

ABSTRAK

Ndruru, Fihabudi (2025) Evaluasi Penerapan Sertifikasi Halal Dalam Meningkatkan Kualitas Produk di CV. Werry Group Gunungsitoli, Pembimbing Kurniawan S. Zai, S.E.,M.Ak.,Ak.

Dalam penelitian ini, peneliti menemukan bahwa kepercayaan konsumen terhadap produk masih belum optimal terutama di kalangan masyarakat yang sangat memperhatikan aspek kehalalan dalam memilih produk. Untuk melakukan penelitian menggunakan observasi CV. Werry Group Gunungsitoli. Penelitian ini melakukan metode kualitatif dengan metode wawancara kepada informan.

Tujuan penelitian ini Evaluasi penerapan sertifikasi halal, kendala enerapan sertifikasi halal dan strategi yang dapat dilakukan CV. Werry Group Gunungsitoli untuk mengoptimalkan manfaat sertifikasi halal dalam meningkatkan mutu produk.

Hasil penelitian, peneliti menemukan kepatuhan kelengkapan persyaratan sertifikat halal, kendala proses penerapan sertifikat halal adalah lamanya waktu pengurusan yang bisa mencapai 3 hingga 6 tahun dan Strategi yang dilakukan meliputi mencantumkan logo halal pada kemasan, mengembangkan produk halal baru, menjadikan sertifikasi halal sebagai nilai jual utama dalam promosi.

Kata Kunci : Sertifikasi Halal, Kualitas Produk

ABSTRACT

Ndruru, Fihabudi (2025) Evaluation of the Application of Halal Certification in Improving Product Quality at CV. Werry Group Gunungsitoli, Supervisor Kurniawan S. Zai, S.E.,M.Ak.,Ak.

In this study, researchers found that consumer trust in products is still not optimal, especially among people who are very concerned about halal aspects in choosing products. To conduct research using observation CV. Werry Group Gunungsitoli. This research conducted a qualitative method with the method of interviewing informants.

The purpose of this study is to evaluate the application of halal certification, obstacles to the application of halal certification and strategies that can be carried out by CV. Werry Group Gunungsitoli to optimize the benefits of halal certification in improving product quality.

The results of the study, researchers found compliance with the completeness of the requirements for halal certificates, the obstacle to the process of applying halal certificates is the length of time for processing which can reach 3 to 6 years and the strategies carried out include putting the halal logo on the packaging, developing new halal products, making halal certification the main selling point in promotion.

Keywords : Halal Certification, Product Quality