

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Melalui penjabaran serta analisis yang telah dilakukan pada bagian-bagian sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan penting dari penelitian ini yaitu :

1. Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa biaya penyimpanan berpengaruh signifikan terhadap harga produk yang dijual pada PT. Liquid Kencana Abadi Kota Gunungsitoli. Hal ini ditunjukkan melalui hasil uji t yang memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $14,955 > t \text{ tabel } 2,052$. Dengan demikian, hipotesis alternatif (H_a) diterima dan dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi biaya penyimpanan yang ditanggung perusahaan, maka semakin besar pula kecenderungan perusahaan untuk menyesuaikan harga jual produk agar mampu menutup beban operasional yang timbul. Temuan ini juga memperkuat teori para ahli bahwa biaya logistik, termasuk biaya penyimpanan, merupakan salah satu faktor kunci dalam pembentukan harga jual produk.
2. Besarnya Pengaruh Biaya Penyimpanan terhadap Harga Produk Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi (R^2) pada tabel 4.10, diketahui bahwa variabel biaya penyimpanan memiliki kontribusi sebesar 31,5% terhadap variasi harga produk yang dijual di PT. Liquid Kencana Abadi. Angka ini menunjukkan bahwa biaya penyimpanan memberikan pengaruh yang cukup signifikan, meskipun belum dominan dalam menentukan harga jual produk. Hal ini wajar karena struktur harga tidak hanya dipengaruhi oleh biaya penyimpanan semata, tetapi juga oleh berbagai faktor lain yang lebih kompleks, seperti biaya produksi, distribusi, pemasaran, strategi penetapan harga, serta margin keuntungan yang diharapkan perusahaan. Dengan demikian, sebesar 68,5% variasi harga produk dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan sebelumnya, berikut beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Perusahaan perlu melakukan langkah-langkah efisiensi yang terukur dalam pengelolaan biaya penyimpanan agar tidak terlalu membebani harga jual produk. Efisiensi tersebut dapat dilakukan dengan berbagai cara, antara lain: Optimalisasi manajemen gudang melalui sistem *warehouse management system (WMS)* berbasis digital untuk memantau persediaan secara *real-time*; Penerapan metode FIFO (*First In, First Out*) atau JIT (*Just In Time*) guna mempercepat perputaran persediaan dan mengurangi risiko kerusakan maupun kedaluwarsa barang; Penggunaan teknologi modern seperti rak otomatis, *barcode*, dan sensor IoT untuk meminimalisasi kesalahan pencatatan dan mempercepat proses keluar-masuk barang; Efisiensi ruang penyimpanan dengan desain tata letak gudang yang lebih rapi dan sistematis, sehingga kapasitas gudang dapat dimanfaatkan secara maksimal. Dengan strategi efisiensi tersebut, biaya penyimpanan dapat ditekan sehingga harga produk yang ditawarkan menjadi lebih kompetitif di pasar.
2. PT. Liquid Kencana Abadi perlu memperhatikan faktor lain yang turut memengaruhi harga produk, seperti biaya distribusi, bahan baku, serta strategi pemasaran. Untuk itu, perusahaan dapat melakukan langkah-langkah: Evaluasi struktur biaya secara menyeluruh, terutama biaya distribusi dan logistik, agar rantai pasok menjadi lebih efisien; Menjalinkan kerja sama dengan pemasok untuk memperoleh bahan baku berkualitas dengan harga yang lebih stabil; dan Mengembangkan strategi pemasaran berbasis nilai tambah, sehingga harga produk tidak hanya dipengaruhi biaya internal, tetapi juga persepsi kualitas dan keunggulan produk di mata konsumen. Dengan demikian, perusahaan tidak hanya bergantung pada pengendalian biaya penyimpanan, tetapi juga mampu menjaga stabilitas harga produk melalui pengelolaan biaya secara holistik.
3. Perusahaan disarankan untuk mengintegrasikan efisiensi biaya dengan peningkatan kualitas layanan agar harga produk yang lebih kompetitif

tidak mengorbankan kepuasan pelanggan. Hal ini dapat dilakukan dengan mempercepat proses distribusi, menjaga ketersediaan produk di pasar, serta meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen. Dengan begitu, PT. Liquid Kencana Abadi dapat menjaga posisi kompetitifnya sekaligus membangun loyalitas pelanggan jangka panjang.