

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 2024. Rake Sarasin Metodologi Penelitian: *Metodologi Penelitian*.
- Arif Fakhudin, Maria Valeria Roellyanti, Awan. 2022. Bauran Pemasaran.
- Budi Rahayu Tanama Putri, 2017. *Manajemen Pemasaran*.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. 2022. Strategi Bauran Promosi (*Promotional Mix*).
- Indartini, Mintarti, And Mutmainah. 2024. 14 Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, *Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, And M. Budiantara. 2017. *Sibuku Media Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*.
- Nursaimatussaddiya, and cia cai Cen. 2022. *Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*.
- Riduan Mas'ud & Muhammad Azizurrohman, 2021. *Marketing Digital*.
- Rizka Zulfikar, Fifian Permata Sari. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Astuti, Widuri Dwi, And Retor A W Kaligis. 2016. "Pengaruh Promosi Buku Penerbit Mediakita Di Instagram Terhadap Proses Keputusan Pembelian Generasi Z." : 19–34.
- City, Bandar Lampung. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square Di Kota Bandar Lampung." 1(3): 309–20.
- Dianti, Yira, Didit Darmawan, Yulia Rizki Ramadhani Puji Harto, Eko Bayu Gumilar Lusiani, And Dian. 2024. Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952. Metode Penelitian Kuantitatif. [Http://Repo.Iain-Tulungagung.Ac.Id/5510/5/Bab 2.Pdf](http://Repo.Iain-Tulungagung.Ac.Id/5510/5/Bab%202.Pdf).
- Fitriannas, Yulvika, Mukson Mukson, And Kustopo Budiraharjo. 2024. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Keputusan Pembelian Produk Selada Hidroponik Cv. Tfp." Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian 9(3): 274–84. Doi:10.37149/Jimdp.V9i3.1127.
- Hamdali, Rynanne Natalia, And Tina Melinda. 2021. "Analisis Pengaruh Service Marketing Mix 7p Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kozko Digital Printing Surabaya." Media Mahardhika 20(1): 37–49. Doi:10.29062/Mahardika.V20i1.316.
- Indartini, Mintarti, And Mutmainah. 2024. 14 Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, *Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*.
- Juliani, Dewi, Yupiter Mendrofa, Yamolala Zega, Idarni Harefa, And Universitas Nias. 2024. "Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Rindang Serba 35 . 000 Di Pasar Lahewa Kabupaten Nias Utara." 4: 7366–76.

- Kamila Rachmania, And Widi Wahyudi. 2024. "Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Akuntansi (Jebisma) (Studi Kasus Pada Pegawai Kantor Kelurahan Pedurenan , Kota Tangerang) Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Akuntansi (Jebisma) Vol . 2 No . 1 Bulan Agustus Tahun 2024." 2(1): 1–7.
- Management, Journal. 2021. "Pengaruh Harga , Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Tokopedia." 20(1): 40–50.
- Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti, Muhammad Anasrulloh (2020). 2020. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." 8(2): 99–102.
- Muhajir, Ali, And Ana Fitriyatul Bilgies. 2022. "Pengaruh Digital Marketing Dan Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Cv. Sinar Terang Gresik." Adilla : Jurnal Ilmiah Ekonomi Syari'ah 5(2): 36–50. Doi:10.52166/Adilla.V5i2.3197.
- Mushoffa, Ahmad Syifaq, And Uus Mohammad Darul Fadli. 2023. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Lawang Coffee." Jurnal Economina 2(8): 1979–87. Doi:10.55681/Economina.V2i8.700.
- Nanda Juliandi. 2024. "Pengaruh Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sneakers Pada Kalangan Generasi Z Di Banda Aceh."
- Ningrum, Lilian Mega Puri, Eva Ratnasari(2023). 2023. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022." 1(1): 394–403.
- Pelengkahu, Renaldo Marcellino, Willem J.F.A Tumbuan, And Ferdy Roring. 2023. "*Pengaruh Promosi, Phisical Evidence, Harga Pemasaran Digital Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Kota Manado.*" Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi 11(1): 786–97. Doi:10.35794/Emba.V11i1.46181.
- Pemasaran, Manajemen, Firmansyah Tonda, Hapzi Ali, And Muhammad Asif Khan. 2024. "*Pengaruh Promosi Dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review.*" 2(3): 181–94.
- Rahman, Resilva Amalia, Suci Putri Lestari, And Ai Kumiaty Asyiah. 2024. "*The Influence Of Promotion And Perception Of Price On Purchase Decision At Sajodo Snack Shop Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Toko Sajodo Snack.*" 1(1): 27–38.
- Rochmat Aldy Purnomo. 2016. Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss.
- Salomo Fernando, Remista Simbolon, Universitas Advent Indonesia (2022). 2023. "*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Unilever.*" 15(1): 111–25.
- Schiffman, Leon, And Leslie Lazar Kanuk. 2008. Jakarta: Indeks Perilaku Konsumen.

- Sonia Zebua¹, Emanuel Zebua², Yupiter Mendrofa³, Eliagus Telambanua⁴
Fakultas Ekonomi, Universitas Nias (2024). 2024. *“Model Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Harga.”* 12(1).
- Sutriyani. 2019. *“Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt . Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar).”* Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar: 1–129.
- Tolan, Mita Sari, And Frendy A.O. Pelleng Aneke Y. Punuindoong. 2021. *“Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Online Shop Mita (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan Iv Kota Manado).”* 2(5): 360–64.
- Wan Indah Nurlayla, A Mahendra, Weny Weny. 2024. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pasien Bpjs Di Rumah Sakit.”* Jurnal Ekonomi Dan Manajemen 01: 25–36.
- Wiryanti, Baroza Tri, And Kania Ratnasari. 2023. *“Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Promo Paket Buka Puasa Bersama Di The Acacia Hotel Jakarta.”* Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk) 2: 402–9.