

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI
TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



**Oleh:
ALUIWA'AURI LAIA
2321025**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI
TOKO TRANSCOM KOTA GUNUNGSITOLI**

S K R I P S I

Diajukan Kepada:
Universitas Nias
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Studi Manajemen

OLEH :
ALUIWA'AURI LAIA
2321025

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2025**