

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
 BAB I PENDAHULUAN	 vii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 7
2.1 Strategi Promosi	7
2.2 Keputusan Pembeli	19
2.3 Hubungan Antara Strategi Promosi Dengan Keputusan Pembeli	29
2.4 Penelitian Terdahulu	31
2.5 Kerangka Berpikir	33
2.6 Hipotesis	33
 BAB III METODE PENELITIAN	 35
3.1 Lokasi Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian	35

3.3	Variabel Penelitian	35
3.4	Populasi Dan Sampel	36
3.5	Instrumen Penelitian.....	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.7	Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2	Analisis Hasil Data.....	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.	66
BAB V PENUTUP.....		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69