

KATA PENGANTAR

Penulis mempersembahkan puji syukur kehadiran Allah yang maha kuasa atas rahmat dan anugerah-Nya yang berkelimpahan sepanjang kehidupan penulis. Rancangan Penelitian yang berjudul “Peran Promosi Digital Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PT Liquid Kencana Abadi Kota Gunungsitoli”. Skripsi ini di susun sebagai salah satu syarat kelulusan Strata 1 (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias. Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan pihak, maka kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Delipiter Lase, S.E.,M.Pd., Plh. Rektor Universitas Nias
2. Ibu Maria Magdalena Bate'e S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias.
3. Ibu Heniwati Gulo, S.E.,M.E. selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Universitas Nias
4. Bapak Yuterlin Zalukhu S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi, dan meluangkan waktunya yang begitu padat serta memberikan keyakinan pada penulis, bahwa penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Nias yang telah memberikan pengetahuan dasar dan pedoman bagi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nias
6. Kedua orangtua yang menemani dengan penuh kasih sayang selama penulis menyelesaikan studi
7. Teman-teman mahasiswa Program Studi Manajemen, Universitas Nias dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut penulis satu persatu yang telah memberikan dukungan sehingga proposal ini dapat diselesaikan.

Semoga Allah yang maha pengasih dan penyanyang melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya dengan berlimpah ganda kepada semua pihak yang telah turut mendukung penyelesaian Pendidikan sarjana ini. Amin.

Gunungsitoli, Agustus 025
Penulis,

Pintarman Gea
NIM. 2321311