

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERBAIKAN SKRIPSI	
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
BERITA ACARA SKRIPSI	
SURAT HASIL KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	
PELIMPAHAN HAK CIPTA	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Penelitian	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Definisi Operasional.....	7
BAB II : LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Strategi Promosi	9
2.1.1 Pengertian Strategi	9
2.1.2 Pengertian Strategi Promosi	11

2.1.3 Fungsi Strategi Promosi	11
2.1.4 Tujuan Strategi Promosi.....	13
2.1.5 Sasaran Promosi	14
2.1.6 Bentuk-bentuk Strategi Promosi	15
2.1.7 Biaya Promosi	18
2.1.6 Indikator Strategi Promosi	15
2.2 Peningkatan Volume Penjualan	20
2.2.1 Peningkatan Volume Penjualan	20
2.2.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Volume Penjualan.....	21
2.2.3 Volume Penjualan	22
2.2.4 Indikator Peningkatan Volume Penjualan.....	26
2.3 Hubungan Promosi dan Peningkatan Volume Penjualan.....	26
2.4 Penelitian Terdahulu	27
2.5 Hipotesis.....	31
2.6 Kerangka Berpikir	31

BAB III : METODE PENELITIAN..... 33

3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Variabel Penelitian	33
3.3 Populasi Dan Sampel	34
3.4 Instrumen Penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas Data	39
3.6.3 Analisa Regresi Linear Sederhana	39
3.6.4 Pengujian Koefisien Korelasi.....	40
3.6.5 Koefisien Determinan (R ²)	41
3.6.6 Pengujian Hipotesis.....	41

3.7 Lokasi Penelitian.....	42
BAB IV : PEMBAHASAN DAN ANALISA.....	43
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	43
4.2 Karakteristik Responden	46
4.3 Analisis Hasil Penelitian	47
4.4 Uji Validitas Butir Soal.....	49
4.5 Uji Reliabilitas Data.....	52
4.6 Uji Koefisien Korelasi dan Determinan.....	54
4.7 Uji Regresi Linear Sederhana	55
4.8 Uji Hipotesis	56
4.9 Analisis Hasil Pembahasan	57
BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
Daftar Pustaka.....	xi
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	42
Tabel 4.1	Daftar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2	Daftar Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan.....	46
Tabel 4.3	Daftar Responden Berdasarkan Umur	46
Tabel 4.4	Hasil Total Skor Angket Pada Variabel X.....	47
Tabel 4.5	Hasil Total Skor Angket Pada Variabel Y	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Butir Soal Variabel X.....	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas Butir Soal Variabel Y.....	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	52
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	53
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Korelasi Dan Determinan	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	55
Tabel 4.12	Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Susunan struktur organisasi.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Kuesioner/Angket Penelitian
Lampiran 2	Daftar Nilai Distribusi R Tabel
Lampiran 3	Daftar Nilai Distribusi T Tabel
Lampiran 4	Hasil Uji SPSS
Lampiran 5	Foto Dokumentasi