

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
SURAT KETERANGAN TURNITIN	v
LEMBAR PELIMPAHAN DAN HAK CIPTA	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK INDONESIA	viii
ABSTRAK INGGRIS	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Hasil Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Sertifikat Halal	7
2.1.1. Pengertian Sertifikasi Halal	7
2.1.2. Konsep Pangan Halal.....	8
2.1.3. Dasar Hukum Dan Regulasi Sertifikasi Halal	9

2.1.4. Lembaga yang Berwenang Dalam Sertifikasi Halal.....	11
2.1.5 Prosedur dan Tahapan Sertifikasi Halal	12
2.1.6 Indikator Sertifikasi Halal	14
2.1.7 Manfaat Sertifikasi Halal Bagi Perusahaan.....	15
2.2 Kualitas Produk.....	17
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk	17
2.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk	18
2.2.3. Dimensi Kualitas Produk	21
2.2.4. Indikator Kualitas Produk.....	23
2.3. Penelitian Terdahulu	24
2.4. Kerangka Berpikir.....	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
3.2. Variabel Penelitian.....	29
3.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	29
3.3.1. Lokasi Penelitian.....	29
3.3.2. Jadwal Penelitian	30
3.4 Sumber Data.....	30
3.5. Instrumen Penelitian	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7. Teknik Analisa Data	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
4.1.1. Sejarah Perusahaan	36
4.1.2. Struktur Organisasi CV. Werry Bakery	37
4.1.3. Visi dan Misi CV. Werry Bakery	37
4.2. Karakteristik Informan Penelitian.....	38
4.3. Analisis Hasil Penelitian.....	39

4.4. Hasil Pembahasan	39
4.4.1. Evaluasi Penerapan Sertifikasi Halal Dilakukan di CV. Werry Group Gunungsitoli.	52
4.4.2. Kendala yang dihadapi CV. Werry Group Gunungsitoli dalam menerapkan sertifikasi halal.	54
4.4.3. Strategi yang dapat dilakukan CV. Werry Group Gunungsitoli untuk mengoptimalkan manfaat sertifikasi halal dalam meningkatkan mutu produk.	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	58
5.2. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran