

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI PADA TOKO SINAR
MAS JAYA KOTA GUNUNGSITOLI**

Skripsi



Oleh :

**SELVIUS VINCENTIUS WARUWU
NIM. 2320243**

**PROGRAM STUDI S1-MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2024/2025**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELI PADA TOKO SINAR
MAS JAYA KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada :

Universitas Nias

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Program Sarjana Ekonomi

Oleh :

SELVIUS VINCENTIUS WARUWU

NIM. 2320243

**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITASNIAS**

2025