

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada Bab IV, dapat ditarik beberapa kesimpulan utama mengenai persepsi pelanggan terhadap kualitas produk pertanian yang dijual di Toko Makmur Tani. Secara umum, persepsi pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Makmur Tani berada pada level yang baik, Mayoritas pelanggan memiliki persepsi yang positif terhadap kualitas produk yang ditawarkan.

1. Persepsi pelanggan pada Kualitas Fisik Produk pada Toko Makmur Tani, Pelanggan memberikan penilaian tinggi terhadap aspek seperti Produk dan alat pertanian Kualitas Layanan atau Penilaian pelanggan terhadap pelayanan yang memengaruhi persepsi kualitas berada pada tingkat yang baik jika dilihat dari Ketersediaan informasi tentang asal usul produk dan kegunaan produk. Proses pembelian di Toko Makmur Tani dinilai pelanggan termasuk nyaman dalam segi harga dan pelayanan karyawan terutama pada aspek kelengkapan stok produk yang diinginkan.
2. Faktor yang mempengaruhi persepsi pelanggan berdasarkan Analisis menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti kualitas produk , pelayanan staf yang baik, harga yang terjangkau serta pemenuhan atas keinginan pelanggan itu sendiri. Pelanggan yang memiliki persepsi kualitas lebih tinggi cenderung memiliki kepuasan lebih tinggi/kecenderungan membeli ulang lebih tinggi. Karakteristik Pelanggan Mayoritas pada Toko Makmur Tani berusia 20 Tahun keatas . memiliki pekerjaan dan latar belakang yang berbeda beda tetapi berkecimpung di ranah pertanian, Karakteristik ini mempengaruhi preferensi dan persepsi mereka terhadap kualitas produk pertanian. Secara keseluruhan, penelitian ini berhasil mengidentifikasi bagaimana pelanggan Toko Makmur Tani memandang kualitas produk pertanian yang dijual, termasuk aspek-aspek yang dianggap penting dan faktor-faktor yang memengaruhi persepsi tersebut.

5.2 Saran

Setelah peneliti mengemukakan kesimpulan penelitian yang telah diuraikan diatas. Selanjutnya peneliti mengajukan beberapa saran yang bertujuan sebagai bahan acuan dan pertimbangan antara lain :

1. Toko Makmur Tani disarankan untuk meningkatkan kualitas produk unggulan seperti alat tahan lama, bibit varietas unggul dan menambah merek terpercaya yang sesuai dengan standar pertanian modern. Selain itu, lakukan evaluasi reguler terhadap produk yang mendapat keluhan misalnya kegagalan bibit, kerusakan alat. Sediakan brosur atau workshop singkat tentang penggunaan produk secara efektif misalnya cara pemeliharaan alat, dosis pupuk, guna membangun kepercayaan jangka panjang.
2. Memperluas variasi produk pertanian yang dijual, terutama produk-produk yang mendapat penilaian tinggi, sambil mempertahankan kualitasnya. Meningkatkan akurasi peramalan permintaan dan pengelolaan stok untuk mengurangi kejadian produk habis sebelum waktu atau terlalu lama tersimpan. Meningkatkan akurasi peramalan permintaan dan pengelolaan stok untuk mengurangi kejadian produk habis sebelum waktu atau terlalu lama tersimpan.