

DAFTAR WAWANCARA

(Instrumen Penelitian)

Peneliti berperan sebagai instrumen pengumpul data terkait pengumpulan data. Terkait pengumpulan data tersebut peneliti juga menggunakan perangkat bantu. Perangkat bantu yang digunakan peneliti adalah panduan wawancara , adapun daftar wawancara yang digunakan sebagai berikut

No	Daftar Pertanyaan
1	Bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas fisik produk pertanian yang dijual di Toko Marmur Tani?
2	Apakah persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan loyalitas mereka?
3	Bagaimana penilaian terhadap kualitas ekstrinsik pada toko Makmur Tani?
4	Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani dibandingkan dengan alternatif pembelian lainnya (pasar tradisional, supermarket, toko serba ada lain)
5	Faktor-faktor apa saja yang paling mempengaruhi persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani?
6	Apakah keberadaan distributor seperti Toko makmur Tani memberikan dampak yang baik dalam sektor Pertanian ?

Hasil wawancara

Informan:lelyso

NO	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas fisik produk pertanian) yang dijual di Toko Marmur Tani?	Pelanggan sering produk kami. Mereka mengatakan karena kami kualitas ketat., Kami mencoba menjaga standar tertentu, meskipun ini tergantung musim. Beberapa pelanggan menginginkan produk organik, jadi kami juga menyediakan beberapa jenis. Secara umum, persepsi mereka positif terhadap penampilan fisik produk kami.
2	Apakah persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan loyalitas mereka?	Sangat berpengaruh, Pelanggan yang puas dengan kualitas produk cenderung kembali berbelanja dan menyarankan toko ini ke orang lain. Misalnya, jika mereka bibit tanaman yang baik , mereka akan kembali. Kami juga punya program loyalitas seperti diskon untuk pelanggan setia. Jadi, kualitas fisik langsung memengaruhi loyalitas.
3	Bagaimana penilaian terhadap kualitas ekstrinsik pada toko Makmur Tani?	Ya Menurut saya , dengan sangat jelas persepsi tentang kualitas produk ini menjadi faktor penentu utama dalam keputusan pembelian seorang pelanggan, dan konsistensi dari kualitas yang baik tersebut secara langsung berkontribusi pada pembentukan loyalitas jangka panjang mereka terhadap toko ini.
4	Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani dibandingkan dengan alternatif pembelian lainnya (pasar tradisional, supermarket, toko serba ada lain)	Pelanggan mengatakan lebih puas di Makmur Tani dari pada pasar tradisional karena kualitas lebih terjamin dan tidak perlu negosiasi harga. Di supermarket, mereka mengaku harga lebih tinggi dan pilihan terlalu banyak, jadi kadang

		bingung. Toko serba ada lainnya, menurut mereka, kualitasnya tidak konsisten. Di sini, mereka menghargai kemudahan dan kepercayaan akan kualitas. Kepuasan pelanggan lebih tinggi karena kami fokus pada produk segar dan layanan personal.
5	Faktor-faktor apa saja yang paling mempengaruhi persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani?	Beberapa faktor utama mungkin muncul karena Harga yang Wajar , Pelanggan merasa mendapat nilai yang sepadan. Kualitas yang stabil dari waktu ke waktu.Pelayanan Ramah Staf yang membantu dengan baik meningkatkan persepsi positif.Ketersediaan Produk yang dibutuhkan selalu tersedia.
6	Apakah keberadaan distributor seperti Toko makmur Tani memberikan dampak yang baik dalam sektor Pertanian ?	Saya rasa cukup, Pak/Bu. Saya harap penelitian ini bisa bermanfaat untuk toko dan sektor pertanian. Terima kasih juga telah berkunjung.

Informan:Mega telaumbanua

NO	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas fisik produk pertanian) yang dijual di Toko Marmur Tani?	Untuk alat pertanian seperti sabit atau cangkul, mereka menghargai ketahanan bahan dan desain praktis. Kadang ada yang request alat khusus, lalu kami bantu cari.
2	Apakah persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan loyalitas mereka?	Sangat memengaruhi, Misalnya, jika pelanggan puas dengan kualitas kentangnya, mereka langsung bilang : "Besok lagi beli di sini!" Bahkan ada yang datang berkali-kali hanya karena terjaminnya . Kualitas produk jadi alasan utama mereka memilih Makmur Tani.
3	Bagaimana penilaian terhadap kualitas ekstrinsik pada toko Makmur Tani?	Pelanggan suka pelayanan kami yang cepat dan ramah. Banyak yang bilang: "Di sini stafnya tidak lama lho!" Harganya juga terjangkau dibanding supermarket. Lokasi strategis dan toko yang bersih jadi nilai plus. Tapi ada juga yang minta parkir lebih luas,
4	Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani dibandingkan dengan alternatif pembelian lainnya (pasar tradisional, supermarket, toko serba ada lain)	Pelanggan bilang lebih puas di sini dari pada pasar tradisional karena tidak perlu tawar-menawar dan kualitas lebih terjamin. Di supermarket, mereka pikir harga lebih mahal dan pilihan terlalu banyak, jadi bingung. Di Makmur Tani, mereka merasa "pas" harga wajar, produk bagus, dan layanan personal.
5	Faktor-faktor apa saja yang paling mempengaruhi persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani?	Menurut saya Ketersediaan stok (jangan sampai produk yang dibutuhkan kosong).
6	Apakah keberadaan distributor seperti Toko makmur Tani memberikan dampak yang baik dalam sektor Pertanian ?	Tentunya memberikan dampak yang sangat positif menginagt para petani sangat terbantu dengan adanya obat”kimia yang dapat membasmi hama pada tanaman sehingga meningkatkan hasil Produksi

Informan: Adrianus waruwu

NO	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas fisik produk pertanian) yang dijual di Toko Marmur Tani?	Berdasarkan umpan balik yang kami terima, pelanggan umumnya memberikan penilaian tinggi untuk kualitas fisik produk kami. Misalnya, benih yang kami jual memiliki tingkat kecambah tinggi dan tahan penyakit. Pupuk organik kami juga dianggap "bukan sekadar sekam" karena hasil panen terasa lebih subur. Namun, ada keluhan minor tentang kemasan beberapa produk yang kurang tahan lama saat transportasi.
2	Apakah persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan loyalitas mereka?	Pelanggan sering mengatakan bahwa kualitas produk kami menjadi faktor utama mereka memilih berbelanja di sini. Contohnya, petani kecil di Daerah Nias Barat lebih memilih benih unggul kami meski harganya sedikit lebih tinggi karena hasil panen yang meningkat. Kualitas ini juga menciptakan loyalitas mereka datang kembali dan merekomendasikan toko ini ke petani lainnya .
3	Bagaimana penilaian terhadap kualitas ekstrinsik pada toko Makmur Tani?	Kualitas ekstrinsik seperti merek, informasi produk, dan fasilitas juga dinilai baik. Pelanggan menyukai label produk yang jelas, termasuk instruksi pemakaian dan sertifikasi organik. Namun, beberapa pelanggan menginginkan lebih banyak brosur edukasi tentang cara mengoptimalkan hasil panen. Fasilitas toko yang bersih dan staf yang membantu juga menjadi nilai tambah.
4	Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani dibandingkan dengan alternatif pembelian lainnya (pasar tradisional, supermarket, toko serba ada lain)	Pelanggan menganggap kami unggul dalam hal konsistensi kualitas dibanding pasar tradisional yang seringkali tidak menjamin homogenitas produk. Di supermarket, produk kami bersaing karena lebih

		fokus pada kebutuhan petani lokal (misalnya, ukuran kemasan yang sesuai untuk usaha skala kecil). Namun, supermarket memiliki variasi produk lebih banyak, sementara pasar tradisional lebih murah. Kepuasan pelanggan kami tinggi di segi kualitas, tetapi harga dan variasi masih perlu diperbaiki.
5	Faktor-faktor apa saja yang paling mempengaruhi persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani?	Berdasarkan pengalaman kami, tiga faktor utama yang paling memengaruhi persepsi pelanggan tentang kualitas produk adalah : Hasil panen (misal: benih yang menghasilkan tanaman lebih produktif),Konsistensi (produk selalu sesuai standar), dan Dukungan teknis (staf yang bisa menjawab pertanyaan pertanian).
6	Apakah keberadaan distributor seperti Toko makmur Tani memberikan dampak yang baik dalam sektor Pertanian ?	Toko Makmur Tani membantu petani akses produk berkualitas tanpa harus mengimport dari luar pulau. Kami juga menyediakan edukasi tentang teknologi pertanian terbaru, sehingga produktivitas mereka meningkat. Selain itu, dengan menghubungkan produsen langsung ke petani, kami mengurangi biaya logistik dan memastikan harga lebih terjangkau. Ini jelas memberi dampak baik untuk ketahanan pangan lokal.

Informan: Sadina zebua

NO	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas fisik produk pertanian) yang dijual di Toko Marmur Tani?	Hmm... ini menarik. Menurut saya dan yang sering saya dengar dari teman-teman petani yang juga konsumen sini, umumnya produknya memang bagus terutama obat pembasmi hama yang cukup bisa membantu petani menjaga kualitas tanamannya di ladang
2	Apakah persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan loyalitas mereka?	Pasti berpengaruh, Pak! Ini yang utama kan? Kalau kita merasa produknya berkualitas, pasti mau beli lagi. Saya sendiri lebih sering beli di sini daripada di pasar tradisional karena produknya lebih terjamin. Kadang harga sedikit lebih murah malah , tapi kualitasnya sepadan. Kalau produknya bagus dan terus konsisten, jelas pelanggan akan setia. Kalau nggak, mereka akan pindah ke tempat lain. Jadi, ya, kualitas langsung bikin pelanggan mau balik lagi.
3	Bagaimana penilaian terhadap kualitas ekstrinsik pada toko Makmur Tani?	Untuk kualitas ekstrinsiknya. Pelayanannya memang luar biasa, Pak. Para karyawan di sini ramah, penjelasannya jelas, kadang juga bisa kasih saran. Kemasannya biasanya standar, tidak terlalu mewah. Merek beberapa produknya sudah dikenal, yang lain mungkin masih produk lokal, tapi kualitasnya sudah dijamin toko. Jadi, secara ekstrinsik, yang paling kuat menurut saya itu pelayanan dan harga yang sepadan dengan kualitas.
4	Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani dibandingkan dengan alternatif pembelian lainnya (pasar tradisional, supermarket, toko serba ada lain)	Kalau dibandingkan, saya lebih puas di sini daripada pasar tradisional. Di pasar, kadang kualitasnya tidak terjamin,. Di supermarket, barangnya lebih terstandar dan kemasannya bagus, tapi harga jauh lebih mahal. Toko serba ada lainnya biasanya lebih fokus pada kebutuhan sehari-hari, jadi produk pertaniannya mungkin nggak

		spesialis. Toko Makmur Tani memberikan pertengahan antara harga yang wajar, kualitas yang lebih terjamin, dan pelayanan yang personal. Jadi, kepuasan saya cukup tinggi di sini
5	Faktor-faktor apa saja yang paling mempengaruhi persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Makmur Tani?	Menurut saya penjelasan tentang kegunaan dan pemakaian alat dan produk dapat sangat membantu memberikan edukasi bagi para petani mau pun suplayer kecil . Hal ini tentunya menjadi salah satu faktor yang memengaruhi persepsi tentang kualitas produk yang di jual.
6	Apakah keberadaan distributor seperti Toko makmur Tani memberikan dampak yang baik dalam sektor Pertanian ?	Memang benar, Pak. Saya pikir dampaknya sangat baik. Untuk petani, toko seperti ini memberikan jaminan harga yang lebih stabil dan jalan distribusi yang lebih baik, jadi hasil panen mereka tidak langsung habis atau terpaksa jual murah. Untuk konsumen, kita dapatkan produk pertanian berkualitas dengan lebih mudah dan terpercaya, bukan cuma sekedar barang. Ini juga bisa mendorong petani untuk lebih meningkatkan kualitas produknya karena ada pasar yang menuntut. Jadi, secara keseluruhan, distributor seperti Makmur Tani ini membantu menghubungkan produsen dan konsumen dengan lebih efektif dan meningkatkan standar kualitas di sektor pertanian.

Informan: Serious gea

NO	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas fisik produk pertanian) yang dijual di Toko Marmur Tani?	Menurut saya, kualitas fisik produknya umumnya baik, terutama untuk produk-produk yang langsung terkait panen seperti bibit tanaman, pupuk, dan pestisida. Namun, untuk beberapa produk tertentu seperti alat-alat kecil, terkadang ada yang kurang presisi dalam finishingnya.
2	Apakah persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan loyalitas mereka?	Tentu saja sangat berpengaruh, Kualitas produk adalah faktor utama saya memilih belanja di sini. Jika produknya berkualitas, saya akan kembali lagi dan merekomendasikannya kepada sesama petani. Sebaliknya, jika kualitasnya menurun atau tidak sesuai ekspektasi, saya akan segera mencari alternatif lain. Kualitas langsung memengaruhi loyalitas saya.
3	Bagaimana penilaian terhadap kualitas ekstrinsik pada toko Makmur Tani?	Menurut saya pelayanan Ini adalah keunggulan utama mereka. Karyawan ramah, pengetahuannya cukup baik, dan siap membantu memilih produk sesuai kebutuhan.
4	Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani dibandingkan dengan alternatif pembelian lainnya (pasar tradisional, supermarket, toko serba ada lain)	Jauh lebih puas di Makmur Tani. Toko serba ada biasanya kurang spesialis, produk pertaniannya terbatas, dan kualitasnya tidak selalu konsisten. Makmur Tani lebih memahami kebutuhan petani.
5	Faktor-faktor apa saja yang paling mempengaruhi persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani?	Menurut saya Ketersediaan Produk Kelengkapan varian produk yang saya butuhkan
6	Apakah keberadaan distributor seperti Toko makmur Tani memberikan dampak yang baik dalam sektor Pertanian ?	Sangat memberikan dampak baik, Dampak positifnya Mempermudah petani mendapatkan input pertanian berkualitas, emberikan harga yang lebih stabil bagi petani melalui skala ekonomi, Memperkenalkan alat dan teknologi pertanian baru yang efisien.

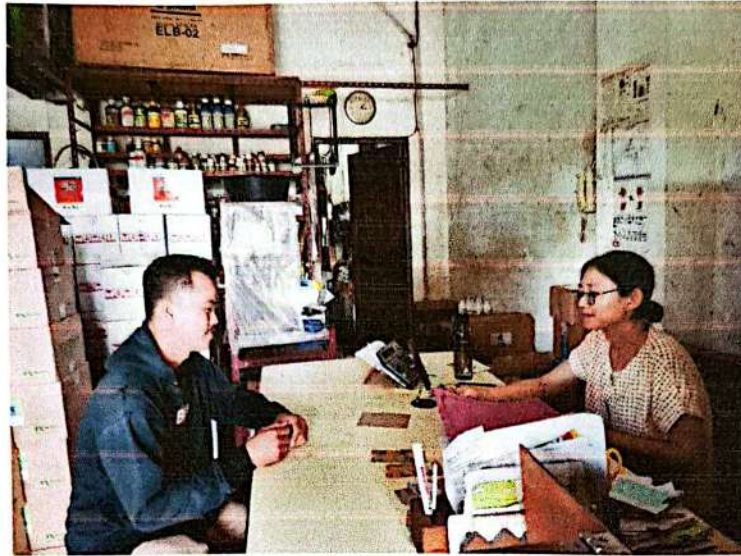
--	--	--

Informan: Putra zega

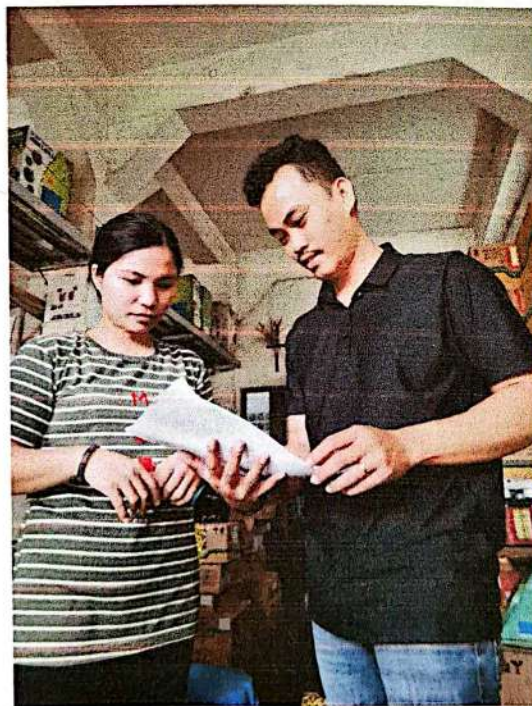
NO	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas fisik produk pertanian) yang dijual di Toko Marmur Tani?	Secara umum, pelanggan memiliki persepsi yang sangat positif terhadap dimensi kualitas fisik produk pertanian di Toko Makmur Tani, karena mereka melihat bahwa produk seperti bibit, dan alat-alat pertanian yang dijual umumnya dalam kondisi baik, bentuknya rapi, warnanya menarik, dan terlihat sehat tanpa cacat yang berarti, yang tentu saja menjadi nilai utama yang mereka cari.
2	Apakah persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan loyalitas mereka?	Ya Menurut saya , dengan sangat jelas persepsi tentang kualitas produk ini menjadi faktor penentu utama dalam keputusan pembelian seorang pelanggan, dan konsistensi dari kualitas yang baik tersebut secara langsung berkontribusi pada pembentukan loyalitas jangka panjang mereka terhadap toko ini.
3	Bagaimana penilaian terhadap kualitas ekstrinsik pada toko Makmur Tani?	Pelanggan memberikan penilaian yang sangat baik terhadap kualitas ekstrinsik Toko Makmur Tani, terutama pada aspek pelayanan yang ramah dan informatif dari staff, harga yang dianggap sepadan dengan kualitas produk, serta kemasan produk yang fungsional dan rapi yang semuanya saling melengkapi untuk menciptakan pengalaman berbelanja yang memuaskan.
4	Bagaimana tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani dibandingkan dengan alternatif pembelian lainnya (pasar tradisional, supermarket, toko serba ada	Tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Makmur Tani secara signifikan lebih tinggi dibandingkan dengan alternatif lain seperti pasar tradisional yang

	lain)	kualitasnya lebih acak, supermarket yang lebih fokus pada produk berskala besar, atau toko serba ada yang kualitas pertanian produknya kurang menjadi prioritas.
5	Faktor-faktor apa saja yang paling mempengaruhi persepsi pelanggan tentang kualitas produk pertanian di Toko Marmur Tani?	Menurut saya , Faktor-faktor yang paling mempengaruhi persepsi pelanggan adalah kombinasi dari kinerja dan keandalan produk itu sendiri, kesegaran dan kondisi fisik saat pembelian, konsistensi kualitas dari waktu ke waktu, serta pelayanan yang prima dan pengetahuan staf yang kompeten yang semuanya saling berperan dalam membangun kepercayaan pelanggan.
6	Apakah keberadaan distributor seperti Toko makmur Tani memberikan dampak yang baik dalam sektor Pertanian ?	Keberadaan distributor seperti Toko Makmur Tani memberikan dampak yang sangat positif dan penting bagi sektor pertanian, karena mereka tidak hanya mempermudah akses petani dan konsumen terhadap produk-produk berkualitas, tetapi juga berperan sebagai agen yang menstabilkan harga, menjamin kualitas, serta mendorong modernisasi dan peningkatan standar di seluruh rantai pasok pertanian.

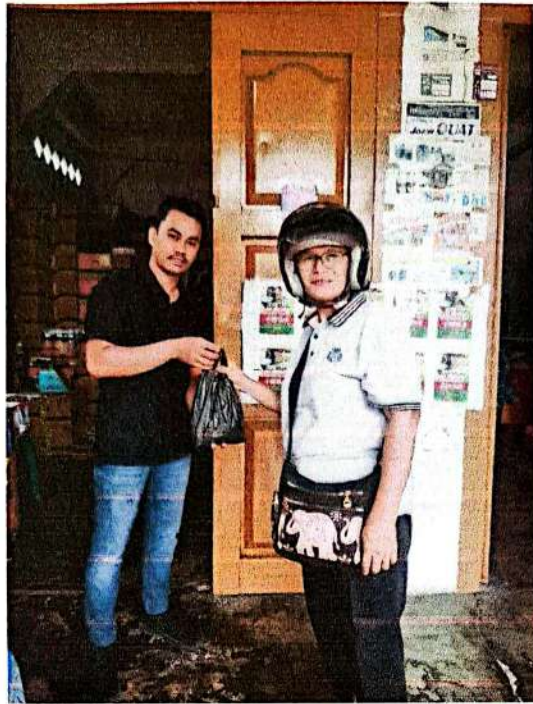
DOKUMKENTASI FOTO



Nama : Lelyso
Jabatan : Kepala Toko



Nama : Helda Telaumbanua
Jabatan : Karyawan



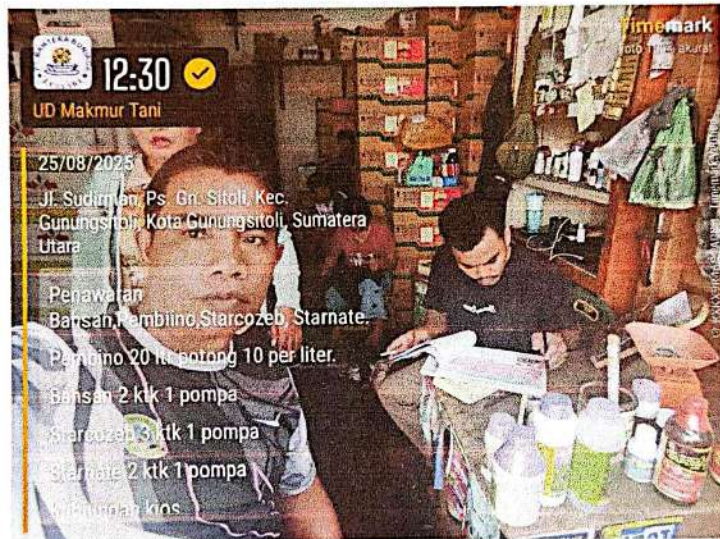
Konsumen



Konsumen



Konsumen



Nama : Rudi Siagian
Jabatan : Sales



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage : [https // mnj. unias.ac.id](https://mnj.unias.ac.id) email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 21 April 2025

Hal Pengajuan Judul Rancangan Penelitian

Kepada Yth. Bapak/ibu Dosen
Pembimbing Akademik

Dengan hormat,

1. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AGUSTINUS GEA

NIM 2321013

Jumlah SKS : 134 SKS

Dengan ini mengajukan Judul Rancangan Penelitian dan memohon kepada Bapak/ibu kiranya dapat berkenan menyetujui salah satu judul yang saya ajukan di bawah ini:

No	Rancangan Judul Penelitian	Persetujuan	
		Tanggal	Paraf
1	ANALISIS PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK PERTANIAN YANG DI JUAL DI TOKO MAKMUR TANI		
2	ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA PRODUK DI TOKO MAKMUR TANI		
3	ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI TOKO MAKMUR TANI DALAM MENARIK KONSUMEN		

2. Demikian Permohonan ini saya ajukan dengan harapan semoga Bapak/ibu dapat mempertimbangkannya.

Hormat Saya
Pemohon,



AGUSTINUS GEA

NIM. 2321013



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage : [https // mnj. unias. ac. id](https://mnj.unias.ac.id) email: [mnj@unias. ac. id](mailto:mnj@unias.ac.id)

OUTLINE TOPIK PENELITIAN SKRIPSI

Nama : AGUSTINUS GEA
NIM : 2321013
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi
Tema : Bauran Pemasaran

Judul	ANALISIS PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK PERTANIAN YANG DI JUAL DI TOKO MAKMUR TANI
Lokus	TOKO MAKMUR TANI GUNUNGSITOLI
Alamat	Jalan Sudirman No. 11 Kota Gunungsitoli
Latar Belakang	Di tengah berkembangnya sektor pertanian dan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya produk pertanian berkualitas, pelaku usaha seperti Toko Makmur Tani dituntut untuk terus memperhatikan kualitas produk yang ditawarkannya. Produk pertanian sangat bergantung pada persepsi konsumen terhadap kesegaran, kemurnian, keamanan, serta nilai guna produk tersebut. Persepsi pelanggan merupakan penilaian subjektif yang terbentuk dari pengalaman, ekspektasi, dan informasi yang diterima sebelum maupun setelah pembelian. Oleh karena itu, memahami bagaimana pelanggan memaknai kualitas produk pertanian menjadi elemen penting dalam strategi pemasaran dan pengelolaan toko pertanian. Kualitas produk pertanian berbeda dari produk industri karena bersifat musiman, mudah rusak, dan dipengaruhi oleh banyak faktor eksternal seperti cuaca, teknik budidaya, dan penanganan pascapanen. Persepsi terhadap kualitas ini dapat mencakup kesegaran, warna, tekstur, kemasan, dan aroma produk. Dalam banyak kasus, konsumen tidak hanya membeli produk

pertanian karena kebutuhan fungsional, tetapi juga karena kepercayaan terhadap mutu dan keaslian produk yang ditawarkan. Menurut Oktaviani et al. (2024) menunjukkan bahwa konsumen beras di Banda Aceh mempertimbangkan aspek kebersihan, tekstur, dan tampilan saat menilai kualitas produk. Penelitian ini relevan untuk menggambarkan bagaimana atribut produk membentuk persepsi.

Menurut Pratiwi & Al Rosyid (2022), konsumen di Yogyakarta menunjukkan bahwa persepsi mereka terhadap kualitas beras berubah selama pandemi COVID-19. Di masa tersebut, konsumen lebih selektif dan mengutamakan produk yang higienis, terjamin, dan mudah diakses. Hal ini menandakan bahwa persepsi konsumen tidak bersifat tetap, melainkan dinamis dan dipengaruhi oleh situasi sosial maupun ekonomi. Temuan ini penting bagi Toko Makmur Tani dalam memahami bahwa preferensi konsumen dapat berubah, sehingga strategi peningkatan kualitas produk harus fleksibel dan adaptif.

Selanjutnya Sabela (2023) di UD Kalyana Agri Makmur menemukan bahwa persepsi kualitas tidak dapat dilepaskan dari konteks harga dan pelayanan. Meskipun kualitas produk merupakan faktor utama, konsumen juga mengevaluasi pengalaman berbelanja mereka secara keseluruhan, termasuk keramahan penjual, kecepatan pelayanan, dan kenyamanan tempat. Pelanggan cenderung memiliki persepsi positif terhadap kualitas produk jika pelayanan yang diterima mendukung. Oleh karena itu, Toko Makmur Tani perlu membangun pengalaman belanja yang baik untuk memperkuat persepsi terhadap kualitas produk.

Sementara itu, kepercayaan konsumen terhadap keaslian produk pertanian juga menjadi bagian dari persepsi kualitas. Menurut Yahya (2023) dalam penelitiannya tentang beras Pandanwangi menyioroti bahwa konsumen lebih percaya dan memiliki persepsi positif terhadap produk yang memiliki identitas geografis dan dijamin keasliannya. Produk yang tidak dipalsukan atau dicampur akan lebih dipercaya dan dianggap berkualitas. Hal ini menekankan

bahwa informasi produk, transparansi asal-usul, dan branding memainkan peran dalam membentuk persepsi kualitas.

Produk organik juga memperlihatkan fenomena serupa. Menurut Ar-Rozi et al. (2020), ditemukan bahwa konsumen beras organik mempertimbangkan berbagai elemen seperti rasa, aroma, kandungan gizi, dan dampak kesehatan dalam membentuk persepsi mereka. Meskipun harga produk organik lebih tinggi, konsumen tetap bersedia membeli karena mereka memandang produk tersebut lebih aman dan berkualitas. Ini menunjukkan bahwa persepsi terhadap kualitas produk pertanian tidak hanya berorientasi pada fisik produk, tetapi juga pada manfaat jangka panjang dan citra produk di mata konsumen.

Persepsi pelanggan terhadap kualitas produk pertanian bersifat subjektif dan dipengaruhi oleh banyak faktor, berdasarkan hasil observasi yang dilakukan sebelumnya terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi persepsi pelanggan antara lain seperti **pelayanan, informasi produk, harga, dan reputasi toko**. Ketika persepsi negatif terbentuk, pelanggan cenderung berpindah ke toko lain atau bahkan ke saluran pembelian online. Oleh karena itu, penting untuk menggali persepsi pelanggan secara mendalam, bukan hanya berdasarkan angka penjualan, tetapi dari sisi pengalaman dan pandangan mereka terhadap kualitas produk yang ditawarkan.

Dengan demikian, persepsi pelanggan terhadap kualitas produk pertanian sangat kompleks dan dipengaruhi oleh banyak dimensi. Persepsi tidak selalu rasional, tetapi terbentuk dari kombinasi antara informasi, pengalaman, emosi, dan nilai-nilai yang dianut pelanggan. Dalam konteks Toko Makmur Tani, memahami persepsi ini sangat penting agar strategi penjualan dan pengelolaan produk tidak hanya berorientasi pada harga, tetapi juga pada aspek psikologis dan sosial pelanggan.

Untuk itu, pendekatan penelitian kualitatif dinilai paling tepat dalam memahami persepsi pelanggan secara mendalam. Metode ini memungkinkan peneliti menggali pandangan, harapan, dan pengalaman pelanggan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian

	diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif mengenai bagaimana pelanggan menilai kualitas produk pertanian di Toko Makmur Tani, serta faktor-faktor apa saja yang memengaruhinya. Temuan ini diharapkan dapat digunakan untuk memperbaiki sistem pengadaan, penyimpanan, hingga pelayanan yang dilakukan toko.
Rumusan Masalah	Berdasarkan latar belakang di atas maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1. Bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas produk pertanian yang dijual di Toko Makmur Tani? 2. Faktor-faktor apa saja yang memengaruhi persepsi pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Makmur Tani?
Tujuan Penelitian	1. Untuk mengetahui Bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas produk pertanian yang dijual di Toko Makmur Tani. 2. Untuk mengetahui Faktor-faktor apa saja yang memengaruhi persepsi pelanggan terhadap kualitas produk pertanian di Toko Makmur Tani.

Metode Penelitian	Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu pendekatan yang bertujuan untuk menggambarkan secara mendalam dan menyeluruh bagaimana persepsi pelanggan terhadap kualitas produk pertanian yang dijual di Toko Makmur Tani. “Metode penelitian kualitatif digunakan untuk memahami fenomena sosial dan budaya dari perspektif partisipan. Penelitian ini tidak diarahkan untuk menguji hipotesis, melainkan untuk menggali makna, pemahaman, dan interpretasi secara mendalam.”(Sugiyono, 2022: 15). Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk menggali pandangan, pengalaman, dan harapan pelanggan secara kontekstual dan bermakna. Data penelitian dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data kualitatif. Teknik analisis data kualitatif yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif A. Sumber Data Penelitian 1. Data Primer 2. Data Sekunder
-------------------	---

B. Informasi Penelitian

1. Pelanggan Toko Makmur tani

C. Validitas Data

Pada penelitian ini untuk mengukur keabsahan data, menggunakan teknik triangulasi sumber peneliti membandingkan hasil wawancara yang diperoleh dari masing-masing sumber atau informan penelitian sebagai pembanding untuk mengecek kebenaran informasi yang di dapatkan.

D. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah:
 - a. Observasi
 - b. Wawancara
 - c. Dokumentasi
2. Teknik analisis data yang digunakan, yaitu:
 - a. Pengumpulan Data
 - b. Reduksi Data
 - c. Penyajian Data
 - d. Penarikan Kesimpulan

Daftar Pustaka

- Oktaviani, A., Makmur, T., & Jakfar, F. (2024). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Harga dan Kualitas Beras Serta Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9(4). <https://jim.usk.ac.id/JFP/article/view/32252>
- Pratiwi, L. F. L., & Al Rosyid, A. H. (2022). Analisis Preferensi Konsumen dan Strategi Pengembangan Atribut Produk Beras di Daerah Istimewa Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 6(3). <https://jepa.ub.ac.id/index.php/jepa/article/view/1200>
- Sabela, P. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Toko Pertanian UD Kalyana Agri Makmur Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk). *Skripsi*, IAIN Kediri. <https://etheses.iainkediri.ac.id/8756/>
- Yahya, M. (2023). Analisis Persepsi Petani Tentang Keaslian dan Mutu Serta Pengaruhnya Terhadap Harga dan Kepercayaan Konsumen Beras Pandanwangi. *AGROSCIENCE*, 7(2). <https://jurnal.unsur.ac.id/agroscience/article/view/151>
- Ar-Rozi, M. F., Masitoh, S., & Miftah, H. (2020). Analisis Persepsi Konsumen Beras Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Kasus Orang Tua Siswa Sekolah Alam Indonesia – Studio Alam, Depok). *Jurnal Agribisains*, 6(2).

	https://ojs.unida.ac.id/AGB/article/view/3514 Sugiyono. (2022). <i>Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D</i>. Bandung: Alfabeta.
--	--

Gunungsitoli, 21 April 2025

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing,



Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102

Disahkan Oleh
Plt. Ketua Program Studi Manajemen,



Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102

Tembusan

1. Kepala LPPM Universitas Nias
2. Dekan Fakultas Ekonomi

NIM :
2321013

NAMA MAHASISWA :
AGUSTINUS GEA

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
ANALISIS PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK PERTANIAN YANG DI JUAL DI TOKO MAKMUR TANI

LOKUS :
TOKO MAKMUR TANI GUNUNGSITOLI

Dosen Pembimbing :
Idarni Harefa, SE.,ME

Konsentrasi :
Pemasaran

Tema :
Bauran Pemasaran

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Proposal

N O	TOPIK	MATERI		CATATAN DOSEN
		PENDAHULUAN, PUSTAKA PENELITIAN	DAN METODE	
1	BAB I, II DAN III 24 May 2025 22:11:18	File Skripsi		Sistematika Penulisan Kerangka konseptual jauh beda dengan arah metode penelitian saudara (penelitian terdahulu relevan dengan arah penelitian saudara) Judul mengarah pada penelitian deskriptif kuantitatif, tapi saudara membuat kerangka berpikir (kualitatif) serta refrensi penelitian terdahulu mengarah ke kuantitatif. Coba di pastikan kembali..... Suruh belajar lagi joki skripsinya.....

02 Jun 2025 11:27:55

N O	TOPIK	MATERI		CATATAN DOSEN
		PENDAHULUAN, PUSTAKA PENELITIAN	DAN TINJAUAN METODE	
2	BAB I, II DAN III <i>11 Jun 2025 10:14:32</i>	File Skripsi		Sempurnakan latarbelakang, teori, penelitian terdahulu <i>05 Aug 2025 10:40:55</i>
3	BAB I, II DAN III <i>16 Jun 2025 12:23:30</i>	File Skripsi		Lengkapi dokumentasi <i>05 Aug 2025 10:41:10</i>

Selesai

Proses pembimbingan proposal ini telah selesai dan telah dilanjutkan pada tahapan selanjutnya.

LEMBAR PERSETUJUAN RANCANGAN PENELITIAN

Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : Agustinus Gea
NIM : 2321013
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas
Produk Pertanian Yang Di Jual Di Toko Makmur Tani

Telah disetujui dan selanjutnya diseminarkan.

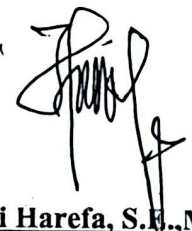
Gunungsitoli, 23 Mei 2025

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102

Dosen Pembimbing,



Idarni Harefa, S.E., M.E.
NIDN. 0128129102



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Pada hari ini Kamis tanggal Dua puluh enam bulan Juni tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Seminar Rancangan Penelitian bagi mahasiswa Universitas Nias :

Nama : AGUSTINUS GEA
NIM : 2321013
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Rancangan Penelitian : Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk Pertanian yang di Jual di Toko Makmur Tani

Waktu Pelaksanaan : 13.00 wib-selesai

Susunan Dewan Pembimbing Dan Penelaah:

1. Idarni Harefa, SE.,ME
(Pembimbing)
2. Maria Magdalena Bate'e, SE.,MM
(Penelaah)

Tanda Tangan

1.

2.

Rekapitulasi Nilai

Dewan Pembimbing Dan Penelaah	Total Nilai
1. Idarni Harefa, SE.,ME (Pembimbing)	78
2. Maria Magdalena Bate'e, SE.,MM (Penelaah)	75
Total Nilai	153/2 = 76.5

Rata-rata nilai adalah:

76,5

Gunungsitoli, 26 Juni 2025
Ketua Program Studi Manajemen.

Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

BERITA KETERANGAN SEMINAR RANCANGAN PENELITIAN

Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Nias
menerangkan bahwa :

Nama	: AGUSTINUS GEA
NIM	: 2321013
Jenjang Pendidikan	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Judul Rancangan Penelitian	: Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk Pertanian yang di Jual di Toko Makmur Tani

Telah menyelenggarakan seminar rancangan penelitian pada :

hari / tanggal	: Kamis, 26 Juni 2025
Pukul	: 13.00 wib-selesai
tempat	: Ruang Rapat

Dengan hasil penilaian :

☐

Rancangan penelitian telah cukup baik dan lengkap sehingga telah dapat dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(90-100)

☒

Rancangan penelitian telah cukup baik, namun masih perlu disempurnakan dan dilengkapi dengan instrumen sebelum dipergunakan sebagai dasar untuk melaksanakan pengumpulan data.
(70-89)

☐

Rancangan rancangan penelitian masih perlu dikembangkan, namun masalah penelitian masih dianggap cukup baik untuk dijadikan topik permasalahan skripsi. Dianjurkan seminar perbaikan.
(55-69)

☐

Rancangan penelitian tidak memenuhi syarat untuk dikembangkan sebagai bahan skripsi. Mahasiswa perlu memikirkan untuk memilih topik lain dan wajib mengikuti seminar rancangan skripsi.
(0-5)

Gunungsitoli, 26 Juni 2025
Ketua Program Studi Manajemen,

Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262

*Catatan:
Beri tanda centang (✓)
Pada salah satu kotak.*



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN PROPOSAL PENELITIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : AGUSTINUS GEA

NIM : 2321013

Judul Penelitian : Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk Pertanian yang di Jual di Toko Makmur Tani

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		- Susun kembali latar belakang. Mulai dari hal umum ke khusus.
		- Apa fenomena & masalah penelitiannya.
		- Jangan buat terlalu banyak teori pada latar belakang
		- Apa fokus masalahnya ?
		- pastikan lagi informan penelitian. Apa kriteria
		- Urgency penelitian.
		- Perbaiki kerangka berpikir.

Gunungsitoli, 26 Juni 2025

Dosen Penelaah,

Maria Magdalena Bate'e, SE.,MM
NIDN. 0111038208

LEMBAR PERSETUJUAN MELAKSANAKAN PENELITIAN

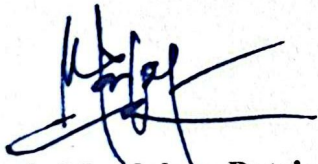
Rancangan Penelitian yang diajukan oleh :

Nama : Agustinus Gea
NIM : 2321013
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas
Produk Pertanian Yang Di Toko Makmur Tani

Telah diperiksa untuk meneliti.

Gunungsitoli, 28 Mei 2025

Dosen Penelaah



Maria Magdalena Bate'e, S.E., M.M

NIDN. 0111038208

Dosen Pembimbing,



Idarni Harefa, S.E., M.E.

NIDN. 0128129102

Plt. Ketua Prodi Manajemen



Idarni Harefa, S.E., M.E.

NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

16 Juli 2025

Nomor : 998/UN11/PN.01.02/2025
Lampiran : 1 (set)
Perihal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Kepada Yth,
Pimpinan Toko Makmur Tani
di
Tempat

1. Dengan hormat, dalam rangka melengkapi data penelitian yang dilaksanakan oleh :
Nama : **Agustinus Gea**
NIM : 2321013
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Sarjana (S-1)
Judul Skripsi : Analisis persepsi pelanggan pada kualitas produk pertanian yang di jual di Toko Makmur Tani
Lokasi Penelitian : Toko Makmur Tani
Jadwal Penelitian : 14 Juli 2025 sampai selesai

Maka kami mohon kepada Bapak/Ibu kiranya *dapat* memberi izin kepada mahasiswa yang namanya tersebut di atas untuk melaksanakan Penelitian di lokasi penelitian tersebut di atas (Rancangan Skripsi Terlampir).

2. Demikian disampaikan, atas bantuan dan kerjasama diucapkan terima kasih.



Semiati Zebua, S.E., M.Si
NIDN. 0103098702

Tembusan :

- Yth.
1. Rektor Universitas Nias (sebagai laporan)
 2. Warek Lingkup Universitas Nias
 3. Kepala LPPM Universitas Nias
 4. Ketua Program Studi Manajemen
 5. Peneliti yang bersangkutan (**Agustinus Gea**)
 6. Arsip



UD. MAKMUR TANI
SARANA PRODUKSI PERTANIAN
Agochemical & Vertilizer
JL. SUDIRMAN NO.11 GUNUNGSITOLI-NIAS

SURAT IZIN PENELITIAN

Nama : AGUSTINUS GEA
NIM : 2321013
Fakultas : EKONOMI
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)

Dengan ini memberikan izin kepada yang bersangkutan untuk melaksanakan penelitian guna melengkapi data skripsi dalam rangka penyelesaian tugas akhir pada program studi manajemen Universitas Nias, yang berjudul ANALISIS PERSEPSI PELANGGAN PADA KUALITAS PRODUK PERTANIAN DI TOKO MAKMUR TANI

Demikian surat izin penelitian ini di sampaikan, atas perhatian kami ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 10 Juli 2025

Pemilik Usaha


TOKO
MAKMUR TANI
JLN. SUDIRMAN NO. 11
GUNUNGSITOLI - NIAS
Lelyso



UD. MAKMUR TANI
SARANA PRODUKSI PERTANIAN
Agochemical & Vertilizer
JL. SUDIRMAN NO.11 GUNUNGSITOLI-NIAS

SURAT KATERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah pimpinan usaha UD. Makmur Tani Kota Gunungsitoli, dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Agustinus Gea
NIM : 2321013
Fakultas : EKONOMI
Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)
Judul Penelitian : ANALISIS PERSEPSI PELANGGAN PADA
KUALITAS PRODUK PERTANIAN YANG
DIJUAL DITOKO MAKMUR TANI.

Menerangkan bahwa nama tersebut diatas benar-benar telah melaksanakan atau mengadakan penelitian di UD. Makmur Tani Kota Gunungsitoli dalam rangka melengkapi data penelitian dan penyusunan rancangan skripsi.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gunungsitoli, 28 Agustus 2024

Pemilik Usaha


TOKO
MAKMUR TANI
JLN. SUDIRMAN NO. 11
Lelyso GUNUNGSITOLI - NIAS

Status pembimbingan berhasil diubah

NIM :
2321013

NAMA MAHASISWA :
AGUSTINUS GEA

PRODI :
Manajemen

JUDUL :
ANALISIS PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK PERTANIAN YANG DI JUAL DI TOKO MAKMUR TANI

LOKUS :
TOKO MAKMUR TANI GUNUNGSITOLI

Dosen Pembimbing :
Idarni Harefa, SE.,ME

Konsentrasi :
Pemasaran

Tema :
Bauran Pemasaran

Ubah Judul

Riwayat Bimbingan Skripsi

No	TOPIK	MATERI	CATATAN DOSEN
1	Bimbingan Skripsi 05 Aug 2025 11:38:44	Revisi Bab 4 dan 5 File Skripsi	Pembahasan tambahkan penelitian terdahulu yang mendukung hasil penelitiannya 22 Aug 2025 10:52:17
2	Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk di Toko Makmur Tani 14 Aug 2025 12:52:50	Revisi bab 4 dan 5 File Skripsi	Buatlah terstruktur sistematika untuk penyajian data dan penarikan kesimpulan 22 Aug 2025 10:53:06

No	Topik	Materi	Catatan Dosen
3	Bimbingan Skripsi 15 Aug 2025 10:19:26	Revisi Bab 4 bab 5 File Skripsi	Perbaiki hasil penelitian tidak sinkron dengan pembahasan 22 Aug 2025 10:54:58
4	Analisis persepsi pelanggan pada kualitas produk pertanian yang dijual di toko makmur tani 22 Aug 2025 11:07:44	Revisi bab 4 dan 5 File Skripsi	Pembahasan , kesimpulan dan saran 27 Aug 2025 11:26:40
5	Analisis persepsi pelanggan pada kualitas produk pertanian yang dijual di toko makmur tani 28 Aug 2025 10:49:29	Revisi bab 4 dan 5 File Skripsi	Pembahasan sempurnakan dan lanjutkan ke tahap berikutnya 28 Aug 2025 10:50:51

Selesai

Proses pembimbingan skripsi ini telah selesai



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

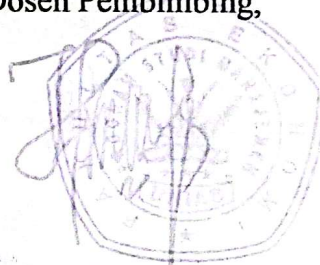
Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id> email: fe@unias.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk Pertanian Yang Di Jual Di Toko Makmur Tani,”** yang disusun oleh agustinis Gea, NPM. 2321013, Program Studi Manajemen, telah dikoreksi dan direvisi oleh Dosen Pembimbing sehingga dapat dilanjutkan untuk Sidang Ujian Skripsi.

Gunungsitoli, 16 agustus 2025

Dosen Pembimbing,



Idarni Harefa, S.E., M.E
NIDN. 0128129102



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Rektorat : Jalan Pancasila No. 10 Kota Gunungsitoli ■ +626392620815 Nias - 22814
Homepage: <https://unias.ac.id> email: admin@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 664/UN06.01/TU.01.20/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.**
NIDN : 0112078103
Pangkat/Golongan : Penata Tk.I /III/d
Jabatan : Plh. Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Nias

dengan ini menerangkan bahwa,

Nama : **Agustinus Gea**
NIM : 2321013
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS PERSEPSI PELANGGAN PADA KUALITAS PRODUK PERTANIAN YANG DI JUAL DI TOKO MAKMUR TANI

adalah benar telah melakukan pengecekan plagiarisme terhadap Skripsi mahasiswa tersebut di atas melalui aplikasi *Turnitin*, dan mendapat tingkat *Similarity* 29% dan tingkat *Artificial Intelligence* (AI) 0%, sehingga dinyatakan layak untuk melanjutkan pada tahap selanjutnya sesuai dengan tahapan pada penyelesaian skripsi.

Gunungsitoli, 28 Agustus 2025

Plh. Kepala LPPM Universitas Nias

Yupiter Mendrofa, S.E., M.M.

NIDN. 0112078103

Tembusan:

1. Ketua Program Studi Manajemen
2. Mahasiswa an. **Agustinus Gea.**



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No : 1207/UN.11.02./PP.09.61/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa :

Nama : Agustinus Gea
Nim : 2321013
Judul Skripsi : analisis persepsi pelanggan pada kualitas produk pertanian yang di jual di toko makmur tani

Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua mata kuliah di Program Studi S-1 Manajemen. Untuk itu dimohon kiranya untuk ditertibkan transkrip nilai kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik di ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 28 Agustus 2025
Ketua Program Studi Manajemen,



Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS MATA KULIAH

No :

Yang bertanda tangan dibawah ini, Ketua Program Studi S1 Manajemen, Universitas Nias, menerangkan bahwa :

Nama : **Agustinus Gea**
Nim : **2321013**
Judul Skripisi : **analisis persepsi pelanggan pada kualitas produk pertanian yang di jual di toko makmur tani**

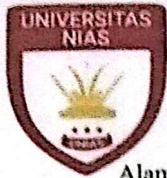
Bahwa yang bersangkutan dinyatakan lulus semua mata kuliah di Program Studi S-1 Manajemen. Untuk itu dimohon kiranya untuk ditertibkan transkrip nilai kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Atas kerjasama yang baik di ucapkan terimakasih.

Gunungsitoli, 28 Agustus 2025
Ketua Program Studi Manajemen,



Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

Gunungsitoli, 28 Juli 2025

Hal : **Permohonan Ujian Skripsi**
Lampiran : **Satu Berkas**
Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
c.q. Ketua Program Studi Manajemen
Jalan Karet No. 30 Kel. Ilir, Kec. Gunungsitoli
Kota Gunungsitoli
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Agustinus Gea**
NIM : **2321013**
Program : **Sarjana**
Program Studi : **Manajemen**
Fakultas : **Ekonomi**

Skripsi. Mengajukan permohonan untuk diperkenankan menempuh ujian

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Surat Permohonan Ujian Skripsi
2. Surat Kesediaan Menghadiri Ujian Skripsi
3. Bukti Skripsi Telah Melewati Cek *Plagiat* Dari LPPM
4. Surat keterangan bebas mata kuliah
5. Surat pengesahan skripsi yang ditandatangani oleh pembimbing
6. Surat keterangan telah berakhir *meneliti* dari tempat penelitian
7. Surat pernyataan keaslian skripsi yang ditandatangani oleh mahasiswa
8. Menggandakan *Hardcopy* Skripsi Yang Telah di Jilid Sebanyak 3 (Tiga) Rangkap
9. Riwayat Bimbingan SKRIPSI di SIMAT Dari Dosen Pembimbing
10. Menunjukkan KRS/KHS Asli Semester 1 Sampai Terakhir
11. Fotokopi KHS Terakhir
12. Transkrip Nilai Sementara Dari SIMAT
13. Slip Pembayaran Uang Kuliah Terakhir
14. Map Merah 3 Buah

Atas perhatian Bapak/Ibu, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Pemohon,

Agustinus gea
Nim 2321013

Tembusan disampaikan kepada
Rektor Universitas Nias
c.q. Wakil Rektor I



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat: Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

KESEDIAAN MENGHADIRI UJIAN SKRIPSI

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias

Nama : **Agustinus Gea**

Nim : 2321013

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : analisis persepsi pelanggan pada kualitas produk pertanian yang di jual
di toko makmur tani

menyatakan bahwa saya bersedia untuk menghadiri sidang skripsi pada waktu yang telah ditetapkan.

Demikian pernyataan ini saya saya buat untuk dapat dipergunakan seperlunya

Gunungsitoli, 28 Agustus 2025

Tanda Tangan

Agustinus gea
Nim.2321013



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

28 Agustus 2025

Nomor : 1233/UN11.02/PP.08.03/2025
Lampiran : 1 Set
Hal : Pelaksanaan Sidang Skripsi
atas nama **AGUSTINUS GEA**

Kepada Yth.

- | | |
|------------------------------------|------------|
| 1. Maria Magdalena Bate'e, SE.,MM. | Penguji I |
| 2. Yupiter Mendrofa, SE.,MM. | Penguji II |
| 3. Idarni Harefa, SE.,ME | Pembimbing |

di Gunungsitoli

Sehubungan dengan pelaksanaan sidang skripsi mahasiswa:

Nama : **AGUSTINUS GEA**
NIM : 2321013
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk Pertanian
Yang di Jual di Toko Makmur Tani

diharapkan kehadiran Bapak/ibu pada acara dimaksud yang diselenggarakan:

hari/tanggal : Jumat, 29 Agustus 2025
pukul : 08.00 Wib s/d selesai
tempat : Ruang Lab

Naskah skripsi yang diujikan, disampaikan langsung oleh Program Studi.
Atas perhatian Bapak, kami mengucapkan terima kasih.

Kaprodi Manajemen


Heniwati Gulo, S.E., M.E
NUPTK. 2839774675230262

Tembusan disampaikan kepada

1. Rektor Universitas Nias, u.p. Wakil Rektor I
2. Dekan Fakultas Ekonomi
3. Mahasiswa yang bersangkutan
4. Arsip

NB. Diharapkan kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing/Penguji berpakaian rapi, khusus untuk Bapak Dosen diwajibkan memakai kemeja non batik pakai dasi.



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

Alamat : Jalan Karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://mnj.unias.ac.id> email: mnj@unias.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat tanggal Dua Puluh Sembilan Agustus tahun dua ribu dua puluh lima telah diselenggarakan Ujian skripsi bagi mahasiswa Universitas Nias :

N a m a : AGUSTINUS GEA
NIM : 2321013
Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk
Pertanian di Toko Makmur Tani

W a k t u Pelaksanaan : 08.00 WIB s.d.selesai

Susunan Dewan Penguji :

1. Idarni Harefa, SE.,ME
2. Maria Magdalena Bate'e, SE.,MM
3. Yupiter Mendrofa, SE.,MM

TandaTangan

2.  3. 

Rekapitulasi Nilai

Dewan Penguji	Total Nilai
1. Idarni Harefa, SE.,ME	84
2. Maria Magdalena Bate'e, SE.,MM	82
3. Yupiter Mendrofa, SE.,MM	83
Total Nilai	249

Berdasarkan Perhitungan Rata-Rata Nilai adalah.....83...

(.....)

Dengan Demikian Yang bersangkutan dinyatakan Lulus/Tidak Lulus dengan Predikat Kelulusan........

Keterangan:
Nilai Yudisium:

90.00-100.	= A
85.00-89.99	= A-
80.00 -84.99	= B+
75.00 - 79.99	= B
70.00 - 74.99	= B-
65.00 - 69.99	= C+
60.00 - 64.99	= C
55.00 - 59.99	= C-
50.00 - 54.99	= D
< 40.99	= E

Gunungsitoli, 29 Agustus 2025
Ketua Program Studi,



Heniwati Gulo, S.E., M.E.
NUPTK. 2839774675230262

BIODATA MAHASISWA

Nama Lengkap : Agustinus Gea
NIM : 2321013
Program Studi : Manajemen
Nama Dosen PA : Meiman H. Waruwu, S.Sos., M.Si
Nomor Kontak (HP) : 0813-7060-2089
Email : agustinusgea76@gmail.com
Hari/Tanggal Ujian Skripsi : Jumat, 29 Agustus 2025
Nilai Ujian Skripsi : 83
Judul Skripsi : Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk Pertanian di Toko
Makmur Tani Kota Gunungsitoli
Dosen Pembimbing : Idarni Harefa, SE., ME
Dosen Penguji 1 : Maria Magdalena Bate'e, SE., MM
Dosen Penguji 2 : Yepiter Mendrofa, SE., MM
IPK :
Nama Jurnal : Journal Of Management
Link Jurnal :
Status Jurnal*) : ☐ Internasional ☐ Sinta 3 ☒ Sinta 5
☐ Sinta 1 ☐ Sinta 4 ☐ Sinta 6
☐ Sinta 2



Gunungsitoli, September 2025
Mahasiswa,

Agustinus Gea
NIM. 2321013



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : AGUSTINUS GEA

NIM : 2321013

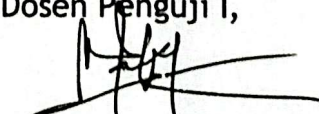
Judul Penelitian : Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk Pertanian Yang di Jual
di Toko Makmur Tani

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		- Perbaiki tata tulis
		- Sempurnakan judul. Hapus kata yang tidak perlu.
		- Perbaiki kata pengantar
		- " Daftar Gambar
		- Buat pembahasan. Dukung dengan penelitian terdahulu

Gunungsitoli, 29 Agustus 2025

Dosen Penguji I,


Maria Magdalena Bate'e, SE.,MM
NIDN. 0111038208



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : AGUSTINUS GEA

NIM : 2321013

Judul Penelitian : Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk Pertanian Yang di Jual
di Toko Makmur Tani

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
1.		Perbaiki Abstrak
2.		Sempurnakan permasalahan penelitian.
3.		Sempurnakan tinjauan pustaka.
4.		Sempurnakan hasil Analisis penelitian.
5.		Sempurnakan Analisis hasil pembahasan.
6.		Sempurnakan kesimpulan dan saran.
7.		Perbaiki Daftar pustaka.
8.		Sempurnakan sistematika penulisan.
9.		Perbaiki Revisi I
10.		

Gunungsitoli, 29 Agustus 2025

Dosen Penguji II

Yupiter Mendrofa, SE.,MM
NIDN. 0112078103



IYAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
Alamat : Jl. Karet No.30 Kel. Ilir Kecamatan Gunungsitoli Kota Gunungsitoli

PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

1. Mahasiswa

Nama : AGUSTINUS GEA

NIM : 2321013

Judul Penelitian : Analisis Persepsi Pelanggan Pada Kualitas Produk Pertanian Yang di Jual
di Toko Makmur Tani

2. Materi Perbaikan

NO	HALAMAN	URAIAN PERBAIKAN
		Abstrak
		Mata pengantar sempurnakan
		Sistematika penulisan
	Hal 31.	Kerangka berpikir
	Hal 35	Jadwal penelitian
	Hal 38	Sumber data tabel 3.2
		Pembahasan
		Daftar pustaka

Gunungsitoli, 29 Agustus 2025
Dosen Pembimbing,

Idarni Harefa, SE.,ME
NIDN. 0128129102