

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2018. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran, Edisi keempat*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Hendro. 2016. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga
- Martowinangun, Kasino, Devita Juniati Sri Lestari, and Karyadi Karyadi. "PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN DI CV. JAYA PERKASA MOTOR RANCAEKEK KABUPATEN BANDUNG." *Jurnal Co Management* 2.1 (2019): 139-152.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2017. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Satriadi, Wanawir, & Eka Hendrayani. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Setiyannigrum, Ari. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Siregar, Syofian. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sitorus, Onny Fitriana & Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*. Bandung: ALFABETA, CV.

Sulaiman Kurdi, Muhammad Fauzi, Moh. Kholi. (2018) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syahriah Di Kabupaten Kendal. <http://jurnal.uns.ac.id/bise>. eISSN 2548-7175 VOLUME 4 nomor 2

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.

Swasta, Basu dan Irawan, 2019. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.

Zainurossalamia ZA, Saida. 2020. Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. Nusa Tenggara Barat: FP. Aswaja. Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakabarupress.