

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTARGAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSATAKA	
2.1. Strategi Pemasaran <i>Online</i>	9
2.1.1. Pengertian Pemasaran <i>Online</i>	10
2.1.2. Tujuan Strategi Pemasaran <i>Online</i>	12
2.1.3. Komponen Utama dalam Strategi Pemasaran <i>Online</i>	14
2.1.4. Kelebihan dan Kekurangan Pemasaran <i>Online</i>	15
2.1.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Pemasaran <i>Online</i>	18
2.1.6. Indikator Strategi Pemasaran <i>Online</i>	19
2.2 Volume Penjualan.....	20
2.2.1. Pengertian Volume Penjualan.....	20
2.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan	21
2.2.3. Jenis-Jenis Penjualan	23
2.2.4. Tujuan Penjualan	24
2.2.5. Tahapan Penjualan.....	24
2.2.6. Cara Penjualan	26
2.2.7 Indikator volume Penjualan	28

2.3. Penelitian Terdahulu	29
2.4. Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
3.2. Variabel Penelitian.....	37
3.3. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	37
3.3.1. Lokasi Penelitian.....	37
3.3.2. Jadwal Penelitian	37
3.4. Sumber Data.....	38
3.4.1. Data Primer	38
3.4.2. Data Sekunder	38
3.5. Instrumen Penelitian	39
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7. Teknik Analisa Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Toko Transcom Kota Gunungsitoli.....	43
4.1.1. Sejarah Singkat Toko Transcom Kota Gunungsitoli	43
4.1.2. Visi dan Misi Toko Transcom Kota Gunungsitoli.....	44
4.1.3. Karakteristik Informan penelitian	45
4.2. Hasil Penelitian	46
4.3. Pembahasan	61
4.3.1. Penerapan Strategi Pemasaran <i>Online</i> Yang Dilakukan Oleh Toko Transcom Gunungsitoli Dalam Meningkatkan Volume Penjualan	61
4.3.2. Kendala Yang Dihadapi Toko Transcom Kota Gunungsitoli Dalam Melakukan Strategi Pemasaran <i>Online</i>	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
DRAF WAWANCARA	
Lampiran	