

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, W., Ciptono, W. S., Lusiantoro, L., & Tjahjono, H. K. (2023). Halal Food Integrity: Systematic Literature Review and Research Agendas. 1360–1373. <https://doi.org/10.46254/an13.20230406>.
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i1.160>
- Creswell. (2018). *Research Design, Qualitative, Quantitive and Mixed Method Approaches*. In *Writing Center Talk over Time*. California: SAGE Publications.
- Daga, R. (2019). *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan : Global Research And Consuling Institute.
- Donna, D. R., Dono, N. D., & Ahnaf, M. I. (2024). Evaluasi Dampak Sertifikasi Halal pada UMKM Produsen Makanan dan Minuman Anggota Desa Preneur Model K45PAK. 8(33), 25–38.
- Amalia, Euis., I. R. B. M. (2023). *Penguatan Ukm Halal Di Indonesia: Sebuah Pendekatan Ekosistem Ekonomi Syariah*. Yogyakarta : Samudra Biru.
- Fiantika, et. al. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Issue March).
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek. (Planing & Strategy)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Habibah, et. a. (2024). *Peningkatan Kualitas UMKM Melalui Pendampingan Produk Sertifikasi Halal di Desa Wonosari Bondowoso*.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Kuningan : Insania.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep,Teknik, & Prosedur Analisis)*.
- Iltiham, M. F. (2019). *Label Halal Bawa Kebaikan*. Jawa Timur : Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan.
- Jamsa Sumbalatu, W. B. P. & A. M. P. (2023). *Persepsi Masyarakat Terhadap Label Halal Pada Restoran* (Studi. 3(1), 1–12.

- Kartika, A. F. (2020). Fenomena Label Halal is it a Awareness or Branding. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(1), 87.
- Kasnelly, S. (2019). Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kuala Tungkal. 2(Juni).
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). Principles of marketing nineteenth edition. In Pearson.
- Lutfika, E. (2023). Buku Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal) Penanggung Jawab: Penulis: Editor KNEKS: Editor BPJPH: Penerbit.
- Maulana. (2024). Analisis Peran Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Waroeng Ayam Jawara. *EKOSIANA : Jurnal Ekonomi Syariah* <https://Journal.Stainim.Ac.Id/Index.Php/Ekosiana>, 11(1), 49–55.
- Maulana. (2025). Halal Certification Process in Indonesia from the Perspective of Regulators and Industry Practitioners. 6(1), 1–16.
- Nusran, Muhammad (2021) Manajemen Industri Produk Halal dalam Perspektif Ekosistem Halal. Makasar : Penerbit Desanta Muliavisitama.
- Peraturan Menteri Agama (2019). Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal.
- Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. Medan : CV. Harfa Creative.
- Pahmi (2024). Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat. Makasar : Nas Media.
- Peraturan, Pemerintah (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal.
- Prapto, P., Tantika, W., Suryati, L., & ... (2023). Sertifikasi Halal dan Pembaruan Label Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Produk UMKM Gethuk Crispy Bu Nurul Desa Nongkodono.
- Rasyid, Arbanur (2020) Sertifikasi Halal. Padang Sidempuan : Haura Utama
- Santosa, C. W., Fahma, F., & Damayanti, R. W. (2022). Effect of Halal Certification on Logistic Performance and Financial Performance. *Jurnal Teknik Industri*, 24(2), 117–128.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif R & D. Bandung : Alfabeta.
- Tahir, P., & Muslih, M. (2023). Halal and Safe Food In Islamic Law. Batulis Civil

Law Review, 4(1), 37. <https://doi.org/10.47268/ballrev.v4i1.1310>.

Tegowati, G. W. M., Kalbuadi, A., Ismail, K., Idayati, F., Rukmana, A. Y., Oktavianti, P. R. M., Mufrihah, M., Rohmah, M., Onoyi, N. J., Wardhana, A., Mursid, A., Irmayani, N. W. D., & Fatima, S. (2024). Pengembangan produk. CV. Eureka Media Aksara.

Undang -Undang (2014). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.