

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka selanjutnya penulis menyampaikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a) Dari hasil uji koefisien korelasi dan determinan menunjukkan pengaruh antara strategi promosi terhadap peningkatan volume penjualan terdapat koefisien korelasi sebesar 0,655 dan koefisien determinan sebesar 0,562. Hal tersebut menandakan bahwa ada korelasi positif antara kedua variabel. Sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari variabel bebas (Strategi Promosi) terhadap variabel terikat (Peningkatan volume penjualan) sebesar 56,2%.
- b) Dari hasil perhitungan uji T diperoleh bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $6,776 > 1,701$ maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang diterima adalah H_a dimana ada pengaruh Strategi Promosi terhadap peningkatan volume penjualan Buku K-13 Penerbit Pesona Edu yang terjadi pada UD. Solomasi Jaya.
- c) Strategi Promosi turut mendukung atau berpengaruh terhadap peningkatan volume penjualan buku K-13 Penerbit Pesona Edu dengan pengaruh sebesar 56,2% sedangkan sisanya 43,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak turut diteliti pada penelitian ini.

5.2 SARAN

Dari hasil penelitian diatas maka penulis sarankan beberapa hal yaitu:

1. Disarankan kepada bagian yang bertanggung jawab atas kegiatan pemasaran pada UD. Solomasi Jaya agar tetap mempertahankan dan memperbaiki Strategi Promosi terhadap produk Buku K-13 Penerbit Edu pada UD. Solomasi Jaya agar dapat meningkatkan volume penjualan.
2. Disarankan juga kepada karyawan UD. Solomasi Jaya agar terus melakukan Pemasaran pada Sosial Media, atau bisa melakukan Sosialisasi kepada Sekolah-Sekolah atau masyarakat yang memang membutuhkan buku tersebut sehingga, mereka lebih tau bahwa buku tersebut tersedia di UD. Solomasi Jaya.
3. Bagi akademisi dan pembaca disarankan untuk memperluas penelitian dengan mempertimbangkan variabel lainnya yang berpengaruh terhadap volume penjualan.
4. Bagi penelitian selanjutnya diharap kedepan penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu sumber data dan rujukan untuk penelitian lebih lanjut berdasarkan informasi yang lebih luas.