N. (2025). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Studi pada UMKM di Era Industri 4.0*. 4.
- Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *Buku Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. 1–83. [http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode analisis Media Sosial.pdf](http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode%20analisis%20Media%20Sosial.pdf)
- Tania, A. T. N. (2021). *Optimalisasi Bauran Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Tiket Masuk Perusahaan Daerah Owabong Purbalingga Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Tampubolon, M. (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 3(17), 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Ulfa, M. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Travel Mobil PT. Tsalatsa Putri Abadi Travel Tembilahan dalam Perspektif Islam*. <https://repository.stai-tbh.ac.id/handle/123456789/110>
- ULFANA, K. (2022). ANALISIS STRATEGI PROMOSI DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL PADA KEDAI KOPI SAYANG DI KABUPATEN PURBALINGGA PERSPEKTIF MARKETING SYARIAH SKRIPSI. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Uluwiyah, A. N. (2022). STRATEGI BAURAN PROMOSI (PROMOTIONAL MIX) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. In *Multi Pustaka Utama*.
- Utomo, S. B., Harahap, M., Sukoco, H., Anggraini, D., Sulkaisi, N., Patimang, A., Pandowo, A., Rahmaddian, T., Papilaya, F., & Ulma, R. O. (2024). *Manajemen Pemasaran*. CV HEI PUBLISHING INDONESIA.
- Wardhana, A. (2024). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA DIGITAL* (Issue June). EUREKA MEDIA AKSARA.
- Warsito, H. C., & Si, M. (2021). *Warsito, H. Chandra*.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. PT. Literindo Berkah Karya.